



**Communiqué de presse**  
Jeudi 17 septembre 2015

## **20 Minutes sur WhatsApp pendant la Coupe du Monde de Rugby**

Pendant toute la durée de la compétition, la rédaction de 20 Minutes utilisera le service de messagerie mobile WhatsApp pour informer ses lecteurs via des messages quotidiens. Comptes-rendus de match, reportages, indiscrets, photos, vidéos... 20 Minutes met ainsi en place un fil d'alerte en continu pour ne rien manquer de la Coupe du Monde de Rugby.

06 23 80 03 58 : c'est le numéro de téléphone que les utilisateurs doivent enregistrer dans leur téléphone via l'application pour recevoir les informations de 20 Minutes.

### **20 Minutes, le premier média français à expérimenter l'appli WhatsApp**

*« 20 Minutes est un média, qui dès sa création a été pensé pour répondre à de nouveaux usages de consommation de l'info. L'appli WhatsApp rencontre un réel succès auprès de nos audiences, particulièrement jeunes, urbaines et connectées. C'est donc très naturel pour 20 Minutes d'expérimenter ce nouveau canal pour diffuser de l'information, encore plus direct et plus engageant pour l'utilisateur »* explique Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes France.

#### **Contacts presse :**

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

[ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

#### **A propos de 20 Minutes**

20 Minutes est la 2<sup>ème</sup> marque de presse d'actualité avec **18 millions de consommateurs\*** chaque mois (print, web, mobile), soit 1 Français sur 3 et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

\*Etude AudiPresse ONE V2 2015