

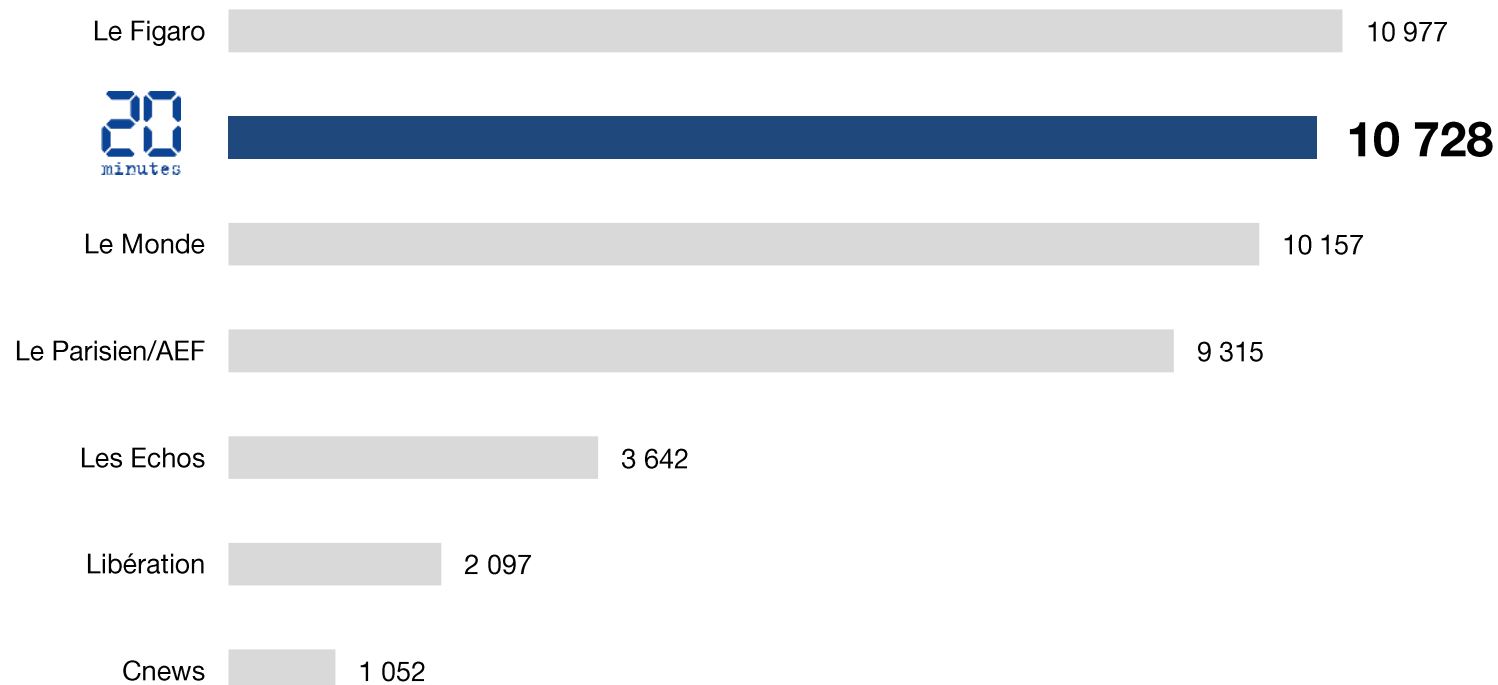
# N° 2 de l'UC : 10,7 M de Mobinautes / mois



#Mobile

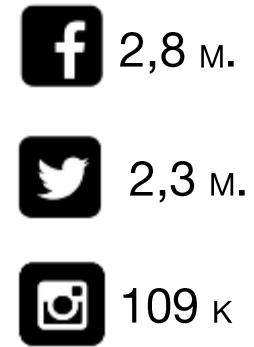
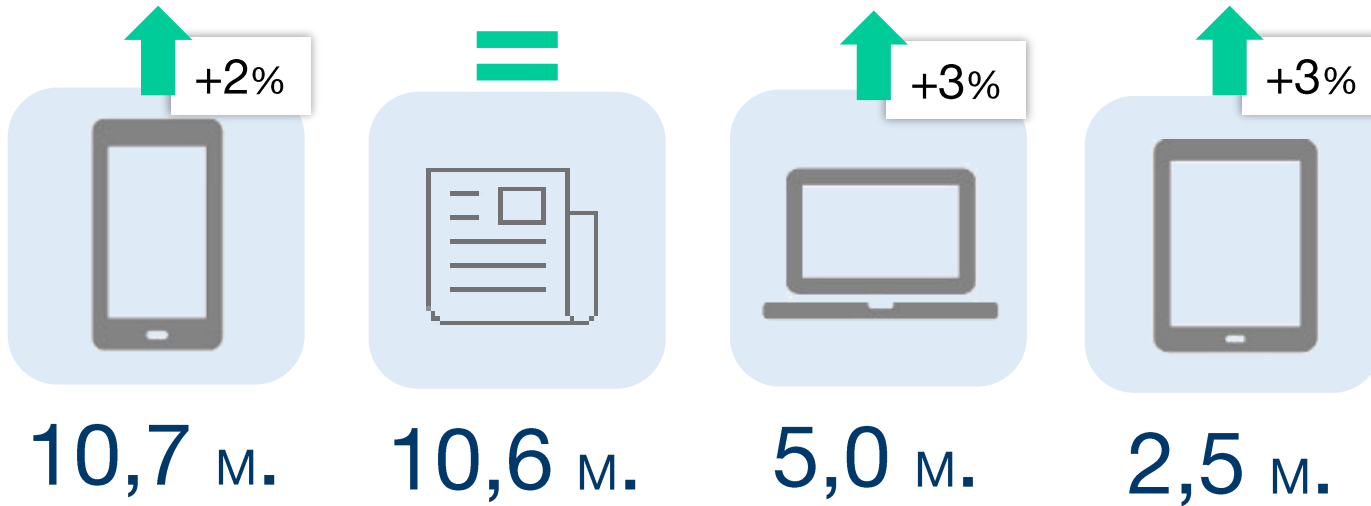
[ 1,3 M ]  
de Mobinautes / jour

Nbre de lecteurs par mois (000)



# Le mobile, support n°1 de la marque 20 Minutes

Nbre de lecteurs/mois sur chacun des supports



# Un profil jeune, actif et CSP+



#Mobile  
Profil de l'audience

Hommes 

47%

Femmes 

53%

Urbain 

52%

Indice 113

Actifs 

65%

Indice 121

CSP+\* 

36%

Indice 139

15-24 


17%

Indice 120

25-34 

18%

Indice 130

35-49 

32%

Indice 135

