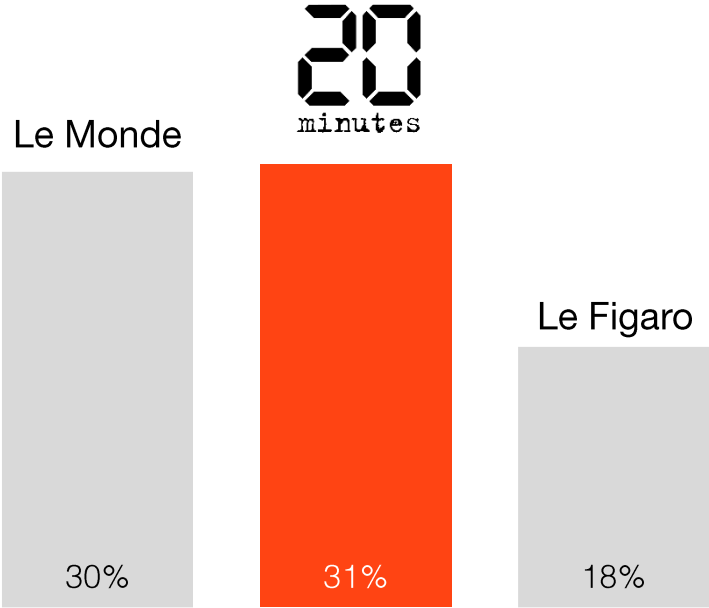


20 MINUTES, MARQUE DE PRESSE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

% de répondants citant la marque dans le Top 3 :

TOP MARQUES DE PRESSE



Source : Etude 20 Minutes et Harris Interactive – Février 2020 / base : 1 400 répondants - 10 marques testées

