



N°1 de la presse
quotidienne nationale
avec 2 759 000 lecteurs

215 000 lecteurs
en Provence Alpes Côte d'Azur



En offrant tous les jours un libre accès à l'information, 20 Minutes est le quotidien national le plus lu.

L'INFORMATION EST UN DROIT

20 MINUTES

Le quotidien des actifs urbains

UN CONTRAT DE LECTURE SIMPLE

- Une info essentielle
- Utile
- De proximité
- Positive

UN FORMAT PRATIQUE ET ATTRACTIF

Pour un lecteur qui peut être en situation de mobilité

- Demi Berlinois
- Maquette ergonomique toute en couleur, des repères visuels lisibles
- Chemin de fer clair et structuré

UNE RÉDACTION EXIGEANTE, ENGAGÉE MAIS NON PARTISANE

- Une exigence : une équipe réactive de **100 journalistes** proches du terrain, 17 correspondants à l'étranger.
- Un engagement : **l'accessibilité**. Parce que l'information est un droit.
- Une responsabilité : **la neutralité**. Pour que chacun puisse se faire sa propre opinion.
- Une interactivité : une rédaction **à l'écoute** de ses lecteurs (Un panel régulièrement consulté)

UNE LIGNE ÉDITORIALE VARIÉE

Une diversité de rubriques bien identifiées, en phase avec les attentes des actifs urbains



L' **ACTU CHAUDE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL** avec une rubrique **ÉCONOMIE/EMPLOI**.
Une rubrique **SANTÉ** le mardi, **PLANÈTE** le mercredi.

Le "magazine" **CULTURE, TV-Médias, 2.0 Week-end, Sport**

DES SUPPLÉMENTS THÉMATIQUES

Plus de 40 éditions par an sur le print et sur le web.

MISSION

Contribuer au droit à l'information à travers la gratuité, l'accessibilité physique et intellectuelle, l'utilité et l'interactivité.



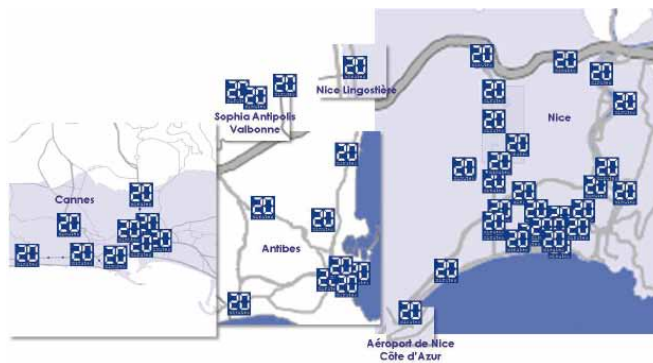
La rédaction 20 Minutes a reçu le grand prix de la presse internationale 2010 (décerné par l'Association de la Presse Etrangère)

UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION PUISSANT ET PRÉCIS

25 443 exemplaires en moyenne chaque jour sur T1 2011 à Nice et à Cannes®
 (20 055 exemplaires en moyenne chaque jour en 2010)
 Une diffusion chrono et géomarkétée pour être au plus près des actifs niçois et cannois.

131 points de diffusion dont 13 en colportage

Nice Place du Palais · Cathédrale · Veille Ville · Jean Médecin · Palais des Expositions · Saint Jean d'Angely Université · Garibaldi · Vauban · Valrose Université · Le Ray · Pont Michel · Comte de Falicon · Las Planas · Multari · Nice Lingostière · Aéroport de Nice Côte d'Azur
Antibes - Sophia Antipolis Valbonne - Cannes



20 minutes N°1 DE LA PRESSE QUOTIDIENNE GRATUITE D'INFORMATION EN RÉGIONS®

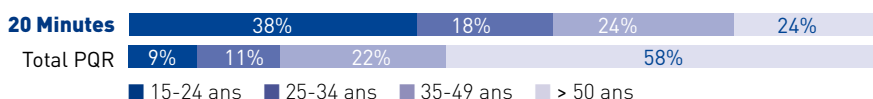
Nombre de lecteurs (LNM, 15 ans et +)



sur les 25-49 ans (42% du lectorat)

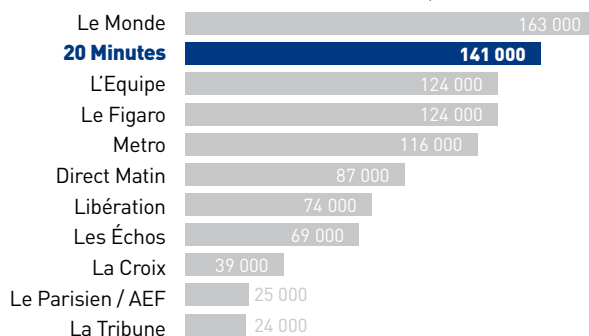
sur les femmes (47% de femmes)

sur les actifs (57% d'actifs)



20 minutes N°2 DE LA PRESSE QUOTIDIENNE SUR LA CIBLE PREMIUM EN RÉGIONS®

Nombre de lecteurs (LNM, 18 ans et +)



UNE MARQUE MÉDIA RÉFÉRENTE ET INNOVANTE



le quotidien national

L'information la plus lue chaque jour en France
Un journal qui suscite l'adhésion
84% le lisent régulièrement (au moins 3 fois par semaine)
73% ne lisent aucun titre de PQN
20 Minutes rassemble chaque jour
70% des lecteurs de PQUG



20 SUPP'

Les magazines thématiques de 20 Minutes

40 rencontres sur les thématiques préférées des lecteurs.
Pour 95% d'entre eux les suppléments complètent bien le quotidien.



20 Minutes 2.0

Le cahier week-end nouvelle génération.
Sujets tendances, culture, cuisine, shopping, jeux vidéo, internet...



Une marque accessible en lien continu avec les actifs urbains



iPad

80 300 téléchargements de l'application iPad depuis son lancement en juin 2010
182 400 visites par mois



20Minutes.fr

L'information en temps réel 24h/24h
2^e site d'information en audience jour après Le Figaro.fr
5 368 000 de visiteurs uniques par mois



20 Minutes sur votre Mobile

Les applications mobiles pour prendre l'info en main
4 533 323 de visites par mois et 1 491 400 visiteurs uniques par mois

SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES ANNONCEURS



UN PÔLE EXPERT ET CRÉATIF POUR PLUS D'EFFICACITÉ



DES CAMPAGNES PRINT IMPACTANTES

Création sur mesure pour la marque (adaptée à l'univers visuel de la marque, au produit...)
Intégration dans un contexte spécifique



DES SOLUTIONS STREET POUR DÉMULTIPLIER L'EFFICACITÉ

Distribution, par des colporteurs dédiés, d'échantillons (produits frais ou secs), de leaflets, de catalogues...
Possibilité de scénarisation des points (parasol, stickers, PLV...)
Sur un réseau fait sur mesure (ciblage de la zone de chalandise via le logiciel de géomarketing Experian)



DES CAMPAGNES DÉCLINABLES SUR TOUS LES MÉDIAS

20minutes.fr, applis Iphone, Nokia, Ipad...



VOTRE CONTACT À NICE - CANNES

Valérie Stelmaszyk *Directrice Clientèle* > 06 20 79 16 83 - vstelmaszyk@20minutes.fr

CONTACT RÉSEAU

Jean-Marc Gillet *Directeur de la Publicité Régionale* > 01 72 74 53 90 - 06 15 94 69 37 - jmgillet@20minutes.fr

Catherine Le Saout *Directrice Adjointe de la Publicité Régionale* > 01 72 98 55 06 - 06 22 91 19 77 - clesaout@20minutes.fr

>> Plus d'infos sur www.20minutes-media.com (tarifs, case studies,...)

>> Possibilité de téléchargement des 6 dernières éditions de Nice - Cannes sur 20minutes.fr