



Communiqué de presse

Mercredi 14 décembre 2011

LE 4 JANVIER 2012, 20 MINUTES ARRIVE DANS 8 NOUVELLES AGGLOMERATIONS FRANÇAISES :

**Annemasse (74), Annecy (74), Béthune (62), Chambéry (73),
Dunkerque (59), Le Havre (76), Nîmes (30) et Saint-Nazaire (44)**

A compter du 4 janvier 2012, soit près de 9 mois après le lancement de son édition nationale dans 20 agglomérations françaises, et compte tenu du succès constaté auprès des nouveaux lecteurs, 20 Minutes poursuit son déploiement en région avec l'extension à 40 aires urbaines de son réseau de diffusion.



Contacts presse :

Anne Baron
01 72 74 53 80 / abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix
06 86 58 25 08 / ndesaix@20minutes.fr

A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

1^{er} quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**⁽¹⁾ chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille-Aix, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 20 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011.

20minutes.fr a enregistré **plus de 6 millions de visiteurs uniques**⁽²⁾ sur octobre 2011. Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus **5.8 millions de visites**⁽³⁾ et **32 millions de pages vues**⁽³⁾ pour nos applications mobiles.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **373 000 visites et 4.9 million de pages vues**⁽⁴⁾ en novembre 2011.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1^{er} quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) TNS-SOFRES - Etude Audipresse - EPIQ 2010 - LNM 15 ans et + - (2) Mediamétrie NetRatings Home & Work (octobre 2011) - (3) OJD - octobre 2011 - (4) XiTi novembre 2011