



**CORSAIR FLY prend la parole à l'occasion de ses 30 ans. Une grande campagne PROMO + UN GRAND JEU CONCOURS sont mis en place conjointement sur une durée de 3 semaines en IDF.**

⇒ **Le grand jeu CONCOURS**

- \* Développement d'un jeu concours clé en main sur le site 20Minutes et décliné sur la page fan de 20minutes Facebook.
- \* Récupération de BDD inscrits opt-in
- \* Le jeu est relayé sur le web avec plus de 6 millions PAP via des formats : Habillage, Interstitiel, grand angle, large bannière...
- \* Le jeu est relayé sur le print via 11 parutions ¼ page (création de trafic sur le site) + et 1 page pour la révélation des gagnants

⇒ **La campagne PROMO –**

- \* Promo relayée sur le web via des formats avec près de 3 millions PAP : Habillage, Interstitiel, grand angle, large bannière...
- \* Promo relayée sur le print via le couplage STREAMER en une et le format L en page METEO une fois par semaine les lundis

**Le grand jeu CONCOURS**

Page Jeu Concours

Interstitiel

¼ PQ

1 SPQ

