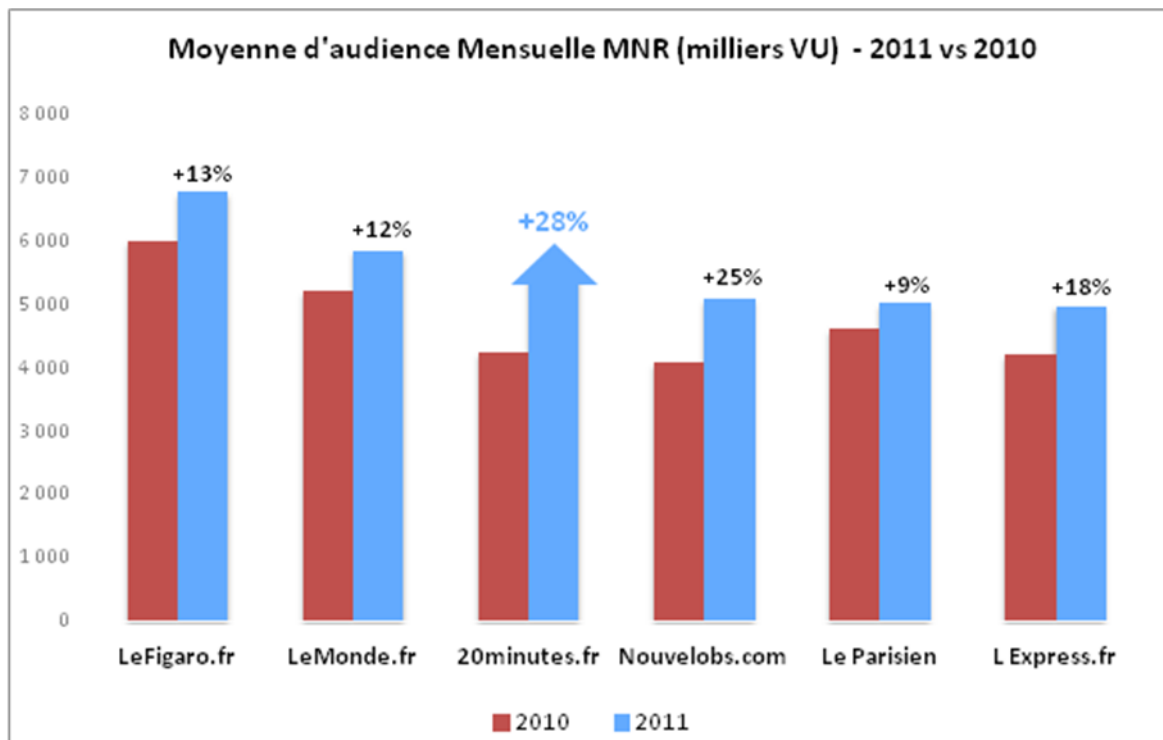


## 20minutes.fr, la meilleure progression des sites médias en 2011



Grâce à une couverture de l'actualité à chaque seconde, dans un traitement 100% web proposant à la fois **du texte, de la photo, de la vidéo, du live et de l'interactivité**, 20minutes.fr propose chaque jour un **contenu pertinent, utile et interactif** résolument plébiscité par les internautes.

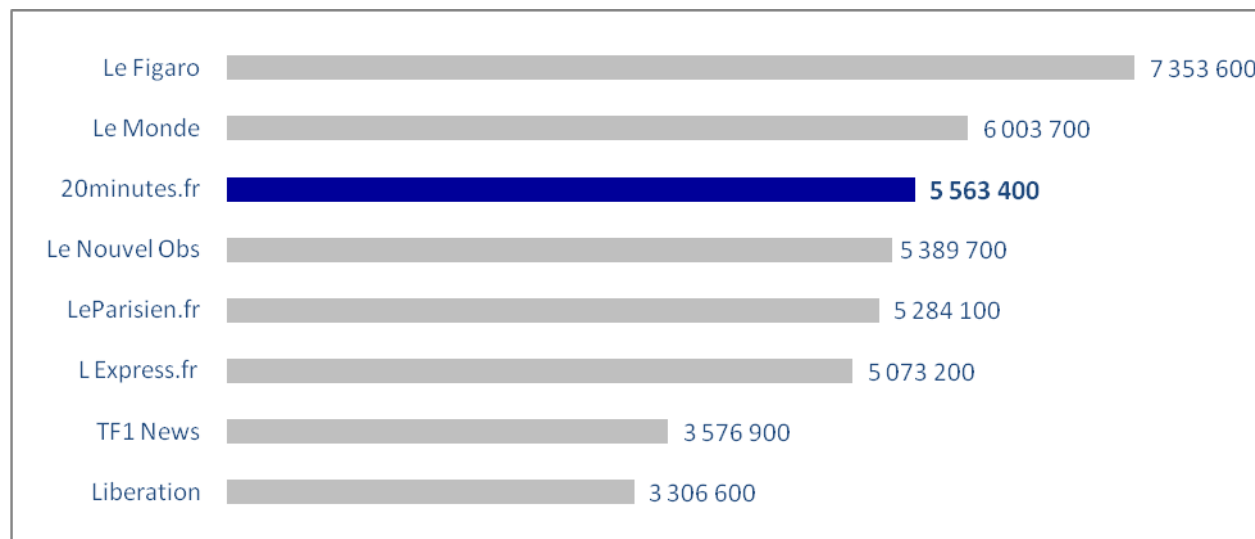
Sur l'année 2011, 20minutes.fr confirme ainsi sa présence dans le top 3 de Médiamétrie et comptabilise en moyenne 5 439 000 VU mensuels. Avec une croissance constante de ses audiences (+28% vs. 2010), 20minutes.fr connaît la **plus forte progression du top 10 des sites de news.**



## Décembre 2011 : 20minutes.fr, n°3 des sites d'infos

En décembre 2011, le site **20minutes.fr** reste une nouvelle fois dans le top 3 des sites d'actualité français (hors agrégateurs de contenus) avec **5 563 408 visiteurs uniques mensuels**, et **641 790 VU / Jour**.

### Nombre de visiteurs uniques mensuels – décembre 2011



**20minutes.fr** valide également d'excellents résultats sur l'ensemble des autres indicateurs MNR : **chaque jour, 641 790 visiteurs se rendent sur le site 20minutes.fr**, avec un temps moyen de lecture de **11 minutes 39**, et **19 pages vues par visite**.

#### Contacts presse :

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 – [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

#### **A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

1<sup>er</sup> quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs**<sup>(1)</sup> chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Marseille-Aix, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes et Grenoble. A ces 2 759 000 lecteurs s'ajoute désormais le lectorat de Montpellier depuis le 21 septembre 2010, le lectorat de Rennes depuis le 22 novembre 2010 et le lectorat des 28 nouvelles agglomérations de l'édition France depuis le 16 mars 2011 et 4 janvier 2012.

20minutes.fr a enregistré **5,5 millions de visiteurs uniques**<sup>(2)</sup> sur décembre 2011. Sur le mobile, 20minutes.fr atteint plus **6,2 millions de visites**<sup>(3)</sup> et **39 millions de pages vues**<sup>(3)</sup> pour ses applications mobiles.

Sur l'iPad, l'application 20 Minutes obtient **438 000 visites et 4,8 million de pages vues**<sup>(4)</sup> en décembre 2011.

**20 Minutes France SAS** est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

(1) TNS-SOFRES - Etude Audipresse - EPIQ 2010 – LNM 15 ans et + - (2) Mediamétrie NetRatings Home & Work (décembre 2011) - (3) OJD Mobile – décembre 2011 - (4) XiTi décembre 2011