

### Les développements de 20 Minutes France récompensés



#### WAN-IFRA / Les Victoires de la Presse : Trophée du site d'information Web

A l'occasion de la 1<sup>ère</sup> édition des Victoires de la Presse organisée par l'association mondiale des journaux et des éditeurs de médias d'information (WAN-IFRA) qui s'est déroulée hier soir à Lyon, 20 Minutes a reçu le trophée du site d'information Web. Visant à mettre en lumière les initiatives pertinentes et originales de la presse francophone tant au niveau éditorial que technologique, le jury des Victoires de la Presse - présidé par Jean Miot - a récompensé 20 Minutes pour avoir « réussi à établir un savant mélange d'innovation éditoriale, de journalisme collaboratif et d'interactivité ».



#### La Presse au Futur : Trophée de l'innovation

La stratégie de développement de 20 Minutes, et notamment l'extension de son réseau de distribution avec l'ouverture de 20 nouvelles agglomérations en mars 2011, ont été salués à l'occasion du Salon « La Presse au Futur » qui s'est tenu à Paris du 30 novembre au 1er décembre 2011. 20 Minutes s'est en effet vu remettre le **Trophée de l'Innovation** dans la catégorie « Meilleure innovation marketing éditorial ».



#### Le site de l'année : Prix du meilleur site de l'année 2011

20minutes.fr a été élu le 30 novembre 2011 « **site le plus apprécié par les internautes** » dans la catégorie « Actualités & Information » à l'occasion de l'élection du « Site de l'année 2011 », prix du public organisé par l'agence d'études en ligne MetrixLab et Emerce.

#### >>> 20 Minutes, un acteur transversal des marchés on-line et off-line

Leader de la presse quotidienne nationale depuis 5 ans avec plus de 2,7 millions de lecteurs<sup>(1)</sup>, 20 Minutes confirme également la stratégie de développement de sa marque sur le digital, engagée dès 2007. Avec une newsroom intégrée de 110 journalistes et organisée en pôles transversaux (économie, politique, culture, sport, ...), 20 Minutes réussit le pari d'une marque 100% ATAWAD.

#### Contacts presse :

Anne Baron 01 72 74 53 80 – [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

Nathalie Desaix 01 53 26 64 93 - [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

#### A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

1<sup>er</sup> quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille-Aix, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 20 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011.

20minutes.fr a enregistré **plus de 6 millions de visiteurs uniques**<sup>(2)</sup> sur octobre 2011. Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus **5.8 millions de visites**<sup>(3)</sup> et **32 millions de pages vues**<sup>(3)</sup> pour nos applications mobiles.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **373 000 visites et 4.9 million de pages vues**<sup>(4)</sup> en novembre 2011.

**20 Minutes France SAS** est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) TNS-SOFRES - Etude Audipresse - EPIQ 2010 – LNM 15 ans et + - (2) Mediamétrie NetRatings Home & Work (octobre 2011) - (3) OJD- octobre 2011 - (4) XiTi novembre 2011