



ENJEUX & OBJECTIFS

- Créer une forte visibilité autour des **offres promotionnelles** « Les estivales » de Carrefour
- Promouvoir une sélection de **produits de la gamme « Eté »**

LA SOLUTION 20 MINUTES

- Une intégration impactante dans le journal via une **fausse une inversée** en dernière page dans l'édition du 2 juin

