

Cas de campagne



Un dispositif de « Contenu » pour mettre en avant les métiers chez SNCF.

L'objectif de la marque

- Communiquer et informer sur les métiers SNCF pour valoriser la marque employeur SNCF.
- Recruter de nouveaux collaborateurs.

La réponse de 20 Minutes

Une semaine de prise de parole :

- ➔ Un dispositif de Contenu dans le journal, produit par les journalistes de 20 Minutes Production : 4 portraits de métiers.
- ➔ Accompagnement avec une ½ page de publicité sur la même page.

20 Minutes Production pour SNCF Rapprochons-nous

PARCOURS Découvrez le portrait de Françoise Tragin, Responsable Recrutement SNCF.

« Penser la mobilité de demain »

Audrey Douvre pas parce qu'on entre chez SNCF, qu'on y reste toute sa vie ! On peut rejoindre SNCF pour enrichir son CV mais l'on peut également avoir fait le choix d'y construire un véritable parcours professionnel. »

Leviers de recrutement Pour accéder aux offres d'emploi, SNCF dispose de son site internet mais s'appuie également sur les réseaux sociaux avec une forte présence digitale (Facebook, LinkedIn, Twitter). » Nous recevons énormément de questions sur les process de recrutement, sur nos 150 métiers. Pour ces dernières, ce sont nos ambassadeurs métiers qui prennent la parole et qui en parlent le mieux. » L'entreprise compte également sur ses réseaux physiques (salons, forums) pour aller à la rencontre de ses futurs employés.

Préparer ses entretiens « Se renseigner sur l'entreprise dans laquelle on passe l'entretien, c'est indispensable. Je suis toujours surprise de voir que ce n'est pas une évidence pour les candidats. » Internet, mais aussi la presse ou les témoignages sont autant de sources pertinentes pour faire le plein d'infos. » Pensez également à se préparer aux questions que l'on journal/vous pose. Les points forts, les points à améliorer, les réalisations concrètes d'expériences passées, etc. » Enfin, pensez à mettre en valeur vos expériences. » Un stage, un job d'été, une alternance ou même un engagement dans une vie associative constitue une expérience. » Une façon concrète de voir ce qui anime les candidats et de mettre en valeur ses compétences. »

Ce contenu a été réalisé par 20 Minutes Production, l'agence contenu de 20 Minutes, pour SNCF.

REJOIGNEZ UNE ENTREPRISE QUI SE RÉINVENTE CHAQUE JOUR.

SURVEILLER LE RÉSEAU FERRÉ AVEC DES DRONES EST UN EXEMPLE DE NOTRE PERPÉTUELLE RECHERCHE D'INNOVATION. SNCF RECRUTE 3 500 TECHNICIEN(NE)S, TECHNICIEN(NE)S SUPÉRIEURS ET INGÉNIEUR(E)S SUR SES MÉTIERS TECHNIQUES.

SNCF Rapprochons-nous

SNCF RECRUTE SUR SNCF/METIERS

Responsable du recrutement

18/09



Cas de campagne



Un dispositif de « Contenu » pour mettre en avant les métiers chez SNCF.

20 Minutes Production pour **SNCF Rapprochons-nous**

PARCOURS Découvrez le portrait de Laëtitia Thomé, conductrice de train SNCF.

« Toujours garder la maîtrise de soi »

Audrey Douvre

Laëtitia a presque toujours eu un pied dans le transport. Avant d'entrer chez SNCF, elle travaillait comme saisonnière sur les remontées mécaniques de stations d'hiver. Au fil des saisons, Laëtitia a souhaité une stabilité professionnelle et a donc saisi l'opportunité que SNCF lui offrait : devenir conductrice de train. « Je suis entrée en septembre 2009 chez SNCF après avoir réussi les étapes du recrutement. J'ai ensuite démarré une formation de 4 mois et j'ai commencé en tant que conductrice tram-train sur la ligne Mont-Blanc express. Je suis allée à la première femme à avoir conduit sur cette ligne. »

Laëtitia prend rapidement ses marques et se laisse séduire par les particularités qu'exige une ligne de montagne. « Mon travail, à l'époque, était intimement lié aux saisons. Il s'agit d'une ligne spécifique qui vit et évolue au rythme des saisons. En hiver, nous devons faire face à des conditions météorologiques particulières et satisfaire une forte clientèle de passage. Le reste de l'année, on cotoie plutôt les locaux et les habitués qui n'hésitent pas à venir me saluer. Etant donné que j'étais la seule femme conductrice, j'étais un peu la mascotte ! »

Nouvelles perspectives

Puis en 2014, Laëtitia souhaite évoluer vers de nouvelles missions. Elle doit alors suivre une nouvelle formation, de 12 mois cette fois, pour devenir conductrice de train. « C'est comme si j'étais repartie de zéro car je devais tout réapprendre. C'est déstabilisant mais je savais qu'il fallait que j'en passe par là pour ensuite évoluer. D'ici la fin de l'année, je vais pouvoir devenir formatrice et j'en suis ravie. »

Cette amourouse de la montagne et de randonnée alterne alors sa casquette de conductrice et d'intervenante.

Mission sécurité

Pour l'Aisne, être conductrice de train requiert une bonne hygiène de vie. « Nous devons à chaque instant être vigilants. Notre travail consiste à amener un usager d'un point A à un point B en toute sécurité. La rigueur, la maîtrise de soi et du stress, ainsi que la réactivité sont donc des qualités primordiales pour exercer ce métier. »

Ce contenu a été réalisé par 20 Minutes Production, l'agence contenu de 20 Minutes, pour SNCF.

SNCF Rapprochons-nous SNCF RECRUTE SUR SN.CF/EMPLOITRAIN **top**

Conductrice de train
20/09

20 Minutes Production pour **SNCF Rapprochons-nous**

PARCOURS Découvrez le portrait d'Ophélie Salvador, commerciale à bord des trains SNCF.

« Un travail que j'adore »

Audrey Douvre

Ophélie exerce depuis 14 ans la profession de commerciale à bord des trains au sein de SNCF et ne changerait de poste pour rien au monde. « Mon formateur m'avait dit à l'époque que le contrôleur était l'acteur principal auprès des voyageurs. Que nous étions identifiés comme ceux qui allient les renseignements. Et j'ai toujours pu que cela reste ma priorité. »

Ophélie se souvient également de cette personne âgée désemparée qu'elle a prise en charge en constatant qu'elle s'était perdue. « Elle a dû mal entendre les annonces en gare. Résultat, elle n'avait plus de correspondance pour la conduire à Paris, sa destination finale. Elle appelle alors le service rupture de correspondance qui décide de loger la personne pour la nuit et de lui redonner une place dans le train le lendemain. « J'ai senti un soulagement chez ce monsieur et c'est là où je me suis dit : j'ai bien fait mon job ! »

Satisfaction voyageur

Notre chef de bord a à cœur la satisfaction du travail bien fait. « Il me plaît de penser que j'ai apporté un petit quelque chose. Il me semble important de laisser un bon souvenir aux voyageurs. Je me mets à leur place et je me demande ce que je pourrais faire pour les satisfaire. »

Lorsqu'un train s'arrête en pleine voie, elle fait alors un tour pour leur fournir une explication la plus rapidement possible.

Ophélie se souvient également de cette personne âgée désemparée qu'elle a prise en charge en constatant qu'elle s'était perdue. « Elle a dû mal entendre les annonces en gare. Résultat, elle n'avait plus de correspondance pour la conduire à Paris, sa destination finale. Elle appelle alors le service rupture de correspondance qui décide de loger la personne pour la nuit et de lui redonner une place dans le train le lendemain. « J'ai senti un soulagement chez ce monsieur et c'est là où je me suis dit : j'ai bien fait mon job ! »

Contact client

Un chef de bord a pour tâche de contrôler les titres de transports des passagers, mais pas que. « Les clients peuvent être déçus de notre métier alors que ma mission principale reste de faire circuler un train en toute sécurité. Elle a aussi de renseigner les voyageurs ou de donner des informations sur nos produits commerciaux. »

Pour Ophélie, la qualité essentielle pour assurer sa fonction est l'écoute. Les chefs de bord ont pour devoir de faire respecter la réglementation. Ne pas être laïste d'un côté mais rester ouvert au dialogue pour que tout se passe bien. « Face aux mécontentés, nous devons faire preuve de pédagogie. En expliquant pourquoi nous vertébrons en cas de non présentation du titre de transport, nombreux sont ceux qui finissent par se calmer. »

Tout le monde doit avoir un billet, c'est la règle. Et Ophélie s'assurera encore longtemps qu'elle soit respectée. »

Ce contenu a été réalisé par 20 Minutes Production, l'agence contenu de 20 Minutes, pour SNCF.

SNCF Rapprochons-nous SNCF RECRUTE SUR SN.CF/EMPLOIGARE **top**

Commerciale à bord des trains
21/09

20 Minutes Production pour **SNCF Rapprochons-nous**

PARCOURS Découvrez le portrait de Orlando Paulos, technicien SNCF.

« Technicien, un travail manuel »

Audrey Douvre

Orlando travaille au centre de Paris Nord situé à Villeteuse. Ce site réalise la maintenance courante de trains Transilien. C'est ici que sont réalisés les contrôles, le remplacement des pièces d'usure et des tests afin d'anticiper des pannes potentielles et garantir la mise à disposition des trains en état de marche et en toute sécurité.

Assurer la maintenance des trains

Sa mission consiste à partir de guide de maintenance, à vérifier la conformité des composants techniques des trains, à les réparer ou à les remplacer si nécessaire.

En fonction des interventions des visites périodiques ou suivant certains critères clairement définis, les pièces sont changées. Il peut s'agir de pièces mécaniques (moteur, essieu), ou pneumatiques (bougies) ou encore liées à l'électrotechnique (climatisation). Les techniciens ne s'occupent pas de la réparation des ponts roulants, des chevaux de levage quand nous devons, par exemple, lever un train pour intervenir sur certains organes. »

Un parcours réussi

Cet homme des métiers de l'ombre a passé les portes du groupe il y a 19 ans. « A l'époque, je travaillais en intérim. J'avais envie d'intégrer SNCF mais cela me semblait inatteignable. Au même moment, l'entreprise recherchait différents profils pour ses 150 métiers. Orlando a alors tenté sa chance. « J'ai passé des tests pour obtenir un poste à la maintenance des trains et j'ai réussi ! ».

Pour Orlando : les clients doivent voyager en toute sécurité... et sereinement.

Les trains ne tombent pas en panne et que nos clients arrivent à l'heure au travail, mais le plus important est qu'ils voyagent en toute sécurité. »

Point sécurité

La sécurité est la priorité chez SNCF. Méthode, vigilance, rigueur, échanges entre collègues sont nécessaires. »

Ce contenu a été réalisé par 20 Minutes Production, l'agence contenu de 20 Minutes, pour SNCF.

SNCF Rapprochons-nous SNCF RECRUTE SUR SN.CF/EMPLOIMATERIEL **top**

Technicien SNCF
22/09

VOUS SERIEZ SURPRIS DE VOIR JUSQU'OU VOTRE CV PEUT VOUS CONDUIRE.

EN 2017, SNCF RECRUTE 800 CONDUCTEUR(TRICE)S DE TRAINS : UN METIER PASSIONNANT POUR LEQUEL VOUS SUIVREZ UNE FORMATION COMPLETE DE 4, 6 OU 12 MOIS.



GARANTIR LA QUALITÉ DU SERVICE POUR DES MILLIONS DE VOYAGEURS, C'EST UNE AFFAIRE DE PROS.

CHAQUE JOUR, NOS COLLABORATEUR(TRICE)S RELÈVENT LE DÉFI DE SATISFAIRE 4 MILLIONS DE VOYAGEURS.



POUR VOUS, DÉSORMAIS CE QUI CHANGE C'EST LA TAILLE DU GARAGE.

38 TECHNICENTRES EN ACTIVITÉ 24H/24 ET 7J/7, CHEZ SNCF, POUR L'ENTRETIEN DE NOS TRAINS, NOUS VOYONS PLUS GRAND.

