



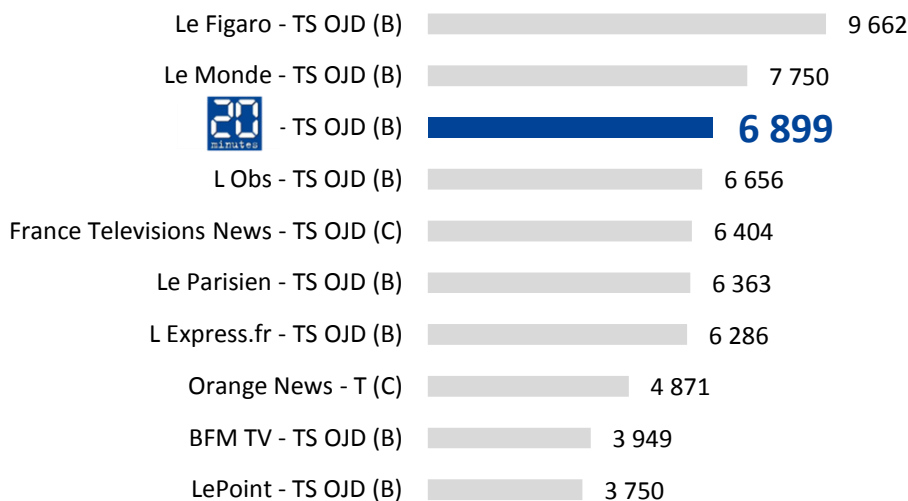
## Communiqué de presse

Jeudi 4 juin 2015

### En avril, 20 Minutes prend la 3<sup>ème</sup> position du classement des sites d'info les plus puissants en France (source : Médiamétrie NetRatings).

Selon Médiamétrie NetRatings, 20 Minutes a atteint en avril une audience de **6,9 millions de Visiteurs Uniques**. En hausse de +26% vs N-1, 20minutes.fr réalise encore une fois une des plus fortes progressions parmi les sites d'information et gagne une place dans le classement par rapport au mois précédent.

*Nombre de Visiteurs Uniques / mois (en milliers)*



En audience quotidienne, indicateur de fidélité, 20 Minutes se classe également à la troisième place avec 583 000 Visiteurs / jour.

#### Contacts presse :

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

#### A propos de 20 Minutes

20 Minutes est la 1<sup>ère</sup> marque de presse d'actualité avec **19 millions de consommateurs\*** chaque mois (print, web, mobile), soit 1 Français sur 3 et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien français payant).

\*Etude AudiPresse ONE V1 2015