



1

Street de saison
> Création de trafic



- Codistribution avec le *Journal des plages* by 20 Minutes de 450 000 cartes de Menus créatifs délivrant également en magasin une boîte de 6 smoothies
 - 456 colporteurs aux couleurs de la marque
 - positionnés sur un réseau de distribution sur mesure : Expertise géo marketing appuyée sur l'outil majeur du domaine Experian : 83 magasins couverts
 - Le leaflet devait être complété de coordonnées et permettait de créer une base de données.
- 2 vagues avec 2 offres distinctes en juillet et en août (16 juillet et 6 août).

Objectif

- Promouvoir les menus créatifs de Picard
- Générer du trafic l'été dans les magasins Picard du littoral français

La réponse de 20 Minutes ID

- Expertise géomarketing sur la zone de chalandise des magasins Picard
- Savoir-faire Street au goût d'été
- Puissance du dispositif été Print des éditions hebdomadaires 20 Minutes

Cet été, destination Picard !

- 450 000 menus créatifs distribués aux estivants de 71 villes du littoral au plus près des magasins Picard
- Sur les 2 vagues, plus d'un million d'exemplaires des hebdomadaires de l'été diffusés en France et sur son littoral



2

Print
> La puissance des hebdomadaires de l'été

Sur chacune des 2 vagues, une page au sein des éditions hebdomadaires :

- *Journal de l'été* by 20 Minutes dans les principales agglomérations de France
- *Journal des Plages* sur 350 villes du littoral

-> Soit **575 000 exemplaires diffusés chaque semaine**

1 000 bonnes raisons de préférer Picard pour l'été, drive to picard.fr

