

Cas de campagne



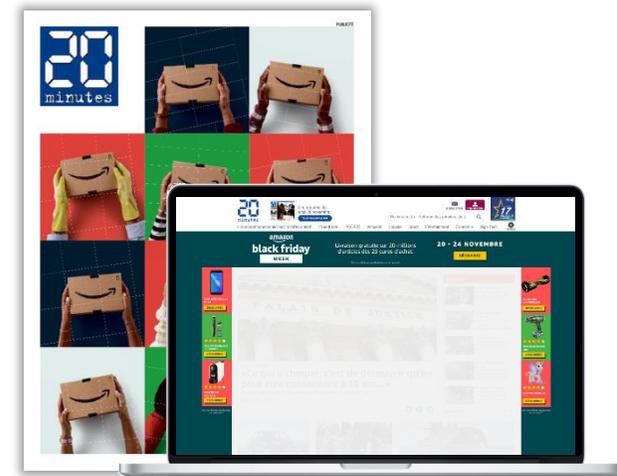
Un dispositif qui utilise les formats print & numériques les plus impactants

Les objectifs d'Amazon

- **Susciter un engouement** autour des 2 temps forts commerciaux de fin d'année : **Black Friday et Cyber Monday**
- Générer du trafic et **booster les ventes** à cette occasion

La réponse made in 20 Minutes

- Toucher une large audience en jouant la **complémentarité print-numérique**
- Mettre en valeur la marque et son offre à travers **les formats les plus impactants**



Cas de campagne



Un dispositif qui utilise les formats print & numériques les plus impactants

- Format numérique : habillage desktop sur les 3 journées stratégiques (20, 24 et 27 novembre 2017)
- Près de 500 000 V.U par jour en moyenne sur 20minutes.fr

