

COMMENT PROMOUVOIR UN NOUVEAU MAGASIN G-STAR ?

Objectifs :

- **Soutenir** l'ouverture du magasin G-Star dans le centre commercial Euralille
- **Générer** du trafic sur le nouveau point de vente

La réponse de 20 Minutes :

Allier un dispositif en **Print et Digital** afin de gagner en visibilité sur l'ensemble de la zone de chalandise du magasin.

- **Print** : Une ½ page intérieure sur l'édition de Lille
- **Digital** : un dispositif complet **géolocalisé** dans le Nord avec un habillage et un interstitiel sur les sites 20 Minutes.



Promotion d'un nouveau point de vente

G Une ½ page intérieure sur l'édition 20 Minutes de Lille du 22 février 2019.

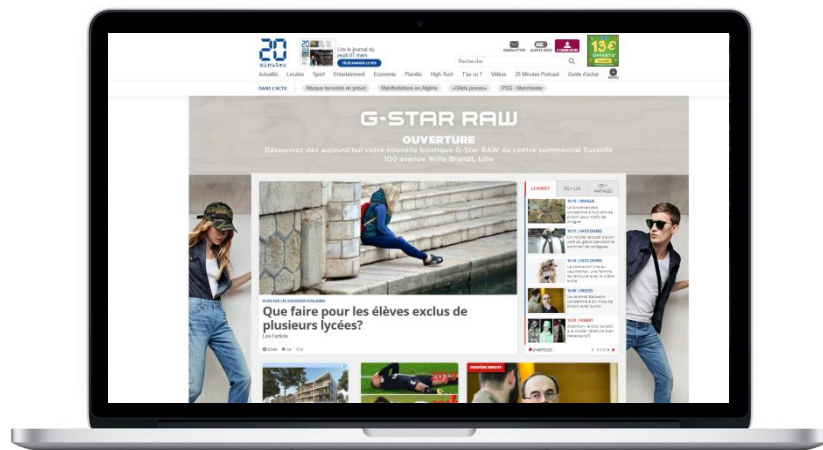
G [362 000] lecteurs touchés 



[Pour consulter le daté](#)

UN DISPOSITIF DIGITAL GÉOLOCALISÉ

Un **interstitiel** et un **habillage** sur deux périodes de 3 jours sur 20 Minutes (sites mobile et ordinateur) et ses applications (IOS, Android, Tablette) **géolocalisées** dans le département du nouveau magasin, le Nord.



[504 000 impressions]
géolocalisées

