



# ÔVoyages - Fuerteventura

## Campagne Native Publishing + dispositif média cross

Septembre – novembre 2014



### Objectifs :

- Une campagne co-brandée qui vise à **faire connaître et promouvoir la destination Fuerteventura, ainsi que les offres du TO ÔVoyages.**

### La réponse 20 Minutes :

- 20 Minutes s'est appuyé sur **le savoir-faire publishing de son pôle Magazine** pour un dispositif complet de **création de contenu print et numérique**, accompagné de formats publicitaires print & numérique.

### Le dispositif contenu

Native Publishing Web + Publishing print :

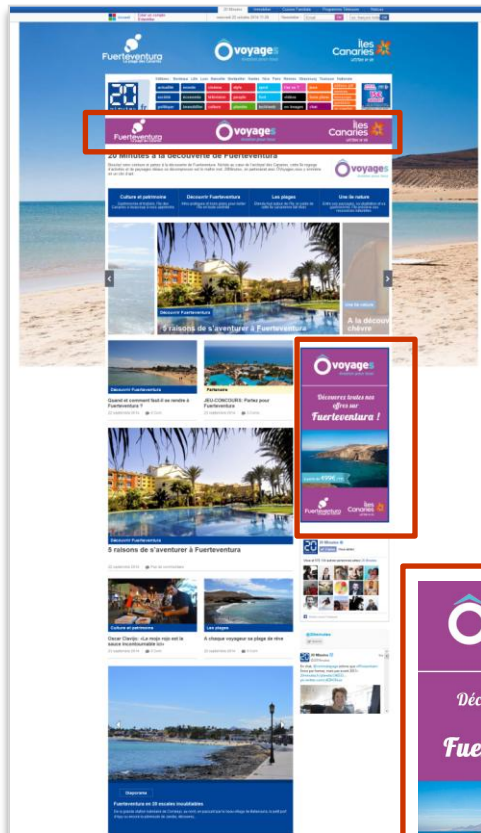
- Création d'un **espace dédié** sur 20minutes.fr
- Une quinzaine de contenus (articles, diaporama, jeu concours), réalisés grâce à un **reportage sur place**, pour un **traitement complet à travers divers formats et angles journalistiques** : Culture et patrimoine, Nature, Plages, Infos pratiques.
- Contenus publishing poussés sur les HP du site et de l'appli mobile via **des emplacements native.**
- 2 articles print dans la rubrique Evasion.

### Le dispositif média

- Habillage du mini-site aux couleurs de la marque
- 1 SPQ et 2 ½ pages print, associés au publishing pour mise en avant de l'offre ÔVoyages.

Découvrez l'espace dédié [ici](#)

## Mini-site « 20 Minutes à la découverte de Fuerteventura »



Formats pub du TO



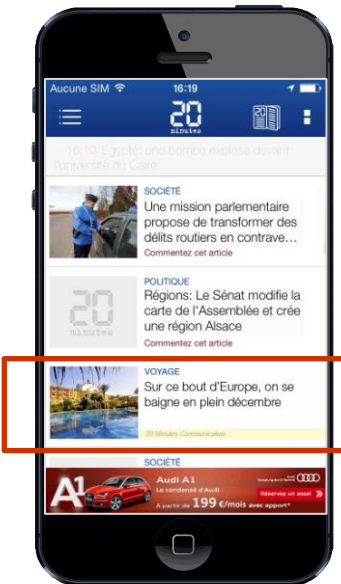
**Jeu-concours :**  
Un quiz sur l'île de Fuerteventura avec gain d'un voyage à la clé

**Bilan :**  
⇒+ de 57 000 VU générés Vs 30 000 VU garantis  
⇒+ 1'36'' temps passé  
⇒+ 1 300 partages FB



## Mise en avant Native

### Mise en avant Native en HP Exemple mobile



### Push Native sur les réseaux sociaux