



Save the date !
Le calendrier 2012
des suppléments
thématiques

1^{er} quotidien national avec 2 759 000 lecteurs*



Paris · Lyon · Marseille/Aix-en-provence · Lille · Toulouse · Bordeaux · Nice · Nantes · Strasbourg · Rennes · Grenoble · Montpellier · Toulon · Douai · Rouen · Metz · Clermont-Ferrand · Nancy · Valenciennes · Tours · Caen · Orléans · Angers · Dijon · Avignon · Saint-Étienne · Le Mans · Reims · Mulhouse · Amiens · Pau · Bayonne · Annemasse · Annecy · Béthune · Chambéry · Dunkerque · Le Havre · Nîmes · S'Nazaire

Plus d'infos sur www.20minutes-media.com

LE CALENDRIER minutes






des suppléments thématiques 1^{er} semestre 2012

| | | | |
|---------|----|---|--------------------------------|
| Février | 07 | Festival International du Film pour l'Environnement | +Tiré À Part |
| | 14 | Saint Valentin | |
| Mars | 06 | 3 ^{ème} cycle | Paris |
| | 07 | Immobilier | 12 villes |
| | 08 | Journée de la femme | |
| | 12 | Mondial de l'eau | Paris - Marseille |
| | 14 | X Games | |
| | 15 | AFD / Mondial de l'eau | Tiré À Part. Paris - Marseille |
| | 22 | Epargne et placement | 12 villes |
| | 28 | Tourisme | 12 villes |
| | 29 | Immobilier | |
| Avril | 02 | Cahier Vert | |
| | 10 | Épargne | |
| | 12 | Alternance | Paris |
| Mai | 10 | Cannes | |
| | 24 | Spécial Université | Paris |
| | 25 | High-Tech | Tiré À Part |
| Juin | 04 | Jeunes diplômés | Tiré À Part 12 villes |
| | 06 | Immobilier | Lille |
| | 21 | Fête de la Musique | |
| | 28 | Où s'inscrire après le Bac ? | Paris |
| Juillet | 06 | Journal Des Plages | Tiré à part + Littoral |
| | 13 | Journal Des Plages | Tiré à part + Littoral |
| | 20 | Journal De l'Été / Journal Des Plages | Tiré À Part Réseau+littoral |
| | 27 | Journal De l'Été / Journal Des Plages | Tiré À Part Réseau+littoral |
| Août | 03 | Journal De l'Été / Journal Des Plages | Tiré À Part Réseau+littoral |
| | 10 | Journal De l'Été / Journal Des Plages | Tiré À Part Réseau+littoral |
| | 17 | Journal De l'Été / Journal Des Plages | Tiré À Part Réseau+littoral |
| | 31 | Braderie de Lille | +Tiré À Part Lille |

LE CALENDRIER

des suppléments thématiques 2^e semestre 2012

| | | | |
|-----------|------------------|---|-------------------------|
| Septembre | 03 | Festival du Cinéma Américain de Deauville | |
| | 12 | Immobilier | 12 villes |
| | 13 | Formation continue | Paris |
| | 24 | Foire de Marseille | Marseille + Tiré à part |
| | 25 | Spécial MBA et Mastères spécialisés | Paris |
| | 27 | Immobilier | |
| | 28 | Mondial de l'auto | |
| Octobre | 10 | Immobilier | 12 villes |
| | 15 | Les secteurs qui recrutent | Tiré À Part 12 villes |
| | 25 | Épargne | |
| | à définir | Handicap & Entreprise | 12 villes |
| Novembre | 12 | Handicap & Entreprise | Tiré À Part 12 villes |
| | 23 | High-Tech | Tiré À Part |
| Décembre | 07 | Guide Noël | Tiré À Part |
| | 13 | École de Commerce et Ingénieur | Paris |
| | 20 | Good News | Tiré À Part |

- | | |
|--|---|
|  Dossier 20 Minutes TED |  Formation (Édition de Paris) |
|  Dossier 20 Minutes commercialisé en villes à villes Et chaque mois une page thématique cuisine, immo et déco/brico/jardin |  Emploi |
| |  Journal De L'Été / Journal Des Plages |

TARIFS BRUTS POUR LES TIRÉS A PART

Ces tarifs s'appliquent uniquement aux **Tirés à Part**. Les tarifs des cahiers intégrés sont ceux du quotidien.

Les Tirés à part sont diffusés dans toutes les villes (réseau 40 villes).

LES CLASSIQUES

| | |
|--------------------|-----------|
| Pleine Page | 85 500 € |
| Double Pleine Page | 159 500 € |
| 1/2 Page | 59 900 € |
| 1/3 Page | 46 400 € |
| 1/4 Page | 36 800 € |

FORMATS ÉVÉNEMENT

| | |
|-------------------|----------|
| 1/4 Page Détouré | 42 500 € |
| 1/2 Page Détourée | 69 800 € |

LES OFFRES PREMIUM

| | |
|---------------------------|-----------|
| Der | 116 100 € |
| 2 ^{ème} de couv. | 100 200 € |
| 3 ^{ème} de couv. | 96 200 € |
| Double d'ouverture | 179 300 € |

PREMIUM VISIBILITÉ

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Bandeau de Une + Double ouverture | 200 500 € |
|--------------------------------------|-----------|

PREMIUM ÉVÉNEMENT

| | |
|--|-----------|
| Bandeau de Une + Double ouverture + Der | 288 800 € |
|--|-----------|

CONTACTS

Renaud Grand-Clément, Directeur Général Adjoint en charge des revenus
rgrand-clement@20minutes.fr

Christophe Blond, Directeur Commercial Adjoint Publicité Nationale
cblond@20minutes.fr · 01 53 26 65 14

TECHNIQUES

Karim Ouamrane,
kouamrane@20minutes.fr · 01 53 26 65 02

Jessie Perrot-Audet,
jperrot-audet@20minutes.fr · 01 72 74 53 07

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Supports

Fournir sur CD un **Fichier PDF haute définition version 1.3**
Réservation commerciale : J -10 jours (ouvrables).
Remise des éléments techniques : J -7 jours (ouvrables).
Transparence aplatie, import image en 300dpi, texte en 1200dpi
Pas de ton direct, profil incorporé ISO web coated (norme ECI)
accompagné d'une épreuve de contrôle (Cromalin, Digital, Approval, Iris) munie d'une barre de contrôle type Brunner permettant sa mesure.

Photogravure

- La **somme des pourcentages de couverture** des quatre couleurs ne doit pas excéder **240 %**.
- Les **aplats noirs** doivent comporter un **soutien maximum de 30 %** de cyan, le magenta et le jaune peuvent être utilisés en complément sauf en présence de textes blancs et dans les cas multi-langues avec quadri commune.
- Les **textes en réserve** ne doivent pas être inférieurs au **corps 7** 1/2 gras et sans empattement afin de garantir une bonne qualité du rendu imprimé.
- Les couleurs utilisées dans les bendays ne doivent pas être en deçà de 10 % pour assurer une uniformité de ton.
- Les noirs doivent être en surimpression.