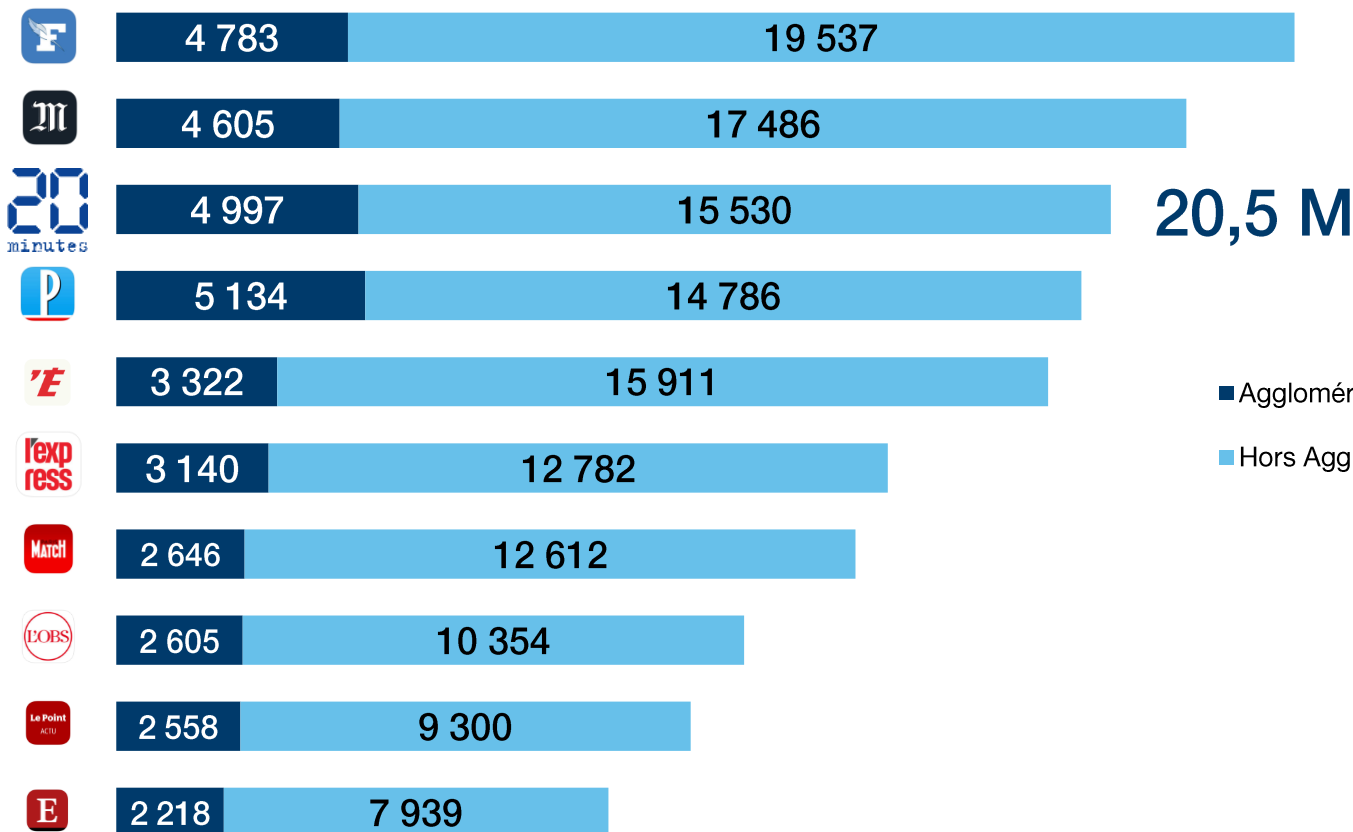


# 20 Minutes, inforever young



Audience marque

Nbre de lecteurs/mois sur l'ensemble des supports (000)



■ Agglomération Parisienne  
■ Hors Agglo Parisienne



# 20 Minutes, inforever young



Hommes 

49%

Femmes 

51%

Urbain 

59%

Indice 127

Actifs 


62%

Indice 114

CSP+\* 

34%

Indice 133

25-34 

16%

Indice 113

35-49 

30%

Indice 126

-50 

60%

Indice 116

