

DEVELOPPEMENT DESIRABLE

LES LECTEURS DE 20 MINUTES ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE



Février 2009

GENESE DE L'ENQUETE

Sujet à la mode ? Sujet pérenne ? Si le développement durable fait débat, il est aujourd'hui présent dans tous les esprits.

En quelques années, le développement durable est devenu une **préoccupation prioritaire** pour les autorités publiques comme pour de nombreuses entreprises. De façon personnelle, les Français semblent également s'intéresser de plus en plus au sujet.

Les **initiatives** se sont **multipliées**, telles le « Grenelle Environnement », ou la création de politiques de développement durable au sein des entreprises. Des actions souvent accompagnées par une **médiatisation soutenue**.

➔ **CETTE ETUDE PERMET A 20 MINUTES DE MIEUX APPREHENDER LA SENSIBILITE DE SES LECTEURS, LES ACTIFS URBAINS, SUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE.**



METHODOLOGIE

- Enquête comprenant 46 questions ouvertes et fermées
- 1 000 interviews on-line en novembre 2008 auprès du panel 20 UP
- 20 Minutes a réalisé cette étude en partenariat avec Reload (Publicis groupe Media).

PROFIL DES INTERVIEWES : ACTIFS URBAINS



51% Hommes, **49%** Femmes

74% Actifs, **46%** CSP+, **18%** Etudiants, **8%** Autres inactifs

29% 15-24 ans, **31%** 25-34 ans, **22%** 35-49 ans, **18%** 50 ans et +

67% Paris/IDF, **33%** Province*



**résidant et/ou travaillant dans les agglomérations de Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes et Strasbourg*

SOMMAIRE

1. CONNAISSANCE & DEFINITION
2. INTERET & ACTION INDIVIDUELLE
3. APPREHENSION DES INITIATIVES
PUBLIQUES & PRIVEES
4. ATTENTES VIS-À-VIS DES MEDIAS



1. CONNAISSANCE & DEFINITION

94% des lecteurs

connaissent la notion de développement durable

« Le développement durable, pour moi c'est... »

« Éviter d'enrichir les gros industriels au détriment des petits producteurs. »

« Veiller à ce que notre évolution contribue au mieux être de la planète tout entière en veillant à respecter certains équilibres et à améliorer les conditions d'existence des moins favorisés. »

« Utiliser intelligemment les ressources (économiques, sociales, écologiques) que nous offre la terre de façon à ce que chacun en bénéficie dans le présent et dans le futur. »

« Une belle arnaque pour faire passer des mesures qui n'ont rien à voir avec le développement durable »

« Vivre sans abîmer la planète »

« Une économie respectueuse de l'humain et de l'environnement, fondée sur des principes de régulation équitables. »

... Mais concrètement, *parmi 5 définitions proposées...*

2 formulations remportent l'adhésion

Un développement qui permet de satisfaire les besoins des générations actuelles sans compromettre les besoins des générations futures.

55%

Un développement économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement soutenable.

24%

Autres définitions proposées : « Un développement économique qui respecte la nature et les populations », « Un développement privilégiant des aspects environnementaux », « Un développement privilégiant des aspects économiques » .

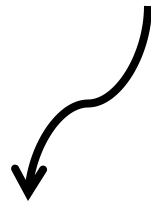
Le développement durable...

> une notion

> une double définition

SOIT

2 CONCEPTIONS DE LA SOCIETE



Une vision idéaliste



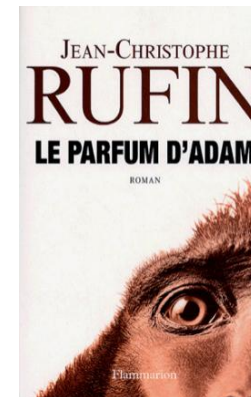
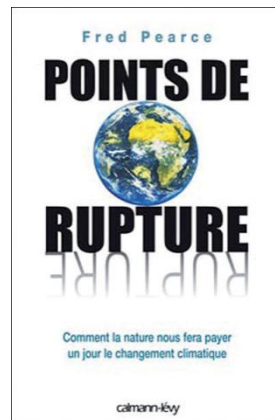
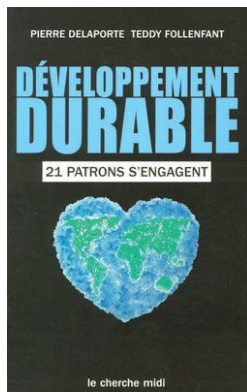
Une vision pragmatique



Un développement qui permet de satisfaire les besoins des générations actuelles sans compromettre les besoins des générations futures.

CONCEPTION #1 UNE VISION IDEALISTE

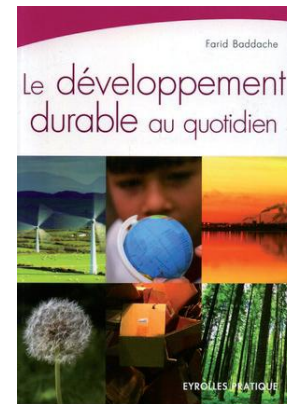
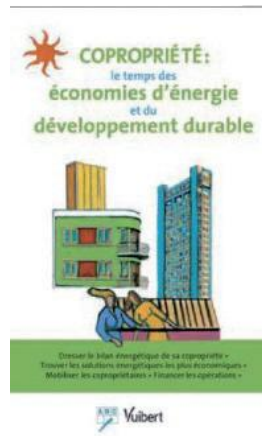
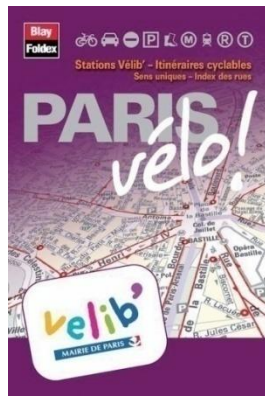
Un idéal de société comme une construction commune nourrie par un élan collectif.



*Un développement économiquement efficace,
socialement équitable et écologiquement soutenable.*

CONCEPTION #2 UNE VISION PRAGMATIQUE

Une société construite sur la somme d'actions individuelles quotidiennes, concrètes et facilement appropriables.



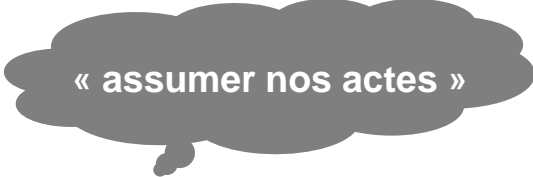
2. INTERET & ACTION INDIVIDUELLE

91% des lecteurs

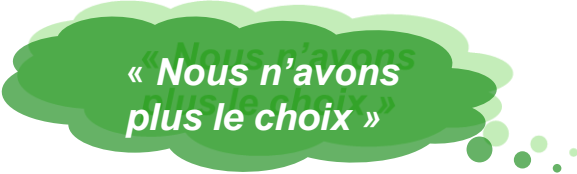
se sentent **concernés par le développement durable**

POURQUOI ?

- **Responsabilité**
- **Urgence de l'action**
- **Bien-être collectif**



« assumer nos actes »



« Nous n'avons plus le choix »

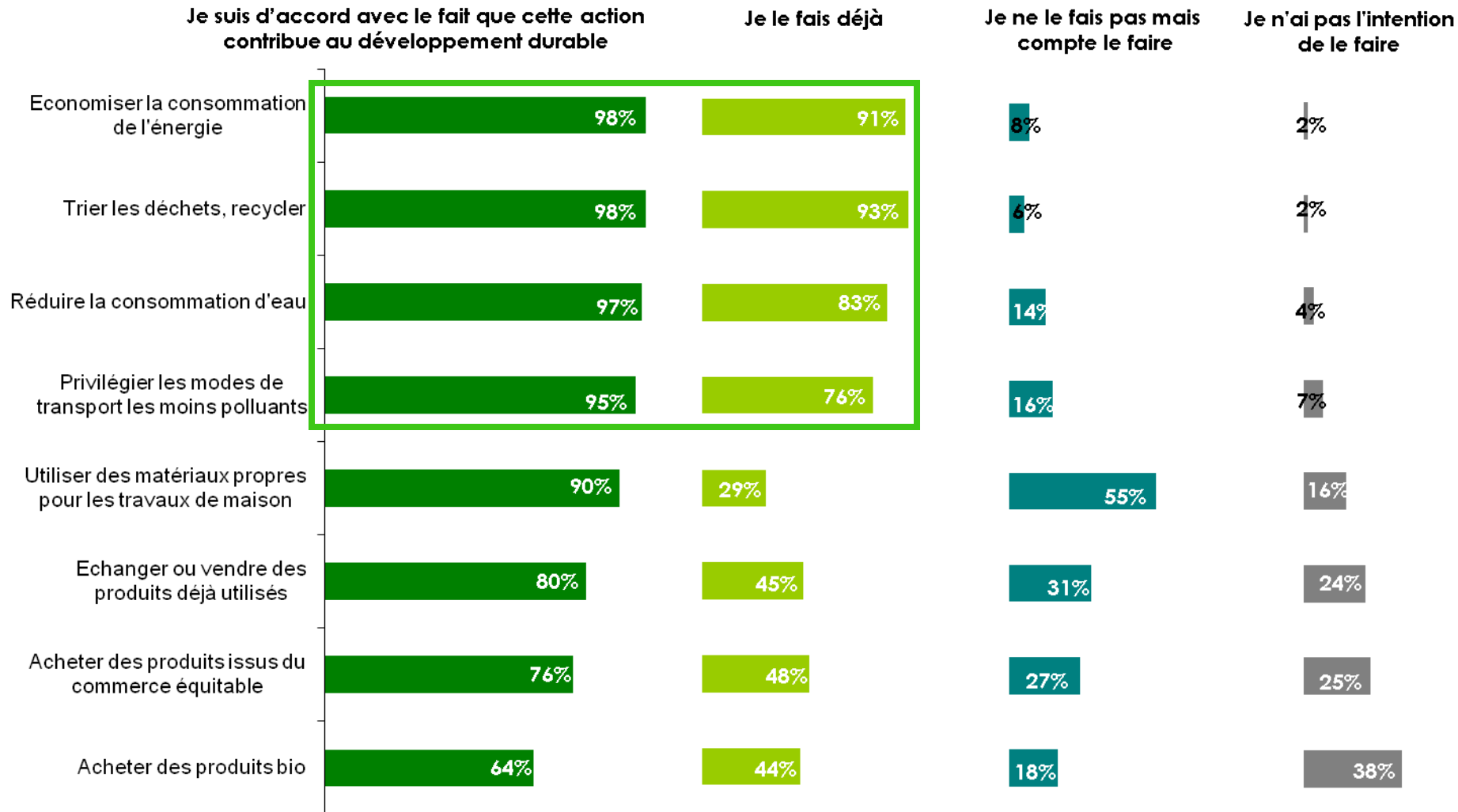


« pour les générations futures »

79% des lecteurs
déclarent **agir pour participer**
au développement durable



Entre connaissance des usages et action, un écart existe selon le coût du geste



3. APPREHENSION DES INITIATIVES PUBLIQUES & PRIVEES



Un élan collectif pour le développement durable qui se cristallise autour

d'associations

Oxfam
Fondation
CARE
Nicolas Hulot Les Verts
Emmaüs WWF Greenpeace LPO
UNICEF Good Planet France Nature Environnement
UFC

Yann Arthus-Bertrand

Jean-Louis Borloo

Nicolas Hulot

Daniel Cohn-Bendit

Al Gore

de personnalités...

José Bové

Bono

Jean-Louis Etienne

Corinne Lepage

... mais aussi autour des institutions publiques...

98% des lecteurs

pensent que toute institution publique **doit avoir**
une politique de développement durable

... et des entreprises...

97% des lecteurs

pensent qu'une entreprise **doit avoir une politique**
de développement durable

Des entreprises porteuses de valeurs relatives au développement durable indépendamment de leur secteur d'activité

CITATION SPONTANÉE

EDF citée spontanément par 15% des lecteurs comme l'entreprise incarnant le mieux le développement durable



3 secteurs reconnus pour leur implication dans le développement durable :
Énergie 62%. Transport 58%. Alimentation 42%

Nature & Découvertes en tête parmi 9 entreprises impliquées dans le développement durable



Nature & Découvertes	32%
EDF	22%
Veolia	19%
SNCF	10%
Naturalia	8%
Toyota	5%
RATP	3%
Monoprix	1%
McDonald's	1%



4. ATTENTES VIS-À-VIS DES MEDIAS

Pour **48%** des lecteurs, le rôle des médias est
d'apporter de l'information factuelle

Mais aussi : Faire de la pédagogie (39%)

Alerter sur les contres vérités (39%)

Alerter sur les grandes innovations (38%)

Créer le débat (36%)

CE QU'IL FAUT RETENIR



Un développement durable désiré

- Les **lecteurs connaissent** le développement durable (94%), se sentent **concernés** (91%) et déclarent **agir** pour participer au développement durable (76%).
- Si les lecteurs agissent individuellement, ils attendent que les **entreprises** (97%) et les **autorités publiques s'impliquent** (98%) dans le développement durable.
- **20 Minutes** est un média **légitime** pour parler de développement durable (95%).
- **Une adhésion des lecteurs dans un même élan** (des résultats lisses, sans différence significative liée à l'âge, lieu d'habitation, sexe ou CSP des lecteurs).