



Mardi 18 janvier 2011

## Le 16 mars 2011, 20 Minutes change de dimension

20 Minutes, acteur majeur de l'information en France franchit une nouvelle étape-clé dans sa politique de développement.

En ajoutant 20 villes à son actuel réseau de distribution, le quotidien gratuit sera distribué mercredi 16 mars dans 32 villes françaises : 20 Minutes devient ainsi présent dans 80 % des agglomérations de plus de 200 000 habitants pour leur délivrer l'essentiel de l'actualité nationale et internationale.

En multipliant par 3 le nombre de bassins de population couverts, 20 Minutes, déjà leader de l'information écrite en France, affiche ainsi son ambition sur l'ensemble du territoire et se positionne définitivement comme un mass media puissant et incontournable.

A travers cette nouvelle couverture, le quotidien 20 Minutes devient ainsi accessible à plus d'1 Français sur 2 et pour près de 70 % des français actifs.

Dans le cadre de cette extension de territoire, la diffusion du journal passera à 1 million d'exemplaires chaque jour et permettra ainsi au quotidien le plus lu en France (*2.7 millions de lecteurs par jour aujourd'hui*) d'accroître son audience en visant à terme le cap des 3.5 millions de lecteurs.

*« Alors que le monde des medias et la consommation de l'information évoluent chaque jour, il nous semble plus que jamais crucial d'offrir un media quotidien accessible, de qualité et impartial à un lectorat élargi. Ce déploiement marque une nouvelle étape dans l'histoire de 20 Minutes et démontre la solidité du modèle économique créé il y a quelques années déjà, et notre ambition d'en faire une référence. »*, selon Pierre-Jean Bozo, Président de 20 Minutes.

### Contacts presse :

**Mathilde Dozinél**

01 72 74 53 80 – 06 09 78 87 22 / [infopresse@20minutes.fr](mailto:infopresse@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

06 86 58 25 08 / [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

### **A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

1<sup>er</sup> quotidien national lu par **2 733 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg. A ces 2 733 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de l'édition de Nice lancée le 31 mars 2010, étendue à Cannes le 25 août 2010, le lectorat de l'édition de Grenoble depuis le 31 mai 2010, le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010 et le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010.

Sur le web, 20minutes.fr a enregistré **plus de 5 millions de visiteurs uniques**<sup>(2)</sup> en novembre 2010. Sur les applications mobiles, 20minutes.fr atteint **plus 3,7 millions de visites**<sup>(3)</sup> et **19 millions de pages vues**<sup>(3)</sup>.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **60 455 téléchargements**<sup>(4)</sup>, **179 479 visites** et **665 110 pages vues**<sup>(5)</sup>.

**20 Minutes France SAS** est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de medias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) TNS-SOFRES - Etude EPIQ 09/10 – LNM 15 ans et + - (2) Mediamétrie NetRatings Home & Work (novembre 2010)

(3) XiTi – décembre 2010 - (4) Apple Store – au 14 janvier 2011 - (5) XiTi décembre 2010