

# COMMENT PROMOUVOIR UN PRODUIT

Une opération de **street marketing** pour faire goûter des pommes Blue Reine

## Les objectifs de la marque

- **Travailler** la notoriété du fruiticulteur « Blue Whale » à l'occasion de ses 50 ans
- **Inciter à l'achat** de la variété de pomme « Blue Reine »

## La réponse de 20 Minutes

- **Une opération de street marketing** avec distribution de pommes dans 7 villes de France
- **Un dispositif** mêlant formats publicitaires print et digital



# DONNER ENVIE AVEC UNE CO-DISTRIBUTION

- ✓ **100 000** pommes distribuées aux lecteurs avec le journal 20 Minutes
- ✓ **153** colporteurs habillés aux couleurs de la marque
- ✓ **7** agglomérations animées (Paris, Lyon, Lille, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Strasbourg)

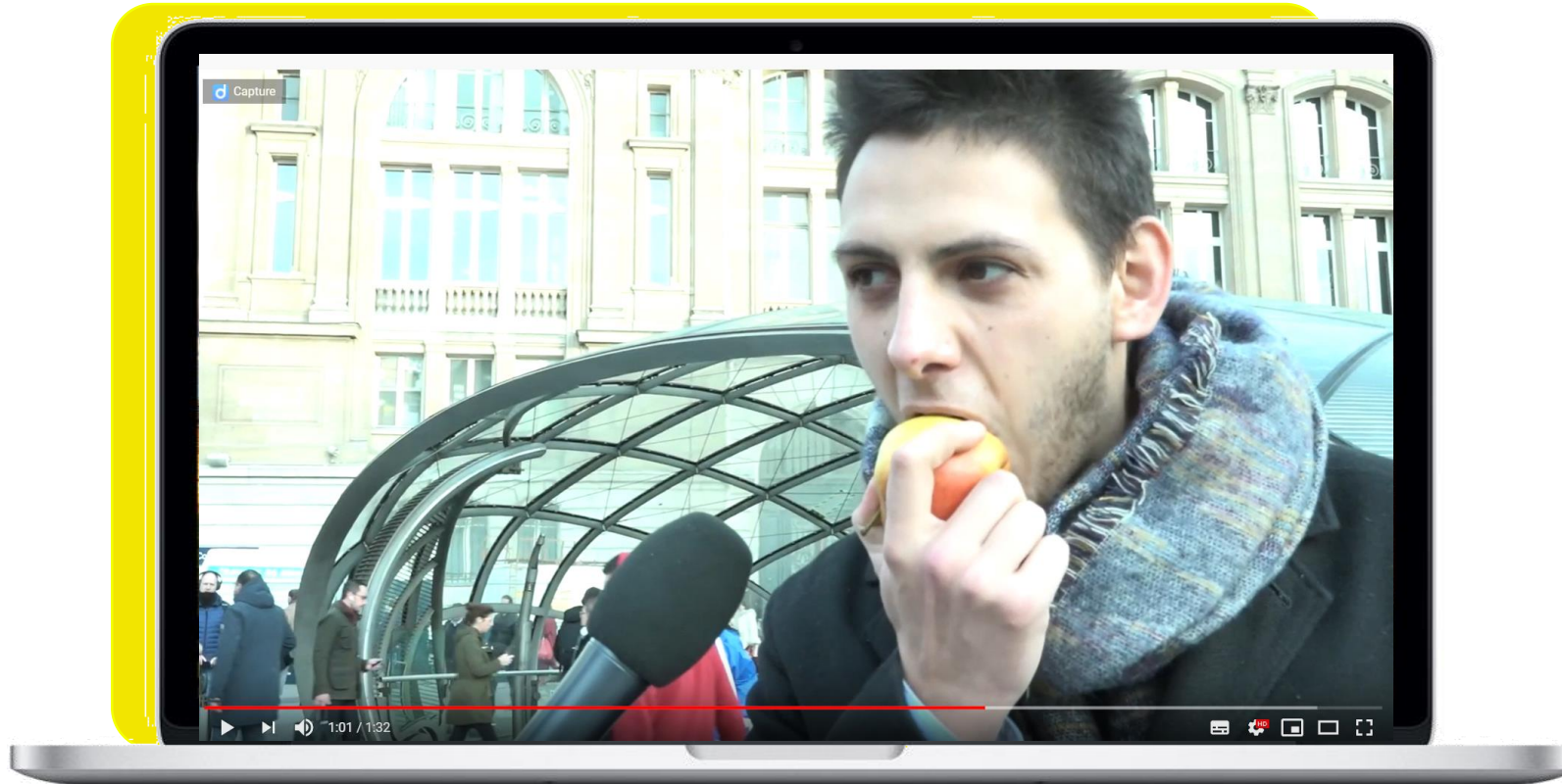
« Oh les belles pommes ! »

« Merci, rien de tel pour bien commencer cette journée ! »





# [VIDÉO] UN FRANC SUCCÈS AUPRÈS DES LECTEURS



Cliquer pour regarder les réactions des lecteurs