

20 MINUTES ACCOMPAGNE LE MINISTÈRE DU TRAVAIL POUR LE LANCEMENT DE L'APPLICATION **MON COMPTE FORMATION**

Décembre 2019



LES OBJECTIFS

Faire connaître la nouvelle application

Inciter au téléchargement de l'application



LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Du contenu print et digital pédagogique pour accompagner les utilisateurs

Un relai social fort avec une vidéo FaceCam créée sur mesure

Un dispositif publicitaire mêlant formats Print et Digitaux



Décembre 2019

DU CONTENU PÉDAGOGIQUE CRÉÉ SUR MESURE POUR ACCOMPAGNER LES UTILISATEURS

P
R
I
N
T



3,8 M
de lecteurs



Article PageOne

3 décembre 2019



5 articles DigitalOne & habillage publicitaire

100 000
visiteurs uniques

Du 3 au 17 décembre 2019

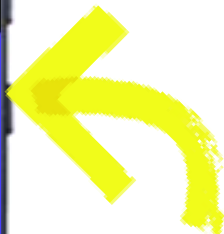
D
I
G
I
T
A
L

Décembre 2019

UNE CAMPAGNE QUI SE PROLONGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC UNE VIDÉO DÉDIÉE



Relais des articles
DigitalOne sur Facebook



Création sur mesure
d'une vidéo FaceCam
diffusée sur Facebook

*Interview d'Alexis, conseiller
en évolution professionnelle*

