



pour l'emploi & la formation

2 759 000 LECTEURS*
1^{er} QUOTIDIEN NATIONAL

769 503 EXEMPLAIRES PAR JOUR EN 2010 (12 VILLES)**

DEPUIS LE 16 MARS, 20 MINUTES COUVRE LES 32 PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS FRANÇAISES

Paris-IDF · Lyon · Marseille/Aix · Lille · Toulouse · Bordeaux · Nice/Cannes · Nantes · Strasbourg · Rennes · Grenoble · Montpellier · Toulon · Douai · Rouen · Metz · Clermont-Fd · Nancy · Valenciennes · Tours · Caen · Orléans · Angers · Dijon · Avignon · Saint-Etienne · Le Mans · Reims · Mulhouse · Amiens · Pau · Bayonne



Une marque média référente



Le 1^{er} quotidien national

Une rédaction de près de 100 journalistes

Une formule éditoriale en adéquation avec les besoins du lectorat

- Proche : aussi bien l'information locale que la façon de traiter de la crise en abordant les conséquences sur la vie quotidienne.
- Essentiel : traiter les sujets les plus importants dans des articles courts.
- Utile : aussi bien le guide des sorties qu'un sujet sur l'immobilier avec les bonnes questions à se poser avant d'acheter.
- Positif : l'information peut être sérieuse sans être triste.

20 Minutes, c'est également la collection de **magazines thématiques**.

et un site **20minutes.fr**  **leader émergent** dans le paysage de l'information.



Un réseau de distribution puissant et maîtrisé

Depuis le 16 mars, jusqu'à 1 000 000 exemplaires par jour dans près de 80% des aires urbaines de plus de 200 000 habitants.



Paris-IDF
Lyon
Marseille-Aix
Lille
Toulouse
Bordeaux
Nice-Cannes
Nantes
Strasbourg
Rennes
Grenoble
Montpellier

Toulon
Douai
Rouen
Metz
Clermont-Fd
Nancy
Valenciennes
Tours
Caen
Orléans
Angers

Dijon
Avignon
Saint-Etienne
Le Mans
Reims
Mulhouse
Amiens
Pau
Bayonne

Mosaïque de distribution : colportage, présentoirs et sur sites

Exclusivité de distribution dans les gares Franciliennes RER-SNCF

La garantie d'un ciblage optimal via Experian, outil de géomarketing permettant de capter les populations sur de multiples critères (socio-démo, zones de chalandise...)

La puissance*

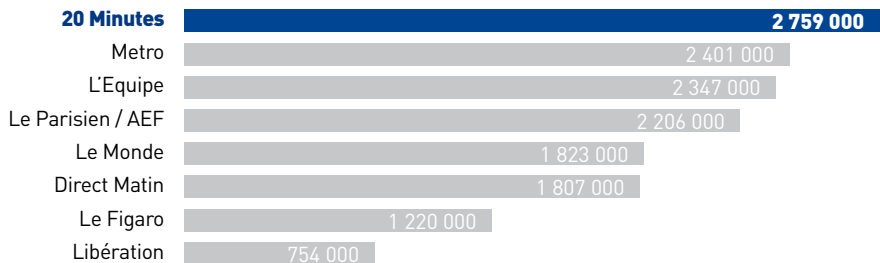
1^{er} quotidien national

avec **2 759 000 lecteurs** 15 ans et +

1^{er} quotidien en Ile-de-France

avec **1 563 000 lecteurs** 15 ans et +

Nombre de lecteurs (LNM, 15 ans et +)



L'affinité*

1^{er} sur les 25-49 ans* : 1 387 000 lecteurs

1^{er} sur les femmes* : 1 290 000 lectrices

1^{er} sur les CSP+* : 897 000 lecteurs



La fidélisation*

■ **84%** le lisent plus de 3 fois par semaine (ldp)

■ **59%** le lisent tous les jours (ldp)

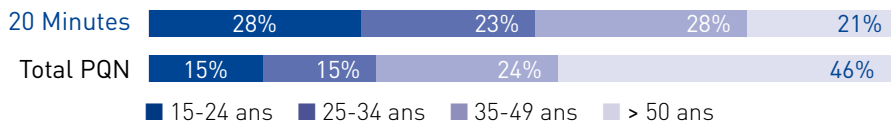


L'exclusivité*

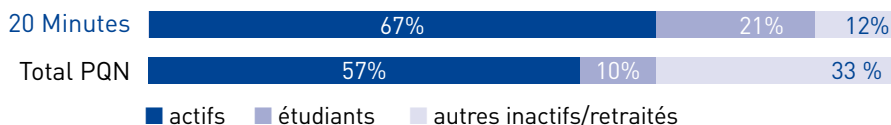
■ **73%** du lectorat ne lisent pas de titre de PQN (ldp)

Une structure de lectorat stratégique*

■ âge moyen : 37 ans



■ **67%** d'Actifs



■ mixte : 47% de lectrices

■ diplômés : 52% sont diplômés de l'enseignement supérieur

Offre Formation

en réseau ou à l'échelle locale

réseau 8 villes : Paris, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Strasbourg

1 jour dédié à la formation : le vendredi

- 20 Minutes offre la possibilité aux annonceurs du secteur de la formation de communiquer sur une ou plusieurs éditions
- Possibilité de domiciliation avec repiquage de l'adresse en local pour ceux qui choisissent de communiquer en réseau.



La rubrique formation de 20 Minutes, c'est aussi 6 dossiers spéciaux en 2011

de 8 pages sur l'édition Paris : 11 mars : 3^{ème} Cycle ; 5 avril : Alternance ;

19 mai : Universités ; 22 septembre : Formation Continue ; 20 octobre : Formation en langues

15 décembre : Ecoles de commerce et d'ingénieur



Les références qui nous font confiance

- Formation initiale, formation continue, Grandes écoles...



Contacts >> Marion Ling ■ 01 53 26 65 69 ■ mling@20minutes.fr