HARIBO

Saint Valentin 2011

La marque souhaitait communiquer à l'occasion de la St Valentin sur sa campagne TAGADA DINGUE DE TOI !

Intégration des 2 « personnages Fraise » TAGADA dans notre cahier ST VALENTIN où on pouvait lire les plus déclarations d'amour

=> Annonce en Une du cahier, présence en double corners et cœur central sur la 1ere double page pour terminer sur 1 page