

1^{ER} QUOTIDIEN DE FRANCE

N°1 en IDF comme en régions

Nbre de lecteurs chaque jour (000)

Ile-de-France

Hors IDF

20
minutes



+39% d'audience

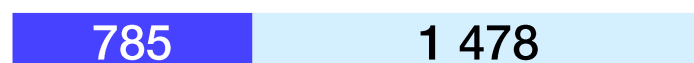
M



'E



P



F



C NEWS



la stat' en +

[50 M]

de lecteurs exclusifs dans l'univers
de l'info généraliste*

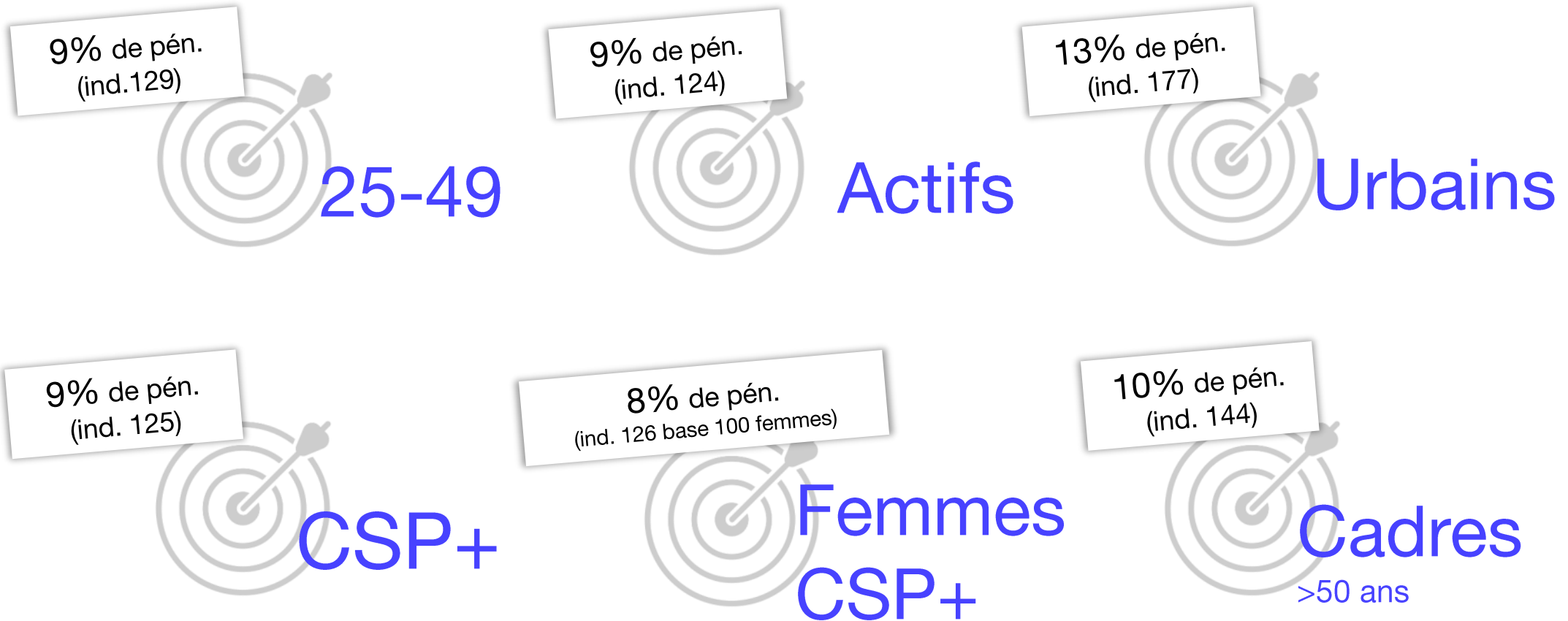
Source : One 2017 - LNM

20
minutes



N°1 SUR LES CIBLES STRATÉGIQUES

20 Minutes est la première marque d'info des Jeunes Actifs Urbains



Source : ACPM One 2017 – UC PQN+PGI, LNM