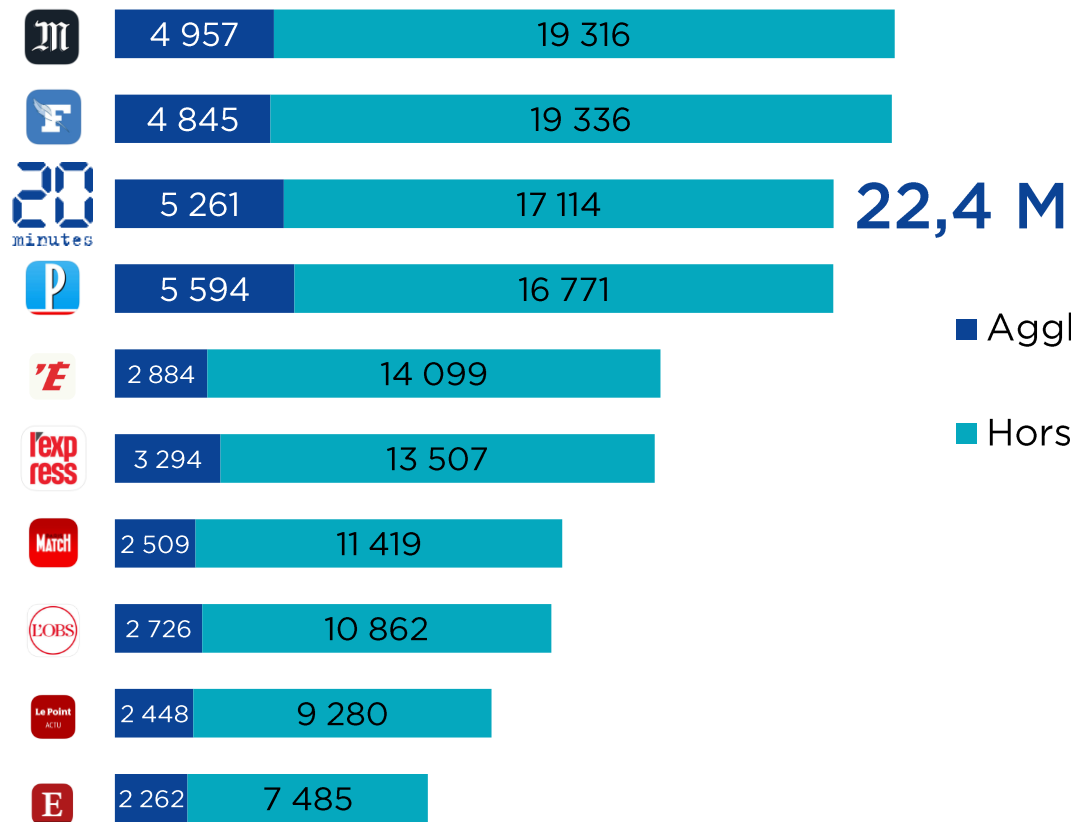


20 Minutes, inforever young



Audience marque

Nbre de lecteurs/mois sur l'ensemble des supports (000)



■ Agglomération Parisienne

■ Hors Agglo Parisienne



20 Minutes, inforever young



Audience marque
Profil de l'audience



Hommes

49%

Femmes

51%



Urbain

57%

Indice 123

Actifs

65%

Indice 119



25-34

18%

Indice 126

35-49

29%

Indice 123

-50

60%

Indice 115



CSP+*

34%

Indice 135