



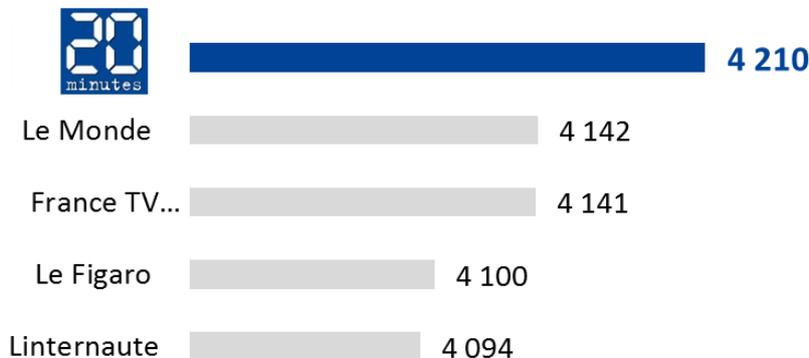
Communiqué de presse

Vendredi 22 mai 2015

Audience site mobile : 20 Minutes en tête du classement

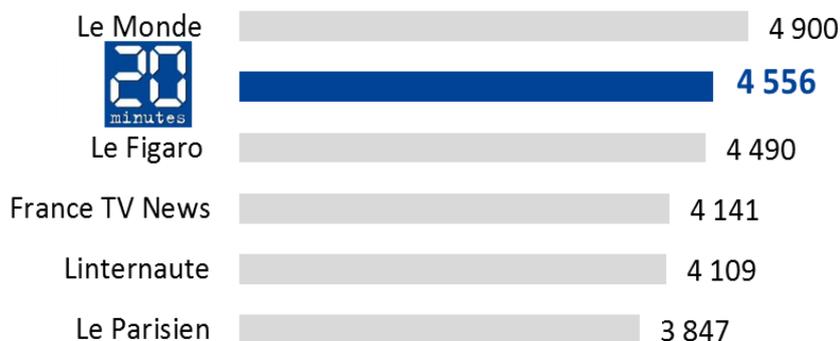
En mars, selon Médiamétrie mobile, 20 Minutes prend la tête du classement des sites mobiles avec 4,2 millions de Mobinautes, en progression de +7,4% vs M-1.

Nombre de Mobinautes (site mobile) / mois (en milliers)



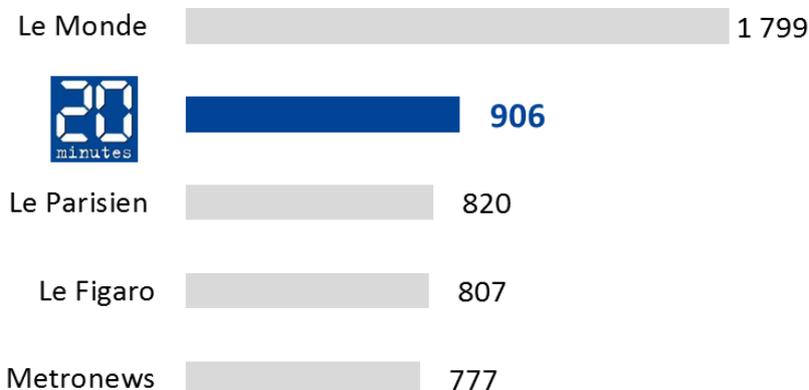
Au global (site + appli), 20 Minutes, en progression avec **4,6 millions de mobinautes**, prend la **2^{ème} position du classement de l'univers info**.

Nombre de Mobinautes (site + appli) / mois (en milliers)



En appli, 20 Minutes gagne 2 rangs et devient la **2^{ème} appli mobile d'info la plus consultée**, avec 906 000 mobinautes.

Nombre de Mobinautes (appli) / mois (en milliers)



Sur le web, selon Médiamétrie NetRatings, 20 Minutes est, en mars, le **3^{ème} site d'info le plus puissant** avec 7,8 millions de VU, après Le Figaro et Le Monde. Il est aussi le seul site web à progresser, au sein du top 5 des marques de presse d'info, (+2,7% vs N-1).

Contacts presse :

Anne Baron

01 72 74 53 80 / abaron@20minutes.fr

Nathalie Desaix

ndesaix@20minutes.fr

A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

20 Minutes est la 1^{ère} marque de presse d'actualité avec **19 millions de consommateurs*** chaque mois (print, web, mobile), soit 1 Français sur 3^(1**) et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1^{er} quotidien français payant).

*Etude AudiPresse ONE V1 2015