



Communiqué de presse – Paris, le 08 octobre 2015

À L'OCCASION DU MONDIAL DE RUGBY, 20 MINUTES S'ASSOCIE À VIGIGLOBE POUR PROPOSER, EN TEMPS RÉEL, UN BAROMETRE DU BRUIT GÉNÉRÉ PAR LE XV DE FRANCE SUR TWITTER

Depuis le début de la compétition, 20 Minutes (1^{ère} marque de presse sur les 15-49 ans) en partenariat avec VIGIGLOBE (le leader de l'analyse des réseaux sociaux en temps réel) propose à ses internautes, mobinautes et tablonautes de [suivre l'actualité du XV de France via le bruit généré sur Twitter](#).

« Après les 24H du Mans dans notre webdoc la 21e minute, ce nouveau partenariat avec Vigiglobe permet d'offrir à nos internautes un dispositif innovant d'analyse en live sur les données issues de Twitter : cote de popularité des joueurs, Tweets par minute, etc. » explique Anne Kerloc'h, rédactrice en chef adjointe en charge des réseaux sociaux, du participatif et des partenariats de 20 Minutes.

« Durant France / Canada, nous avons analysé plus de 24 000 messages et pu fournir en temps réel aux audiences de 20 Minutes des données comme le joueur français le plus commenté, le sentiment de ces messages, les sujets les plus populaires, ... » précise Laurent Dehasse, Responsable Ventes et Partenariats de VIGIGLOBE.

Par ailleurs, Vigiglobe est *Media Technology partner* de Twitter. Cela lui donne le droit d'utiliser en public les données du réseau social. Ainsi, 20 MINUTES a pu intégrer sur 20minutes.fr un [widget](#) actualisé en permanence.

Pour mesurer et analyser ces données, VIGIGLOBE utilise WIZR™, sa technologie de mesure et d'analyse des réseaux sociaux en temps réel.

À propos de 20 Minutes :

20 Minutes est la 2^{ème} marque de presse d'actualité avec plus de **17 millions de consommateurs*** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 3 et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

*Etude AudiPresse ONE V3 2015

À propos de Vigiglobe :

Vigiglobe est le leader de l'analyse des réseaux sociaux en temps réel. La startup basée à Sophia-Antipolis (avec des bureaux à Paris, Londres et Bruxelles) a développé WIZR™, la solution de veille des réseaux sociaux basée sur des algorithmes d'intelligence artificielle pour Surveiller, Comprendre et Décider en temps réel. Par ailleurs, Vigiglobe accompagne les marques, agences, media, institutions dans des opérations sur-mesure.

Twitter, Microsoft, Kantar, le groupe TNS, SkyNews, Eurovision, 20 Minutes, RMC ou encore L'Opinion font confiance à Vigiglobe.

Contacts presse :

Pour 20 Minutes

Anne Baron – abaron@2ominutes.fr – 01 72 74 53 80

Pour Vigiglobe :

Alexis Bollaert – abollaert@casablancas.eu - 06 63 73 82 97