

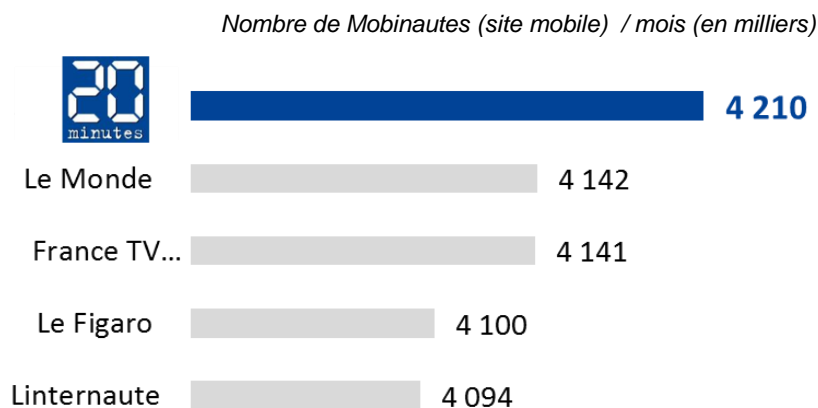


## Communiqué de presse

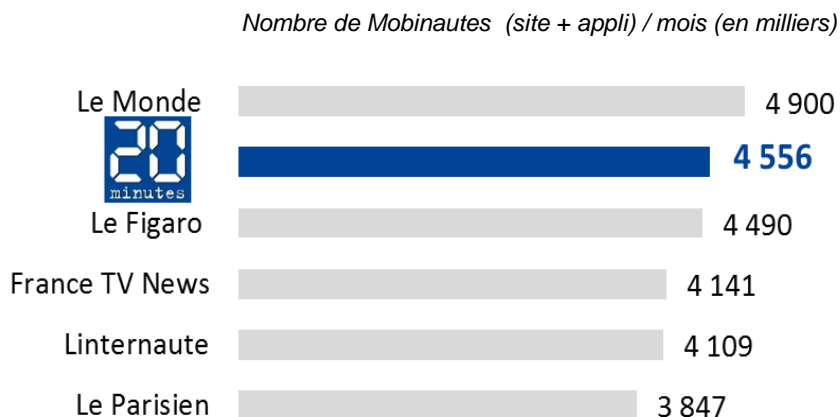
Vendredi 22 mai 2015

### Audience site mobile : 20 Minutes en tête du classement

En mars, selon Médiamétrie mobile, 20 Minutes prend la tête du classement des sites mobiles avec 4,2 millions de Mobinautes, en progression de +7,4% vs M-1.

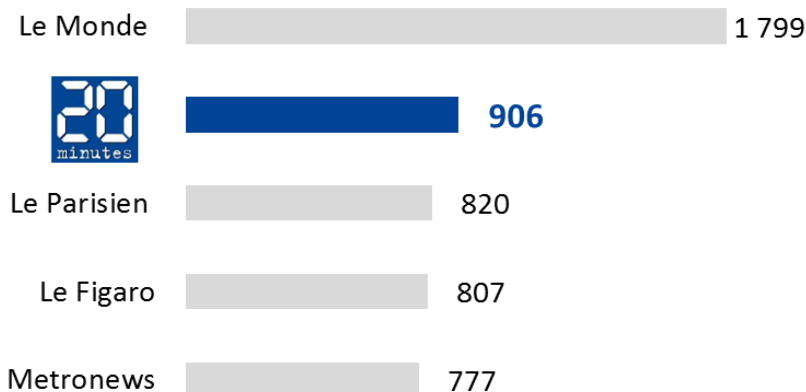


Au global (site + appli), 20 Minutes, en progression avec **4,6 millions de mobinautes**, prend la **2<sup>ème</sup> position du classement de l'univers info**.



En appli, 20 Minutes gagne 2 rangs et devient la **2<sup>ème</sup> appli mobile d'info la plus consultée**, avec 906 000 mobinautes.

Nombre de Mobinautes (appli) / mois (en milliers)



Sur le web, selon Médiamétrie NetRatings, 20 Minutes est, en mars, le **3<sup>ème</sup> site d'info le plus puissant** avec 7,8 millions de VU, après Le Figaro et Le Monde. Il est aussi le seul site web à progresser, au sein du top 5 des marques de presse d'info, (+2,7% vs N-1).

**Contacts presse :**

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

**A propos de 20 Minutes et 20minutes.fr**

20 Minutes est la 1<sup>ère</sup> marque de presse d'actualité avec **19 millions de consommateurs\*** chaque mois (print, web, mobile), soit 1 Français sur 3<sup>(1\*\*)</sup> et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1<sup>er</sup> quotidien français payant).

\*Etude AudiPresse ONE V1 2015