

L'INFORMATION EN VIDÉO, TOUJOURS PLUS PUISSANTE SUR 20 MINUTES

[2M]

de vidéos vues
par jour

[2/3] des vidéos 20 Minutes
sont vues sur le mobile



Des formats publicitaires premium :

Pré-roll



In read



Depuis 2018

[VISIBILITÉ]

77%

des spots diffusés sont
visibles aux normes MRC*

[COMPLÉTION]

70%

des spots sont vus à
complétion

