



## Communiqué de presse

Jeudi 17 mars 2011

**EMBARGO JUSQU'AU 21 MARS 2011**

# 20 Minutes, N°1 de la presse quotidienne nationale pour la huitième fois consécutive

## ⇒ N°1 des quotidiens nationaux

L'étude EPIQ 2010, qui mesure l'audience de la presse quotidienne, **confirme le leadership de 20 Minutes pour la 8<sup>ème</sup> fois consécutive. 20 Minutes s'affirme de plus en plus comme le titre le plus lu<sup>(1)</sup>** par les Français, avec **2 759 000 lecteurs** chaque jour, soit +3,1 % en un an.

Sur cette dernière vague, 20 Minutes creuse davantage l'écart avec 15 % de lecteurs en plus que le second titre du classement.



*Cette audience ne prend pas encore en compte les lecteurs de Montpellier, Rennes (lancement de ces éditions au second semestre 2010) et l'audience des 20 agglomérations où 20 Minutes est distribué depuis le 16 mars dernier.*

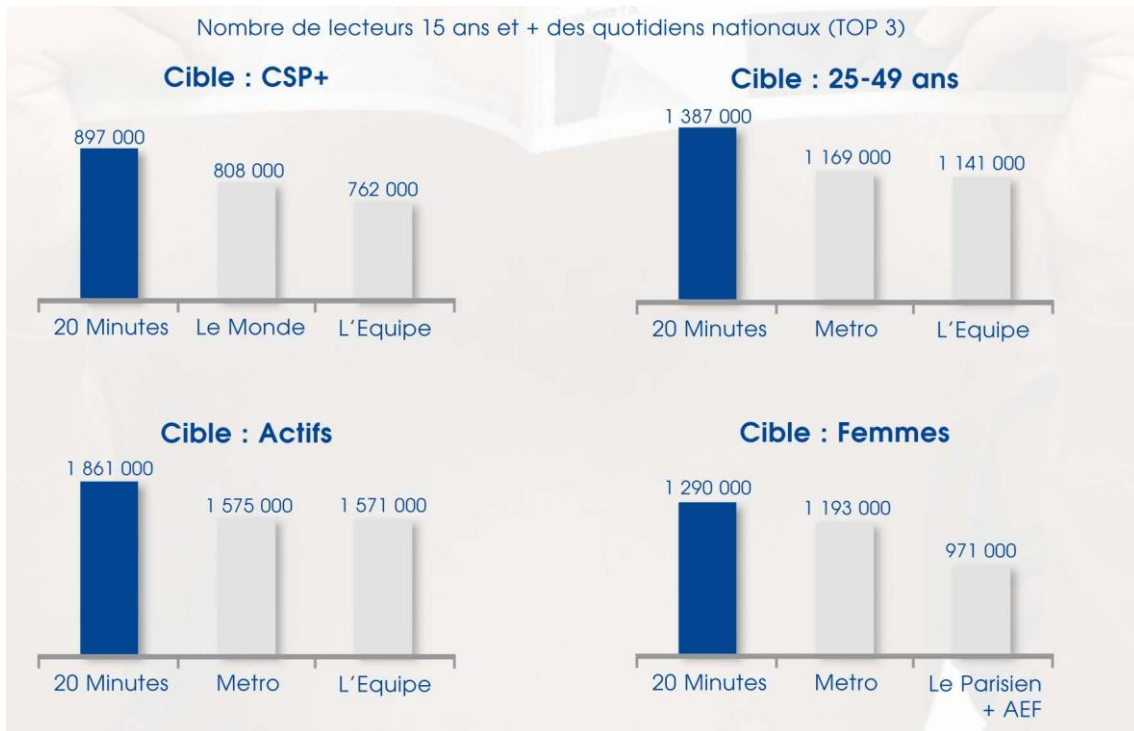
Dans le seul univers de la Presse Quotidienne d'Information Gratuite, 20 Minutes rassemble chaque jour 358 000 lecteurs de plus que Metro et toujours près d'1 million de lecteurs de plus que Direct Ville Plus.

## ⇒ Toujours N°1 des quotidiens sur les cibles les plus stratégiques

20 Minutes est le titre le plus lu par :

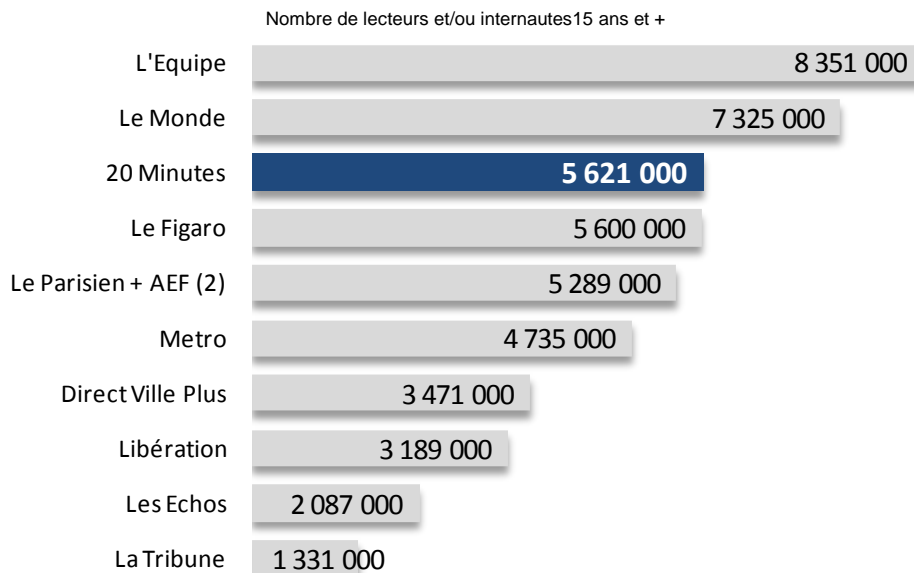
- **Les CSP + avec 897 000 lecteurs** chaque jour, soit 33 % du lectorat.
- **Les actifs avec 1 861 000 lecteurs** chaque jour, soit 68 % du lectorat.
- **Les femmes avec 1 290 000 lectrices** chaque jour, soit 47 % du lectorat.

- **Les 25-49 ans avec 1 387 000 lecteurs** chaque jour, soit 50 % du lectorat.  
Les lecteurs de 20 Minutes ont en moyenne 37 ans.



⇒ **Audience marque :**

**20 Minutes et 20minutes.fr, c'est 5 621 000 individus touchés par semaine<sup>(3)</sup>.**



« Plus que jamais ces résultats d'audience nous renforcent dans notre développement et notre engagement quotidien à offrir à nos lecteurs une information pertinente, rigoureuse, objective et indépendante » Pierre-Jean Bozo, directeur de 20 Minutes.



**Contacts presse :**

**Mathilde Dozinél**

01 72 74 53 80 / [infopresse@20minutes.fr](mailto:infopresse@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

01 53 26 64 93 / [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

**A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

1<sup>er</sup> quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 20 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011.

Sur le web, 20minutes.fr a enregistré **plus de 5 millions de visiteurs uniques**<sup>(4)</sup> en janvier 2011. Sur les applications mobiles, 20minutes.fr atteint plus **4,9 millions de visites**<sup>(5)</sup> et **25 millions de pages vues**<sup>(5)</sup>.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **65 700 téléchargements**<sup>(6)</sup>.

**20 Minutes France SAS** est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de medias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) TNS-SOFRES - Etude EPIQ 2010 – LNM 15 ans et + - (2) Aujourd'hui en France

(3) TNS-SOFRES - Etude EPIQ 2010 – BRAND 8 jours - LNM 15 ans et +

(4) Mediamétrie NetRatings Home & Work (janvier 2011) - (5) XiTi – décembre 2010 - (6) Apple Store – mars 2011