



Office DEPOT

CAMPAGNE CROSS : PRINT – STREET – MOBILE HYPER-GEOLOCALISÉ

Novembre 2014

**Office
DEPOT**



Objectifs de la marque :

- Faire connaître les offres promo à l'occasion de l'anniversaire de la marque et créer du trafic en point de vente.

La réponse 20 Minutes :

- Un dispositif complet, combinant la puissance du print avec une démarche de géo-ciblage hyper-précise, qui actionne à la fois le street-marketing et le géociblage hyper-local via mobile.

Le dispositif :

- **Pleine page Print** : 3 SPQ + PDF enrichi avec renvoi vers la localisation des magasins
- **Opération de co-distribution sur Paris** avec distribution de leaflets sur zone de chalandise des magasins.
- **Géociblage mobile sur France entière** : Format Cube hyper-géociblé en fonction des zones de chalandise des magasins.



Mobile

UN GEOCIBLAGE SUR-MESURE

Diffusion de formats bannière et Cube avec ciblage des zones de chalandise des magasins Office Depot en France entière :

- Un rayon de 50 km max pour les Office Depot implantés dans les agglomérations (accès en voiture)
- Un rayon de 10 km max pour les Office Depot City implantés en centre ville (accès à pieds/transports)

Format Cube



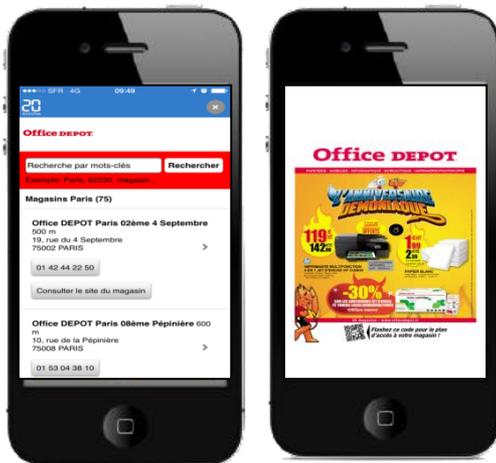
Print

5+6+12 novembre

Co-distribution Paris



Version numérique (PDF)



Parution cliquable depuis la version numérique en PDF
=> Renvoi vers page localisation magasin

- Opération de co-distribution de 105 000 leaflets sur zone de chalandise des magasins Office dépôt Paris
- Avec la participation de 129 colporteurs répartis sur 142 points