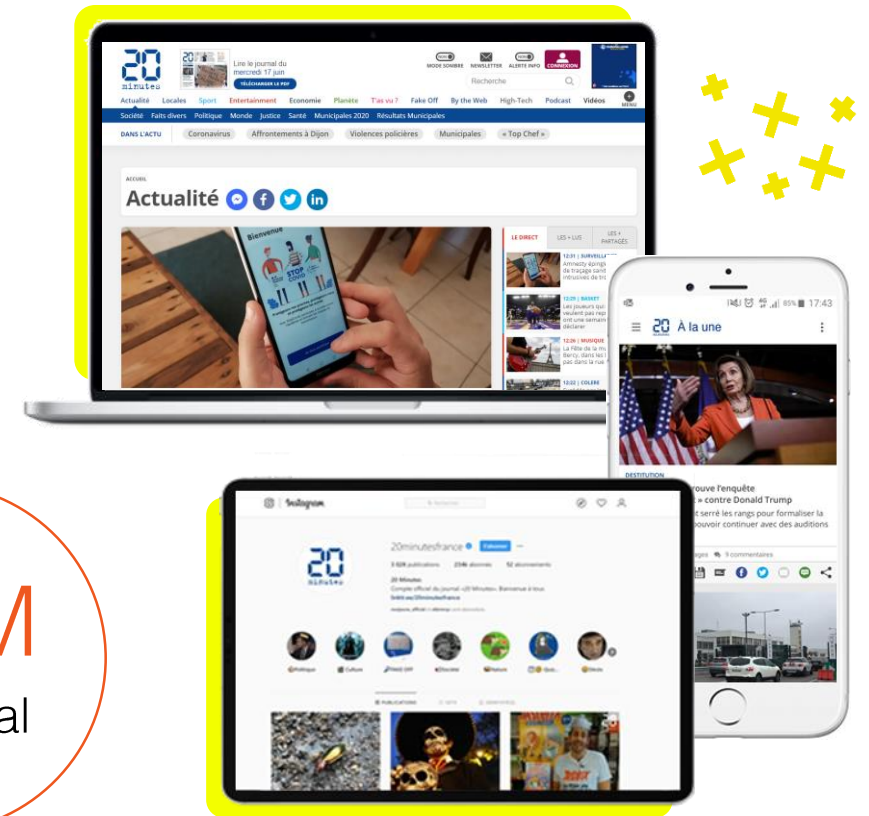
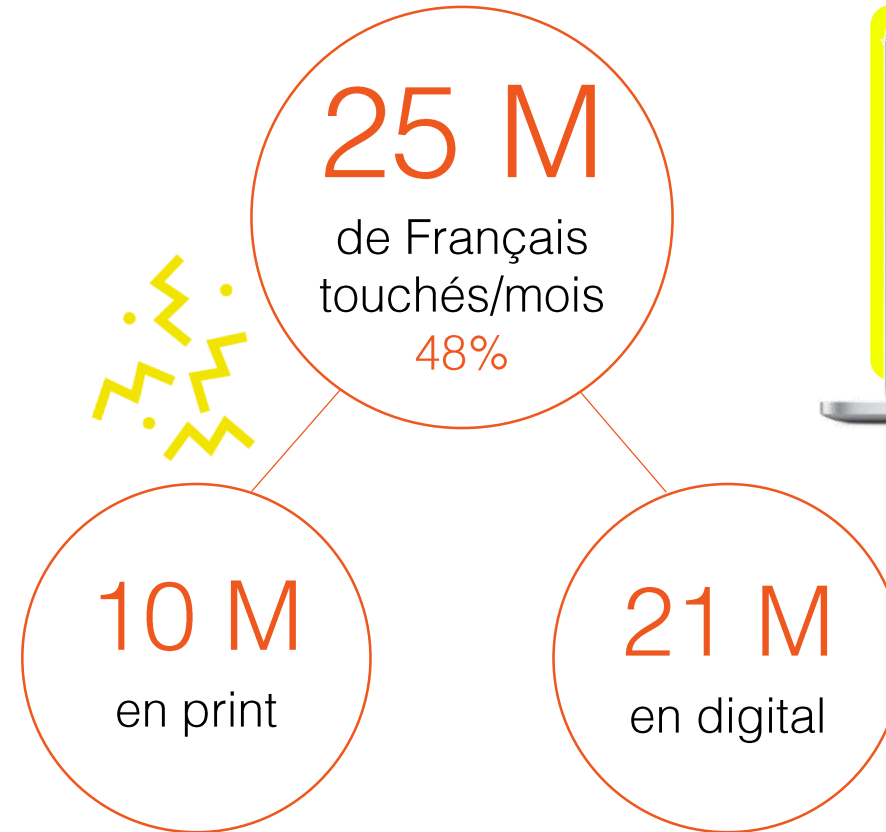


20 MINUTES : UNE PUISSANCE CONFIRMÉE PAR LA NOUVELLE ÉTUDE D'AUDIENCE

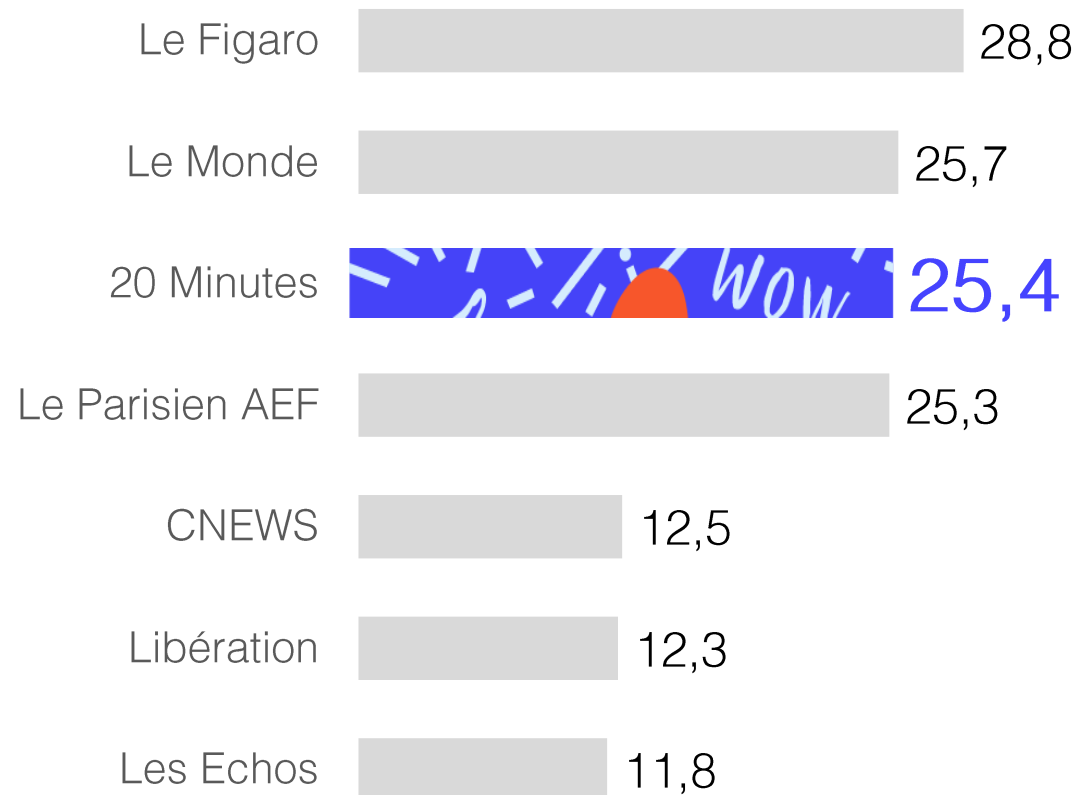
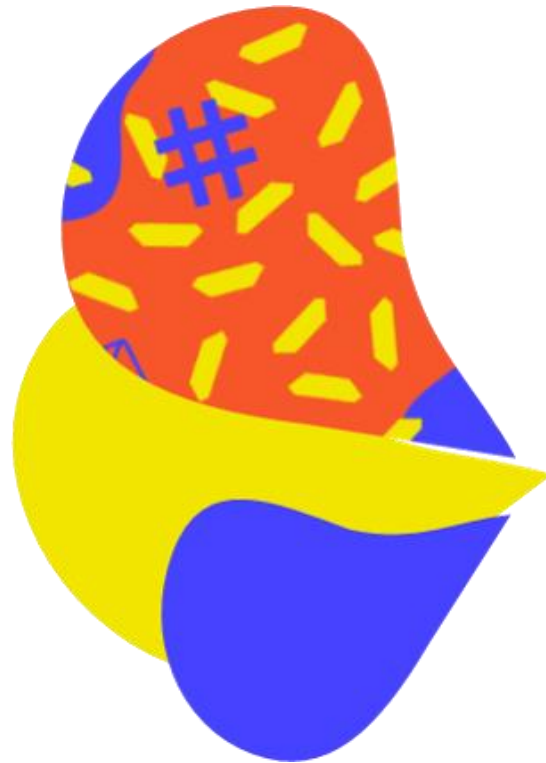


Source : ONE Next Global 2020 V2
Audience 30 jours



ZOOM INFO : 20 MINUTES, 3^{ÈME} MARQUE DE PRESSE D'INFO

Audience des marques d'information (en millions d'individus, base 15 ans et +) :



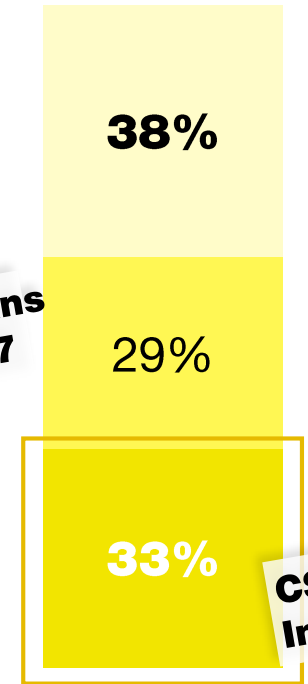
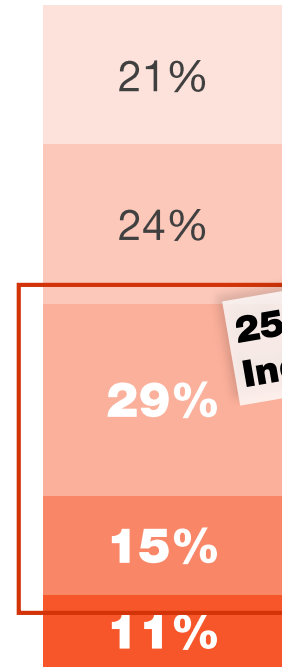
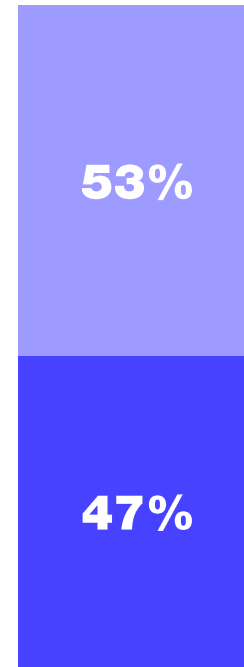
Source : ONE Next Global 2020 V2



20 MINUTES, UN PUBLIC MIXTE ET PREMIUM



- Hommes
- Femmes
- 15-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et +
- CSP+
- CSP-
- Inactifs



**25-49 ans
Ind. 117**

**CSP+
Ind. 125**

Brand



Source : ONE Next Global 2020 V2
Indice base 100 : ensemble 15+