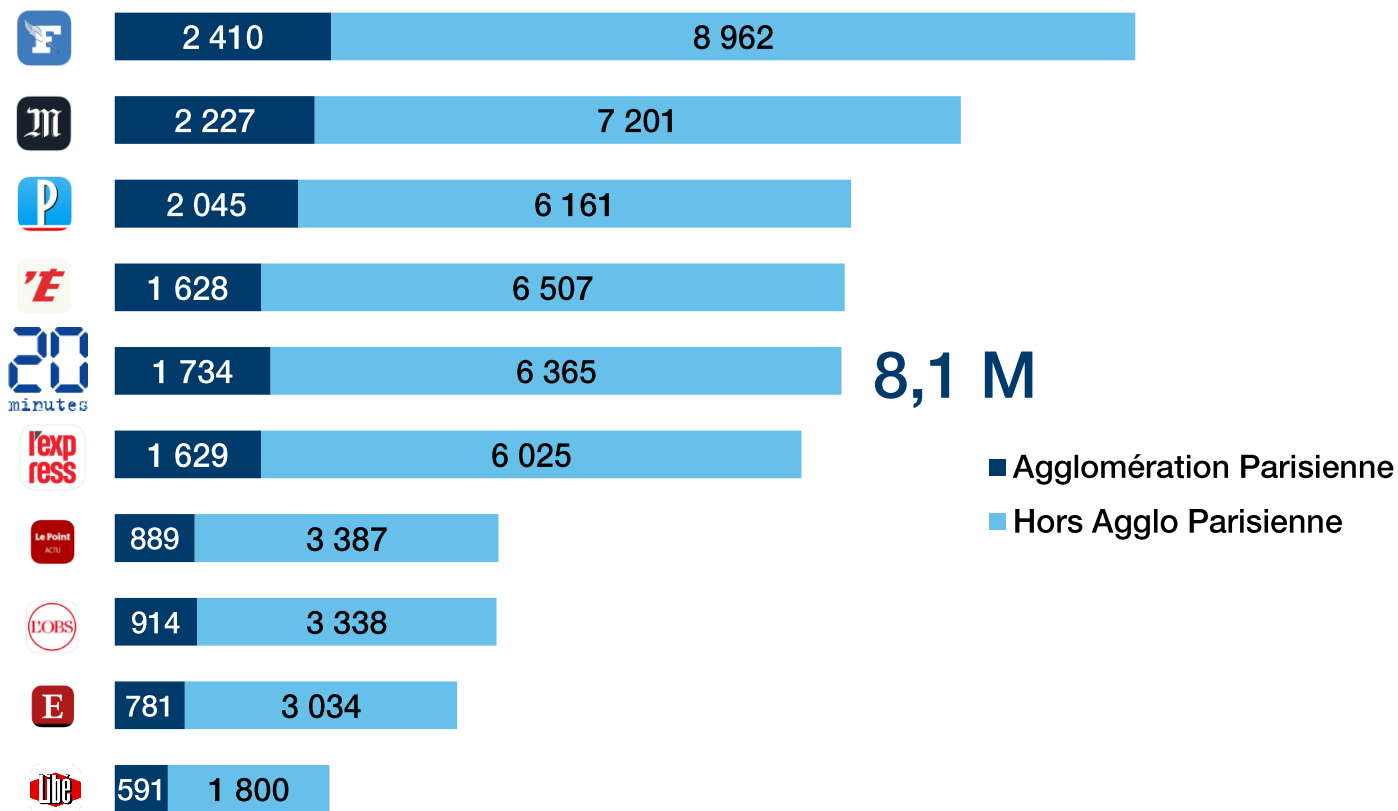


20 Minutes, inforever young



#Mobile

Nbre de lecteurs par mois (000)



20 Minutes, inforever young



#Mobile
Profil de l'audience



Hommes 

51%

Femmes 

49%

Urbain 

54%

Indice 118

Actifs 

66%

Indice 122

CSP+* 

37%

Indice 146

15-24 

17%

Indice 124

25-34 

19%

Indice 135

35-49 

34%

Indice 144

