




Cas de campagne

Comment soutenir une campagne virale sur les réseaux sociaux par une communication print impactante ?

Les objectifs de la marque

-  **Evenementialisation** du lancement de sa nouvelle gamme de shampooings aux légumes DOP
-  **Mettre en route sa campagne digitale** baptisée #CHANTPOOING

La Réponse made in 20 Minutes

-  **Une sur-couverture sur mesure** : Une C1-C2 pour **créer de l'impact et susciter l'intérêt des lecteurs** en les invitant à découvrir les vidéos accessibles sur YouTube et les réseaux sociaux.

