



## Communiqué de presse

Mercredi 7 janvier 2015

### **MNR nov. 2014 : 20minutes.fr est le seul site de presse d'info à progresser**

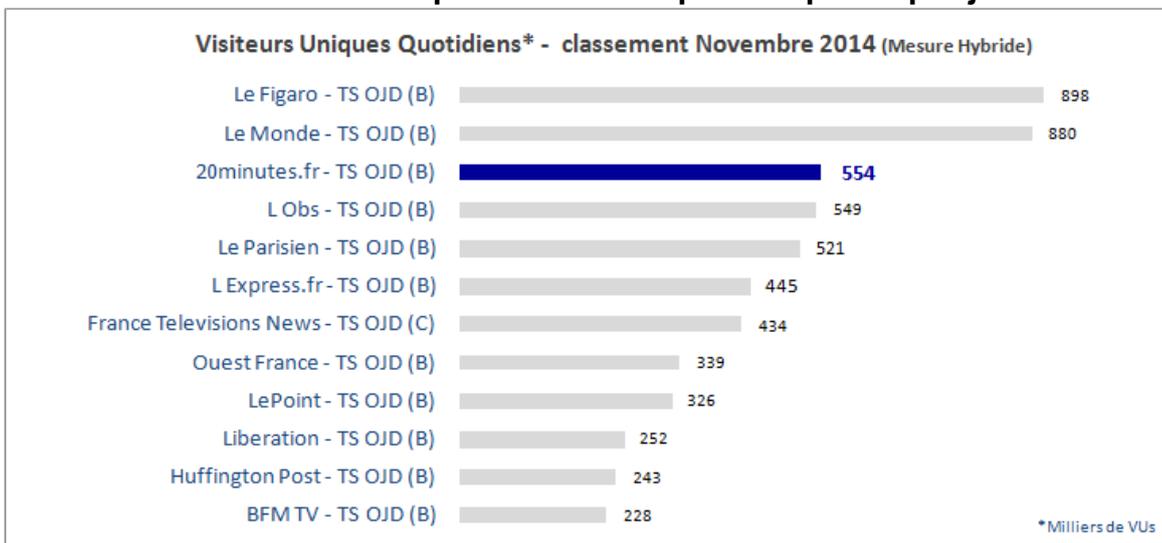
Lancée mi-octobre, la nouvelle version du site 20minutes.fr emporte une réelle adhésion de la part des internautes. Avec 6,5 millions de Visiteurs Uniques par mois, soit une **croissance de +13%** en novembre, 20minutes.fr continue la progression observée le mois précédent (+13%) et consolide ainsi sa position parmi les premiers sites d'information en France.

#### **20minutes.fr : le 4<sup>ème</sup> site de presse d'info le plus fréquenté par mois**

Avec 6,5 Visiteurs Uniques mensuels, le site 20minutes.fr réalise son deuxième meilleur mois de l'année après mars (7 591 000 VU).

Audience Médiamétrie Hybride (octobre 2014)	VU (000)	Croissance mensuelle	Pages Vues	PV/ personne	Temps/ personne	Audience jour
Le Figaro - TS OJD (B)	9 215	-3%	194 476	21	0:36:27	898
Le Monde - TS OJD (B)	7 812	0%	156 807	20	0:57:43	880
L Obs - TS OJD (B)	6 554	-7%	74 428	11	0:26:23	549
<b>20minutes.fr - TS OJD (B)</b>	<b>6 498</b>	<b>13%</b>	<b>75 946</b>	<b>12</b>	<b>0:17:07</b>	<b>554</b>
L Express.fr - TS OJD (B)	6 474	3%	48 396	7	0:13:52	445
Le Parisien - TS OJD (B)	6 227	-2%	67 536	11	0:20:18	521
LePoint - TS OJD (B)	3 945	0%	44 774	11	0:23:55	326
Ouest France - TS OJD (B)	3 833	-2%	98 059	26	0:27:15	339
metronews.fr (B)	3 238	-1%	15 961	5	0:09:52	218
Liberation - TS OJD (B)	2 594	-5%	34 873	13	0:34:01	252

#### **20minutes.fr : le 3<sup>ème</sup> site de presse d'info le plus fréquenté par jour**



**Contacts presse :**

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

***A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr***

Depuis 2012, 20 Minutes est la 1<sup>ère</sup> marque de presse d'actualité avec **15,3 millions de consommateurs\*** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 4<sup>(1\*\*)</sup> et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien français payant).

\*Etude AudiPresse ONE V3 2014