



**N°1**

de la presse  
quotidienne en Ile-de-France  
avec 1 563 000 lecteurs

**419 000** lecteurs  
sur la cible PREMIUM en Ile-de-France

**20**  
minutes

En offrant tous les jours un libre accès à  
l'information, 20 Minutes est le quotidien  
national le plus lu.

L'INFORMATION EST UN DROIT

# 20 MINUTES

## les raisons d'un succès

### UN CONTRAT SIMPLE

Chaque jour le lecteur a la garantie de trouver **des informations** :

- essentiels** qui lui donnent un panorama de l'actualité globale et locale
- proches** de ses centres d'intérêt et de sa vie quotidienne
- utiles** pour lui simplifier la vie
- divertissantes** qui rendent optimiste, sans niaiserie

### UN FORMAT PRATIQUE ET ATTRACTIF

- Demi Berlinois
- Maquette toute en couleur
- Chemin de fer clair et structuré
- Papier recyclé



L'ACTU CHAUDE  
POUR S'INFORMER  
SUR PARIS  
ET L'ACTUALITÉ NATIONALE  
ET INTERNATIONALE

Grand Paris 1<sup>ère</sup> rubrique du journal



LE MAGAZINE  
POUR PLUS  
DE CONNIVENCE

Rubrique Guide Paris



Rubrique Paris Sport

## LE SEUL QUOTIDIEN NATIONAL A CONTENU MULTI-LOCAL

Une rédaction de **7 journalistes à Paris** dont 1 rédacteur en chef. **5 pages chaque jour** dédiées à l'actualité locale. Parce que l'information est un droit.

## DES LECTEURS, IMPLIQUÉS

Un **panel de lecteurs** qui exprime son avis et ses envies sur le journal.  
Une rédaction qui joue l'**interactivité** et demande aux lecteurs de poser des questions, de choisir des interviews, de tester des nouveautés...

# UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION PUISSANT ET PRÉCIS

**500 170 exemplaires** en moyenne chaque jour à Paris<sup>®</sup> sur T1 2011

60% dans Paris, 40% en petite et grande couronne

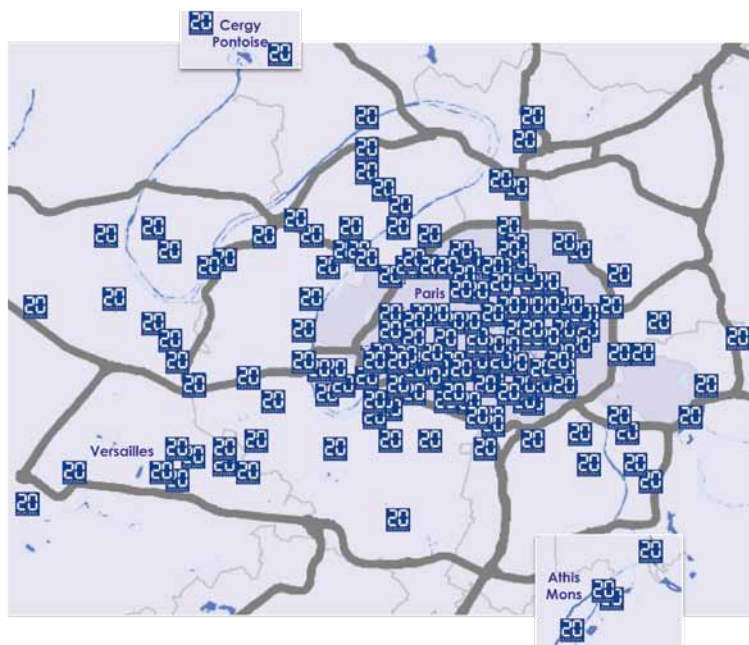
Une diffusion chrono et géomarkétée pour être au plus près des actifs parisiens.

**644 points de diffusion** dont 52 écoles et universités

**74 colporteurs**

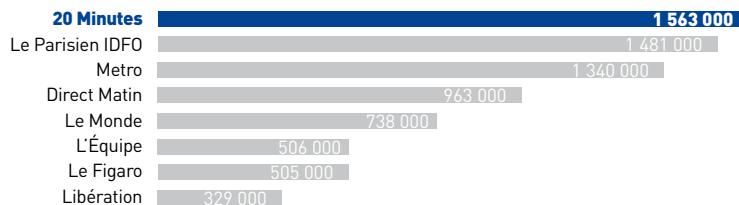
**Présence exclusive dans les gares franciliennes**

Contrat d'exclusivité avec la SNCF



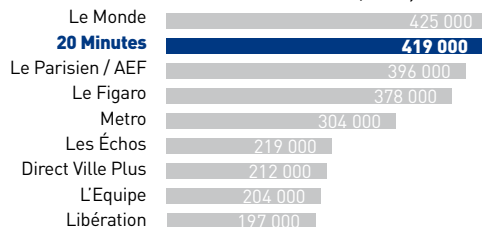
## N°1 DE LA PRESSE QUOTIDIENNE EN ILE-DE-FRANCE<sup>®</sup>

Nombre de lecteurs (LNM, 15 ans et +)

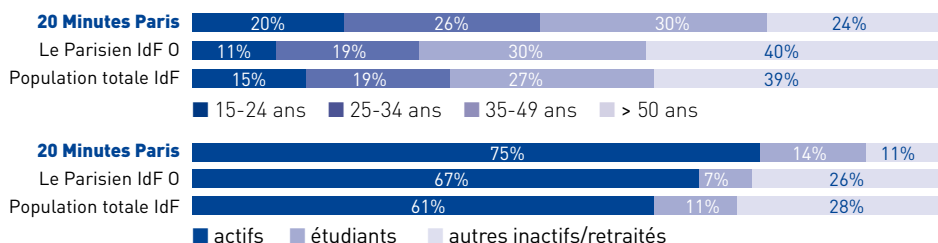


## N°2 DE LA PRESSE QUOTIDIENNE SUR LA CIBLE PREMIUM EN IDF<sup>®</sup>

Nombre de lecteurs (LNM, 18 ans et +)



## N°1 sur les **25-49 ans (57% du lectorat)**, sur les **femmes (47%)**, sur les **actifs (75%)**



# LES CANAUX DU SUCCÈS

des marques médias référentes et innovantes



## 20 Minutes le quotidien

L'information la plus lue chaque jour en France

**Un journal qui suscite l'adhésion, incontournable en Ile-de-France**  
1 563 000 lecteurs<sup>®</sup> en Ile-de-France

83% le lisent régulièrement (au moins 3 fois par semaine)<sup>®\*</sup>

78% déclarent "Je crois ce que je lis" (vs 75% pour la presse payante)<sup>®</sup>

82% des lecteurs de 20 Minutes ne lisent pas Le Parisien IDFO<sup>®\*</sup>

44% du lectorat de 20 Minutes ne lit pas Metro Paris<sup>®\*</sup>



## 20 Supp'

40 rencontres sur les thématiques préférées des lecteurs. Un réel intérêt des lecteurs !  
Pour 95 %<sup>®</sup> d'entre-eux les suppléments complètent bien le quotidien.



## 20 Minutes 2.0

La nouvelle génération de magazine. Un pari réussi !

92 % des lecteurs sont intéressés par le cahier 2.0<sup>®</sup>

92 % des lecteurs apprécient le ton décalé<sup>®</sup>



## 20Minutes.fr

La nouvelle référence de l'info. 2<sup>ème</sup> site de presse quotidienne nationale avec 5 368 000 Visiteurs Uniques par mois<sup>®</sup>



## 20 Minutes sur votre Mobile

Pour prendre l'info en main. Un site d'info mobile en croissance avec 4 533 323 visites par mois<sup>®</sup>

SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES ANNONCEURS



## UN PÔLE EXPERT ET CRÉATIF POUR PLUS D'EFFICACITÉ



### DES CAMPAGNES PRINT IMPACTANTES

Création sur mesure pour la marque  
(adaptée à l'univers visuel de la marque, au produit...)  
Intégration dans un contexte spécifique



### DES SOLUTIONS STREET POUR DÉMULTIPLIER L'EFFICACITÉ

Distribution, par des colporteurs dédiés,  
d'échantillons (produits frais ou secs), de leaflets, de catalogues...  
Possibilité de scénarisation des points (parasol, stickers, PLV...)  
Sur un réseau fait sur mesure (ciblage de la zone  
de chalandise via le logiciel de géomarketing Experian)



### DES CAMPAGNES DÉCLINABLES SUR TOUS LES MÉDIAS

20minutes.fr, applis Iphone, Nokia, Ipad...

## vos CONTACTS À PARIS

**Sagia Lamani** Directrice de Clientèle > 01 72 74 53 56 - 06 28 69 59 57 - [slamani@20minutes.fr](mailto:slamani@20minutes.fr)

**Stéphane Moussin** Chef de Publicité > 01 72 74 53 03 - 06 27 68 66 99 - [smoussin@20minutes.fr](mailto:smoussin@20minutes.fr)

**Christelle Badoud** Assistante Commerciale Régions > tél. 01 72 74 53 02 - fax. 01 53 26 65 67 - [cbadoud@20minutes.fr](mailto:cbadoud@20minutes.fr)

## CONTACTS RÉSEAU

**Jean-Marc Gillet** Directeur de la Publicité Régionale > 01 72 74 53 90 - 06 15 94 69 37 - [jmgillet@20minutes.fr](mailto:jmgillet@20minutes.fr)

**Catherine Le Saout** Directrice Adjointe de la Publicité Régionale > 01 72 98 55 06 - 06 22 91 19 77 - [clesaout@20minutes.fr](mailto:clesaout@20minutes.fr)

>> Plus d'infos sur [www.20minutes-media.com](http://www.20minutes-media.com) (tarifs, case studies,...)

>> Possibilité de téléchargement des 6 dernières éditions de Paris sur [20minutes.fr](http://20minutes.fr)