

20minutes TV, la nouvelle plateforme vidéo de 20 Minutes



Lancé en 2007, **20minutes.fr est aujourd'hui 2^{ème} des sites d'information** en France sur avril 2011. Parce que chez 20 Minutes l'écriture multi formats est un engagement majeur, 20 Minutes lance sa première web tv : 20minutes TV. <http://www.20minutes.fr/tv/>

Le format vidéo étant très attendu et apprécié des internautes, 20minutes TV propose une offre composée de vidéos produites par 20 Minutes et de vidéos coproduites avec divers partenaires organisés sur plusieurs lignes de programmes. 20minutes TV sera ainsi la 1^{ère} plateforme à diffuser le journal de l'AFP en image.

Les internautes peuvent dans un premier temps retrouver 6 premières chaînes lors du lancement :

- **Le rewind**, pour un regard inédit sur l'info qui fait le buzz (programme quotidien produit par 20 Minutes).
- **Le Friday sport**, un traitement décalé de l'actualité sportive (programme hebdomadaire produit par 20 Minutes).
- **Le JT de l'AFP** à 12h et 18h (3-4 sujets par JT) ainsi que des reportages à tout moment.
- **Infos internationales avec France 24** (des reportages davantage orientés vers le monde).
- **Interviews politiques** (produites par 20 Minutes).
- **Cinéma** en partenariat avec Coté Ciné (bandes annonces des sorties de la semaine, interview vidéos, etc...)



Contacts presse :

Mathilde Dozinel

01 72 74 53 80 – infopresse@20minutes.fr

Nathalie Desaix

01 53 26 64 93 - ndesaix@20minutes.fr

A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

1^{er} quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**⁽¹⁾ chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille-Aix, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 20 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011.

20minutes.fr a enregistré **près de 5.4 millions de visiteurs uniques**⁽¹⁾ sur avril 2011. Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus **6.4 millions de visites**⁽³⁾ et **34 millions de pages vues**⁽³⁾ pour nos applications mobiles.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **270 000 visites et 1.1 million de pages vues**⁽⁴⁾ en mai 2011.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1^{er} quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) Mediamétrie NetRatings Home & Work (avril 2011) - (2) TNS-SOFRES - Etude EPIQ 2010 – LNM 15 ans et +

(3) OJD– mai 2011 - (4) XiTi mai 2011