



Résultats Financiers 20 Minutes France T2 2011

Résultats T2 2011 : progression sensible du chiffre d'affaires et rentabilité maintenue

Sur le second trimestre 2011, **20 Minutes France** poursuit le développement initié le 16 mars dernier avec le lancement de sa nouvelle **Edition France** diffusée dans 20 bassins d'agglomération. Les différentes éditions Papier de 20 Minutes touchent aujourd'hui 98% des actifs urbains et voient leur diffusion augmenter de **+30%** par rapport au S1 2010 à **964.912*** exemplaires par jour en moyenne, et plus d'**1 million d'exemplaires diffusés sur le 2nd trimestre 2011**.

De plus, 20minutes.fr renforce son offre digitale en lançant sa web tv **20minutesTV** et assoit sa présence dans le top 3 des sites d'information en France avec une **forte croissance de ses audiences (+31%** par rapport aux audiences du S1 2010, plus forte progression du top 10 des sites de news**).

Enfin, **20 Minutes France** maintient sa rentabilité et dégage un résultat d'exploitation positif malgré son importante politique de développement d'activité sur le S1.

Sur le 2nd trimestre de l'exercice 2011, **20 Minutes France** réalise :

- un Chiffre d'Affaires de 16,7 millions d'euros, en croissance de 23% par rapport au T2 2010. Les revenus Web & Digitaux augmentent de 44% sur le semestre.
- un EBITDA de + 1,3 M€ en ligne avec le résultat de T2 2010 (+ 1,7 M€).

en M€	T2 2011	T2 2010	Δ T2	S1 2011	S1 2010	Δ S1
CA Editions Papier	15,3	12,5	22%	27,7	24,0	15%
CA Web & Digital	1,4	1,1	28%	2,5	1,8	44%
CA TOTAL	16,7	13,6	23%	30,3	25,8	17%
Charges Editions Papier	-14,3	-10,9	31%	-27,6	-22,8	21%
Charges Web & Digital	-1,1	-1,0	11%	-2,3	-2,0	10%
Charges TOTAL	-15,4	-11,9	30%	-29,9	-24,9	20%
EBITDA Editions Papier	1,0	1,6	-39%	0,1	1,2	-91%
EBITDA Web & Digital	0,3	0,1	232%	0,3	-0,3	-190%
EBITDA TOTAL	1,3	1,7	-25%	0,4	0,9	-59%

La baisse d'EBITDA (- 25 % sur T2 et - 59 % sur S1) intervient après la prise en charge dans les comptes à fin juin, des coûts de lancement de l'édition "France" (estimés en année pleine à 6 millions d'€uros).

20 Minutes France confirme ainsi la pertinence de son équation économique et dégage un EBITDA positif de 1,3 M€ sur le T2 2011.

* En attente certification OJD sur Juin 2011

** Source MNR

Contacts presse :**Mathilde Dozinel**01 72 74 53 80 – infopresse@20minutes.fr**Nathalie Desaix**01 53 26 64 93 - ndesaix@20minutes.fr**A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

1^{er} quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**⁽¹⁾ chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille-Aix, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 20 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011.

20minutes.fr a enregistré **près de 5.4 millions de visiteurs uniques**⁽¹⁾ sur juin 2011. Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus **6.4 millions de visites**⁽³⁾ et **34 millions de pages vues**⁽³⁾ pour nos applications mobiles.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **270 000 visites et 1.1 million de pages vues**⁽⁴⁾ en mai 2011.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1^{er} quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) Mediamétrie NetRatings Home & Work (juin 2011) - (2) TNS-SOFRES - Etude EPIQ 2010 – LNM 15 ans et +

(3) OJD- mai 2011 - (4) XiTi mai 2011