



► [Accueil](#) > [Coup de pub](#)

Coup de pub 20'ID

Les solutions de communication de 20 Minutes



[Toutes les opérations](#) |
 [Lancements](#) |
 [Trafic](#) |
 [Image](#) |
 [Notoriété](#) |
 Page 1 / 5



Gillette

LE 30 MARS 2010 DANS 20 MINUTES

Campagne de lancement

Gillette a choisi 20 Minutes pour une communication choc autour du lancement de son nouveau déodorant « Artic Ice ».

► [Une visibilité maximale avec un format adapté à la campagne.](#)

[Télécharger le détail de l'opération](#)



Elsève

18 & 22 JANVIER 2010 DANS 20 MINUTES

Campagne de lancement de produit

L'OREAL a choisi 20 Minutes pour une communication ciblée visant à mettre en avant la richesse du produit.

► [Une visibilité maximale via un format Premium.](#)

[Télécharger le détail de l'opération](#)

[Voir la vidéo](#)



Maxwell

11 DÉCEMBRE 2009 DANS 20 MINUTES

Campagne d'image et de trafic

Maxwell a choisi 20 Minutes pour une communication d'envergure.

► [Une visibilité maximale via un format Premium.](#)

[Télécharger le détail de l'opération](#)

Toutes les opérations |
 Lancements |
 Trafic |
 Image |
 Notoriété |
 [Filtrer](#) |
 Page 1 / 5

RECHERCHER

LES MÉDIAS 20' >



20' EN RÉGION [Afficher](#) +

20' PANEL [Afficher](#) +

20' POUR L'EMPLOI [Afficher](#) +

CAHIER 2.0 [Afficher](#) +