



# Cas de campagne



22 et 29 septembre 2017

Comment générer du trafic en magasin dans une zone précise ?

## L'objectif de la marque

-  **Communiquer** sur la nouvelle offre de fibre à petit prix et à grande vitesse
-  **Générer du trafic** en ciblant les zones de chalandise des magasins de Paris Intramuros

## La réponse de 20 Minutes

- ➔ **Un cavalier ½ page sur l'édition Grand Paris** avec une distribution sur-mesure sur les points stratégiques de la capitale
- ➔ **Une présence publicitaire renforcée** avec une pleine page de display



[Display Print SPQ]

[Cavalier ½ page dans le sens de la hauteur]



# Cas de campagne

Comment générer du trafic en magasin dans une zone précise ?

22 et 29 septembre 2017

[Distribution à des points stratégiques à Paris]

