



# 22,1 M. +1,3%

Avec une **audience qui progresse**, 20 Minutes est aujourd'hui une marque choisie par plus de 40% des Français de 15 ans et + pour s'informer à travers l'ensemble de ses supports numériques et print.



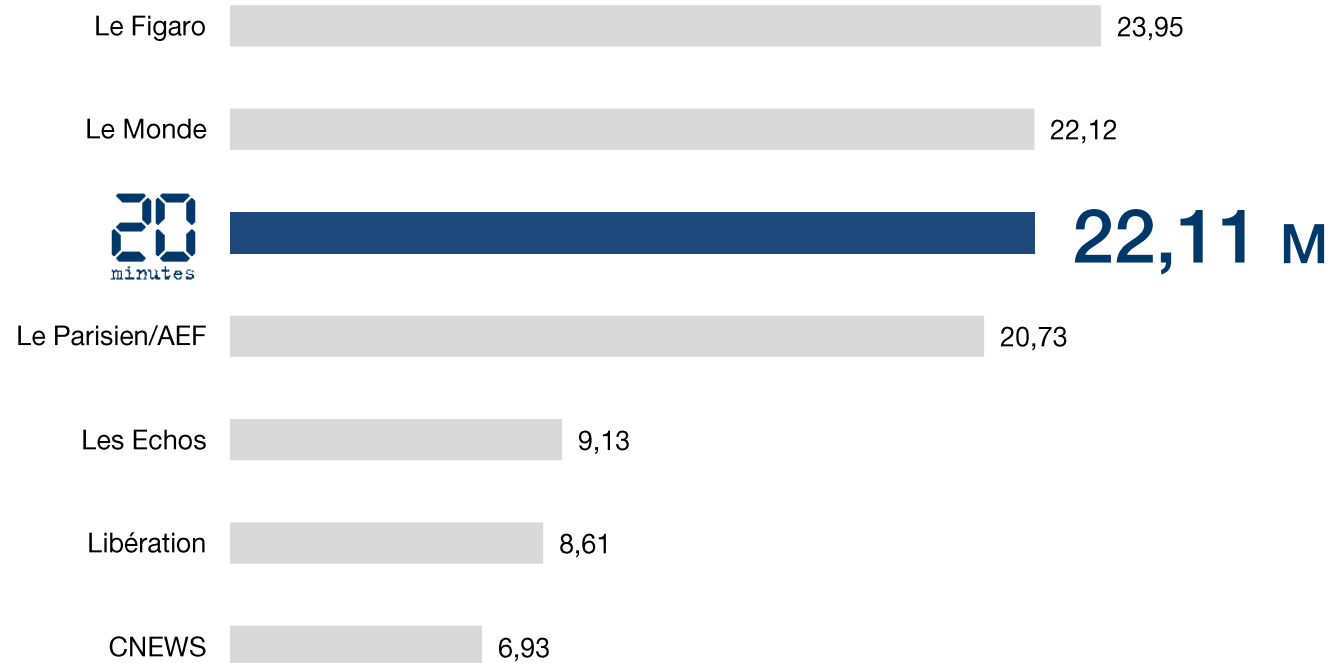


# Dans le trio de tête de l'actu...

(pas mal quand on n'a même pas 20 ans)

Nbre de lecteurs/mois sur l'ensemble des supports en M

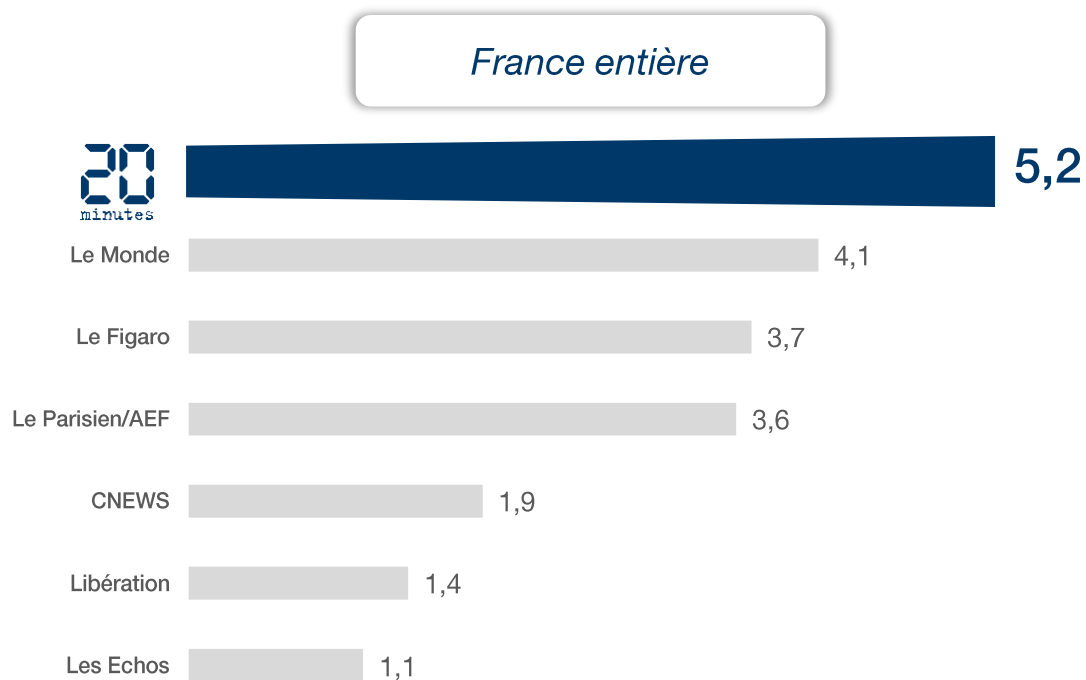
France entière



# ... et même n°1 au quotidien !

Avec plus de **5 millions de lecteurs** chaque jour sur l'ensemble de ses supports, 20 Minutes est la marque d'info quotidienne n°1 !

*Nbre de lecteurs/jour (en millions) sur l'ensemble des supports*



# [JEUNES ACTIF(VE)S URBAIN(E)S]

*Une audience...*

...**MIXTE** [ 51% de femmes / 49% d'hommes

...**JEUNE** [ 59% de -50 ans **IND. 113**

...**PREMIUM** [ 62% d'actifs + **IND. 114**  
34% de CSP+ **IND. 129**

...**URBAINE** [ 57% d'urbains **IND. 123**  
23% en agglo. paris. **IND. 141**