

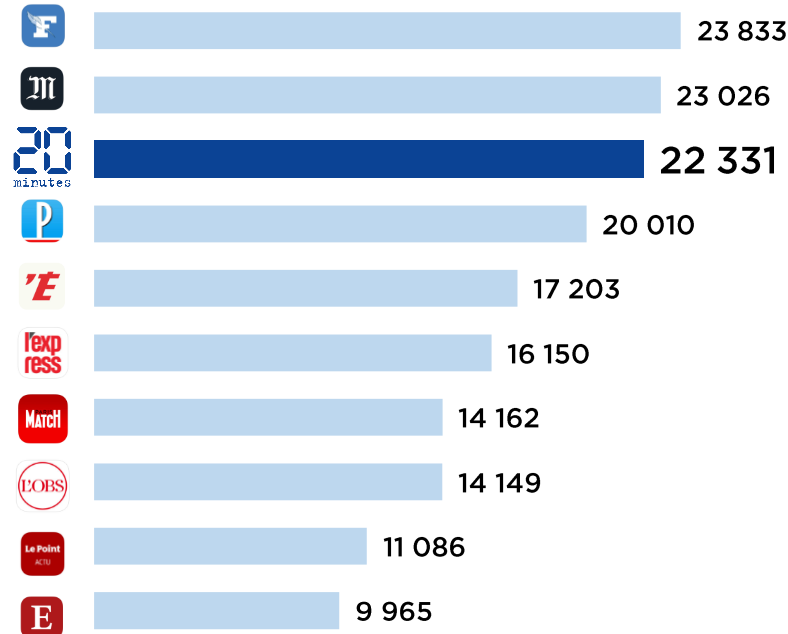


# La marque d'info des jeunes actifs urbains

audience marque    

## 22.3 M. de lecteurs multi-supports

Nombre de lecteurs/mois sur l'ensemble des supports (000)



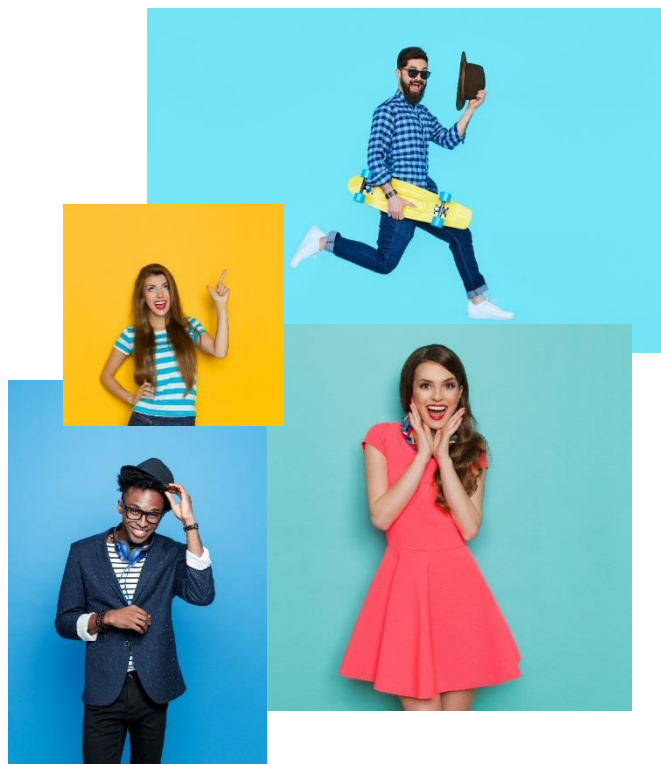


# La marque d'info des jeunes actifs urbains

audience marque    

**22.3 M.** de lecteurs multi-supports


## Profil de l'audience




Femmes  
**52%**

Hommes  
**48%**

 15-30 ans **25%** ind. 115  
-50 ans **61%** ind. 116

 Actifs **64%** ind. 119  
CSP+ **34%** ind. 132

 Urbains **57%** ind. 124  
Agglo. Paris. **23%** ind. 143