

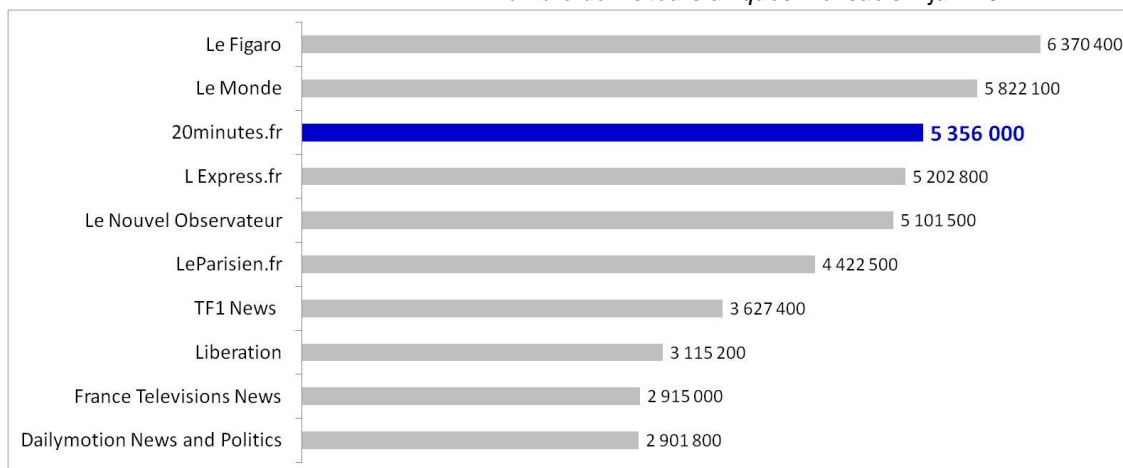
Juin 2011 : 20minutes.fr, n°3 des sites d'infos



Grâce à une couverture de l'actualité à chaque seconde, **20minutes.fr** reste une nouvelle fois dans le top 3 des sites d'actualité français (hors agrégateurs de contenus) avec **5 355 970 visiteurs uniques mensuels⁽¹⁾**, soit une progression de plus 17 % par rapport à juin 2010.

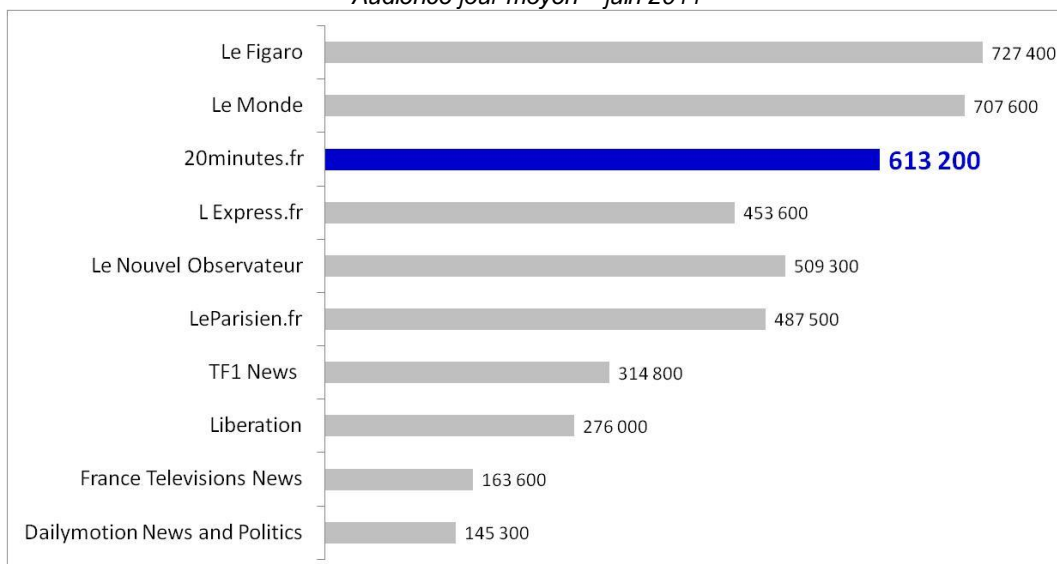
Présent dans ce top 3 depuis plus de 5 mois consécutifs, 20minutes.fr réalise la plus forte progression du top 10 des sites de news⁽¹⁾, avec une croissance constante de ses audiences (+31% par rapport aux audiences du 1er semestre 2010).

Nombre de visiteurs uniques mensuels – juin 2011⁽¹⁾



Tous les jours, 613 160 visiteurs se rendent sur le site 20minutes.fr, avec un temps moyen de lecture de plus de 12 minutes 40, et 19 pages vues par visites.

Audience jour moyen – juin 2011⁽¹⁾



Contacts presse :**Mathilde Dozinél**01 72 74 53 80 – infopresse@20minutes.fr**Nathalie Desaix**01 53 26 64 93 - ndesaix@20minutes.fr**A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

1^{er} quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**⁽¹⁾ chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille-Aix, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 20 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011.

20minutes.fr a enregistré **près de 5.4 millions de visiteurs uniques**⁽¹⁾ sur juin 2011. Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus **6.4 millions de visites**⁽³⁾ et **34 millions de pages vues**⁽³⁾ pour nos applications mobiles.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **270 000 visites et 1.1 million de pages vues**⁽⁴⁾ en mai 2011.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1^{er} quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) Mediamétrie NetRatings Home & Work (juin 2011) - (2) TNS-SOFRES - Etude EPIQ 2010 – LNM 15 ans et +

(3) OJD- mai 2011 - (4) XiTi mai 2011