

## Octobre 2011 : 20minutes.fr réalise un record d'audience historique



Grâce à une couverture de l'actualité à chaque seconde, **20minutes.fr réalise un record d'audience historique avec 6 066 600 visiteurs uniques mensuels**, soit une progression de plus de 25% par rapport à octobre 2010 (source : MNR, octobre 2011).

**20minutes.fr** valide également d'excellents résultats sur l'ensemble des autres indicateurs MNR à savoir : Visiteurs Uniques/jour, Pages Vues et PV/personne.

**Sur le mobile**, 20 Minutes est la **2<sup>ème</sup> application de sites d'info la plus consultée** avec 625 000 visiteurs par mois (source : OJD Mobile, octobre 2011).

Dans un traitement 100% web proposant à la fois **du texte, de la photo, de la vidéo, du live et de l'interactivité**, le site 20minutes.fr met chaque jour tout en œuvre pour proposer **un contenu pertinent** répondant aux attentes de ses internautes.

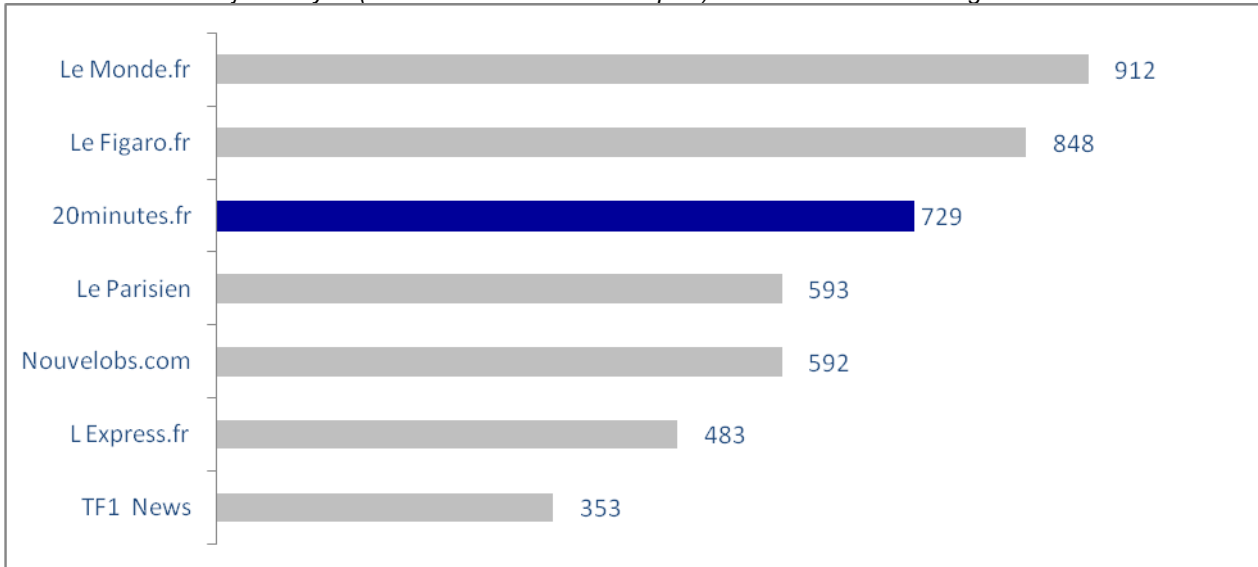
Audience mensuelle (en milliers de Visiteurs Uniques) – Mediametrie NetRatings octobre 2011



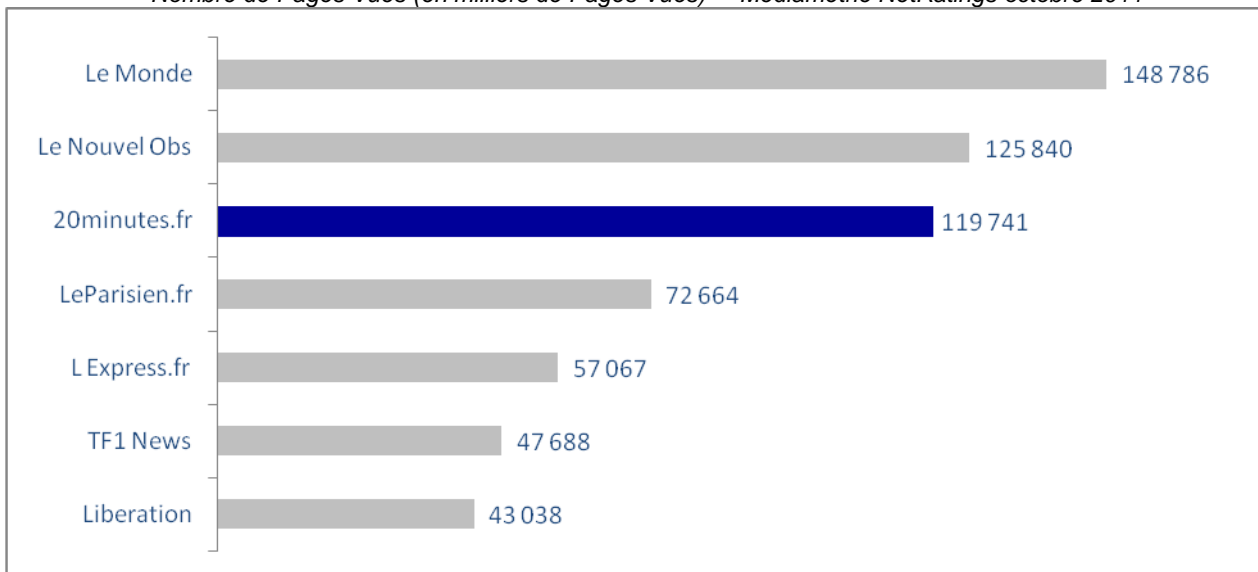


**Tous les jours, 729 000 visiteurs se rendent sur le site 20minutes.fr, avec un temps moyen de visite de 12 minutes 36, et 20 Pages Vues par visiteur.**

*Audience jour moyen (en milliers de Visiteurs Uniques) – Mediametrie NetRatings octobre 2011*



*Nombre de Pages Vues (en milliers de Pages Vues) – Mediametrie NetRatings octobre 2011*



**Contacts presse :**

**Anne Baron** 01 72 74 53 80 – [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix** 01 53 26 64 93 - [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

**A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

1<sup>er</sup> quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille-Aix, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 20 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011.

20minutes.fr a enregistré **plus de 6 millions de visiteurs uniques**<sup>(1)</sup> sur octobre 2011. Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus **5.8 millions de visites**<sup>(3)</sup> et **32 millions de pages vues**<sup>(3)</sup> pour nos applications mobiles.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **323 000 visites et 1.8 million de pages vues**<sup>(4)</sup> en octobre 2011.

**20 Minutes France SAS** est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) TNS-SOFRES - Etude Audipresse - EPIQ 2010 – LNM 15 ans et + - (2) Mediamétrie NetRatings Home & Work (octobre 2011)

(3) OJD – octobre 2011 - (4) XiTi octobre 2011