

UN RAYONNEMENT SUR LE SOCIAL GRÂCE À DES COMMUNAUTÉS ENGAGÉES



2,9 M
fans
50 posts/jr



2,3 M
followers
150 posts/jr



300 K
abonnés



2,6 M
VU/ mois



212 K
users



12 M
de VV



100 K
vues/vidéo



« Sur mon fil d'actualité, je m'arrête souvent sur les publications de 20 Minutes »

93%

« Je prête une attention particulière aux publications de 20 Minutes »

84%

« Je partage et commente souvent les publications de 20 Minutes »

53%