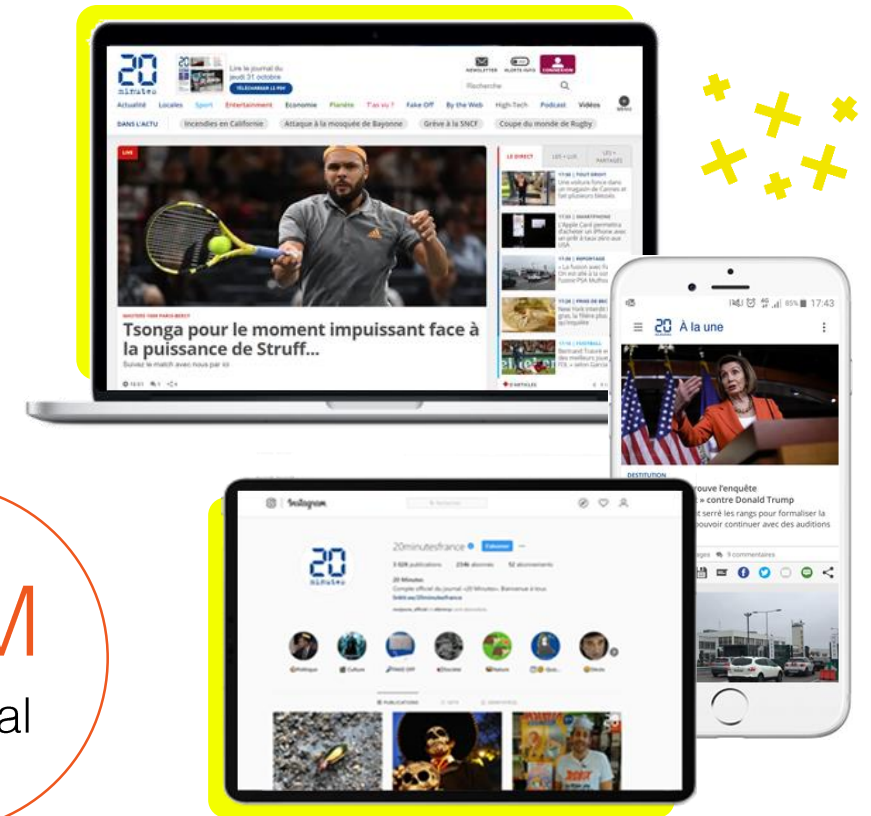
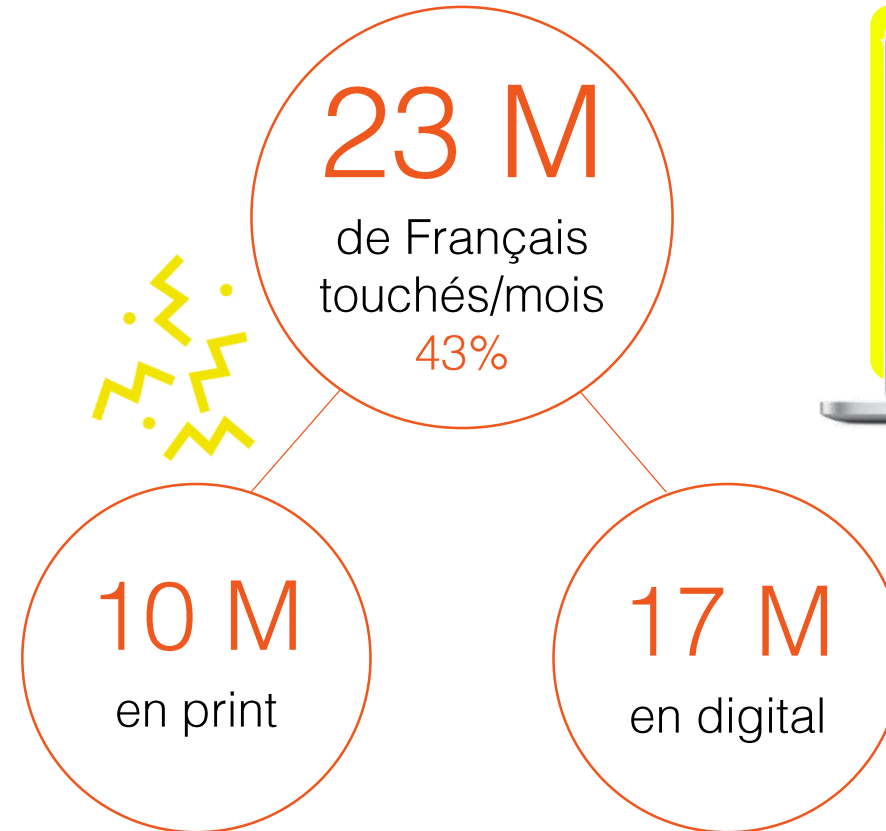


20 MINUTES : UNE PUISSANCE CONFIRMÉE PAR LA NOUVELLE ÉTUDE D'AUDIENCE

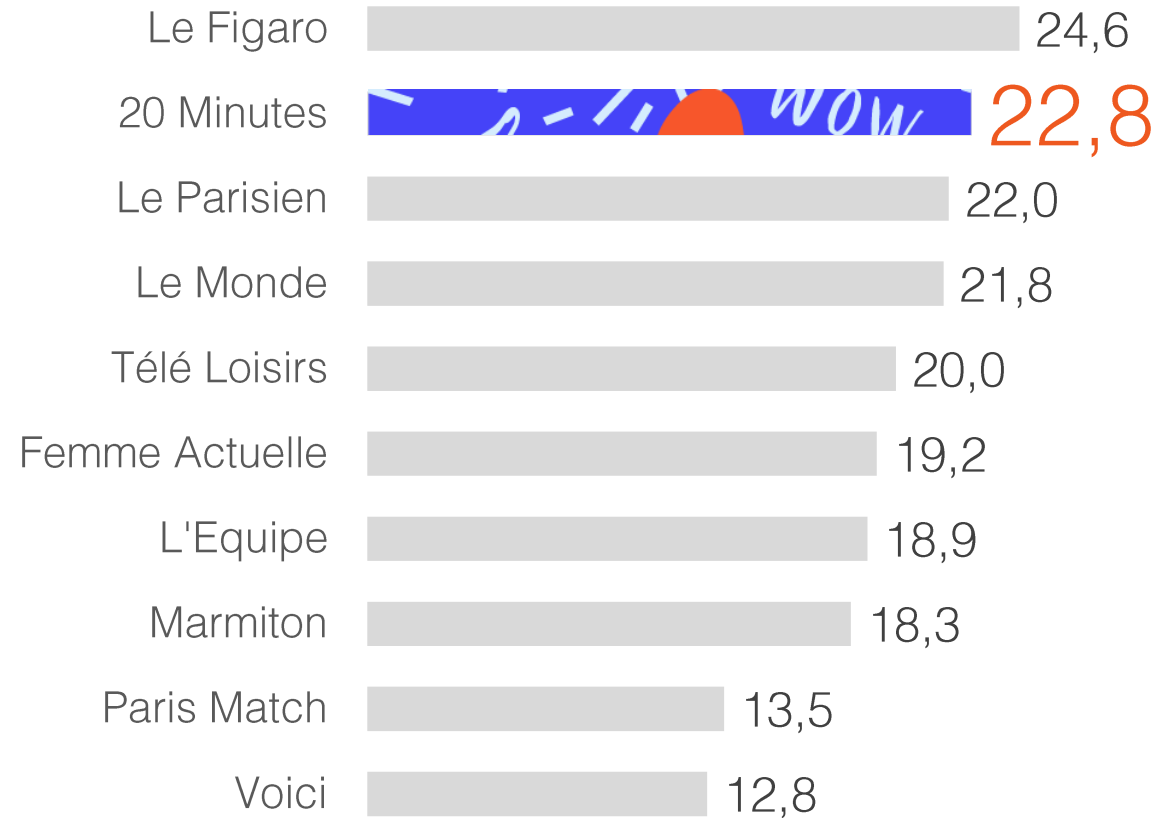
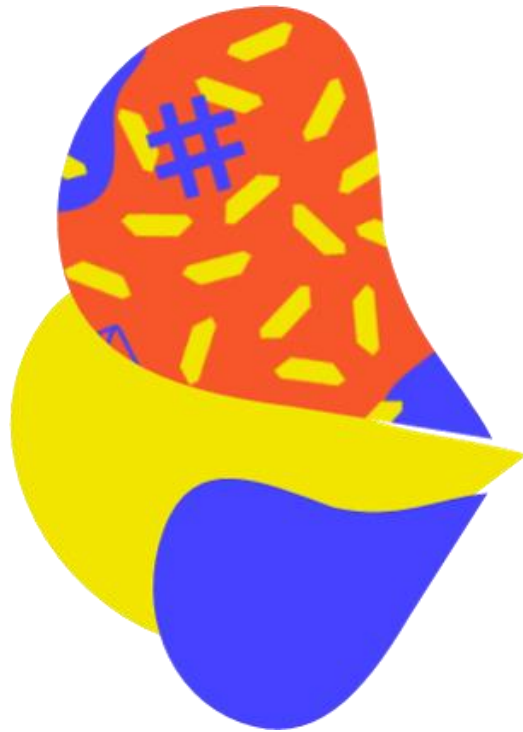


Source : One Next Global – 2019 V1
Audience 30 jours



LA 2ÈME MARQUE DE PRESSE EN FRANCE

Audience des marques d'information (en million d'individus, base 15 ans et +):

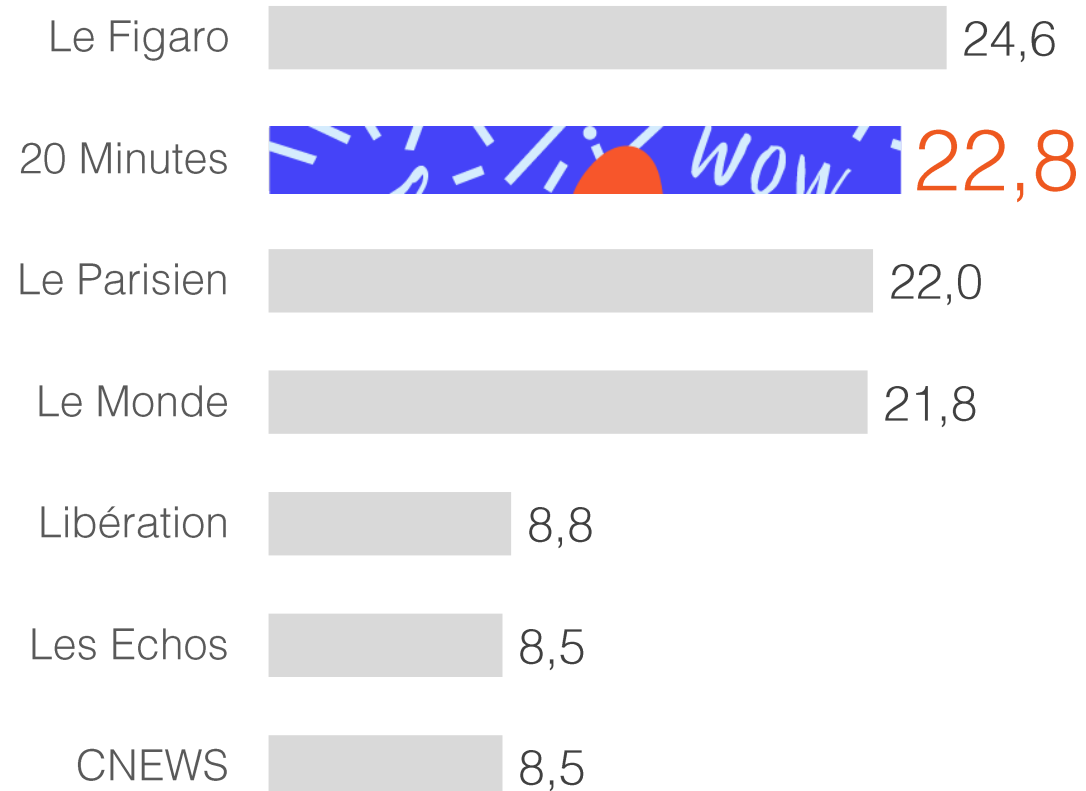
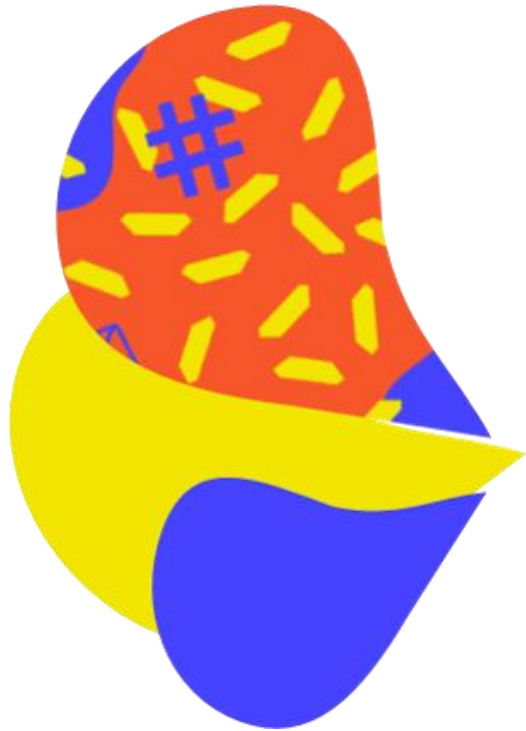


Source : One Next Global – 2019 V1



ZOOM INFO : 20 MINUTES, 2^{ÈME} MARQUE DE PRESSE D'INFO

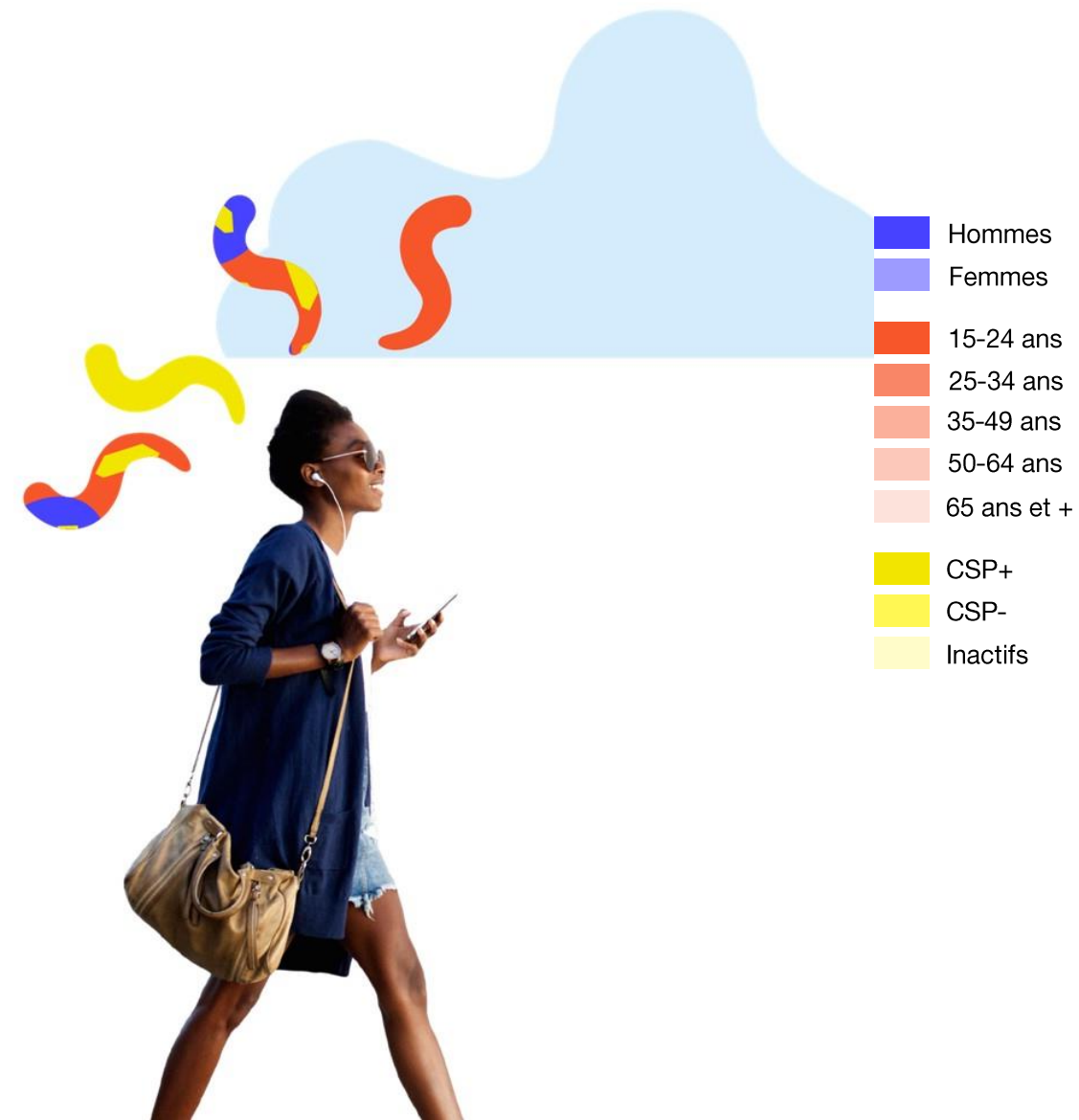
Audience des marques d'information (en million d'individus, base 15 ans et +):



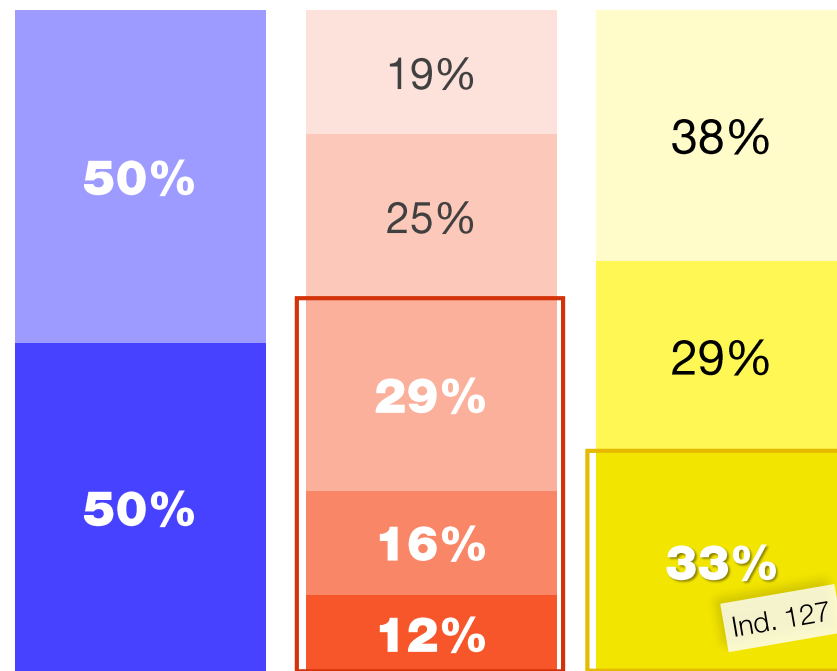
Source : One Next Global – 2019 V1



20 MINUTES, UN PUBLIC JEUNE, MIXTE ET PREMIUM



- Hommes
- Femmes
- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et +
- CSP+
- CSP-
- Inactifs



Brand

Source : One Next Global – 2019 V1
Indice base 100 : Ensemble 15+

