



**Communiqué de Presse**  
Mercredi 25 novembre 2015

## **COP21 : 20 Minutes met en place un dispositif spécial**

Du 30 novembre au 11 décembre prochain, aura lieu la 21<sup>ème</sup> Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques à Paris. Afin de couvrir cet événement, 20 Minutes met en place un dispositif spécial.

### **Nicolas Hulot, rédacteur en chef de 20minutes.fr**



© A. GELEBART / 20 MINUTES

Le 26 novembre prochain, 20 Minutes aura le plaisir d'accueillir Nicolas Hulot au sein de sa rédaction. Il exercera le rôle rédacteur en chef numérique d'un jour et choisira les articles qui bénéficieront d'une mise en avant en homepage de 20minutes.fr. Cette sélection sera accompagnée de commentaires rédigés par Nicolas Hulot qui donnera son avis sur les sujets qui font l'actualité.

Afin de permettre échange et interactivité, les internautes auront la possibilité de lui poser des questions auxquelles il répondra via le compte Twitter de 20 Minutes.

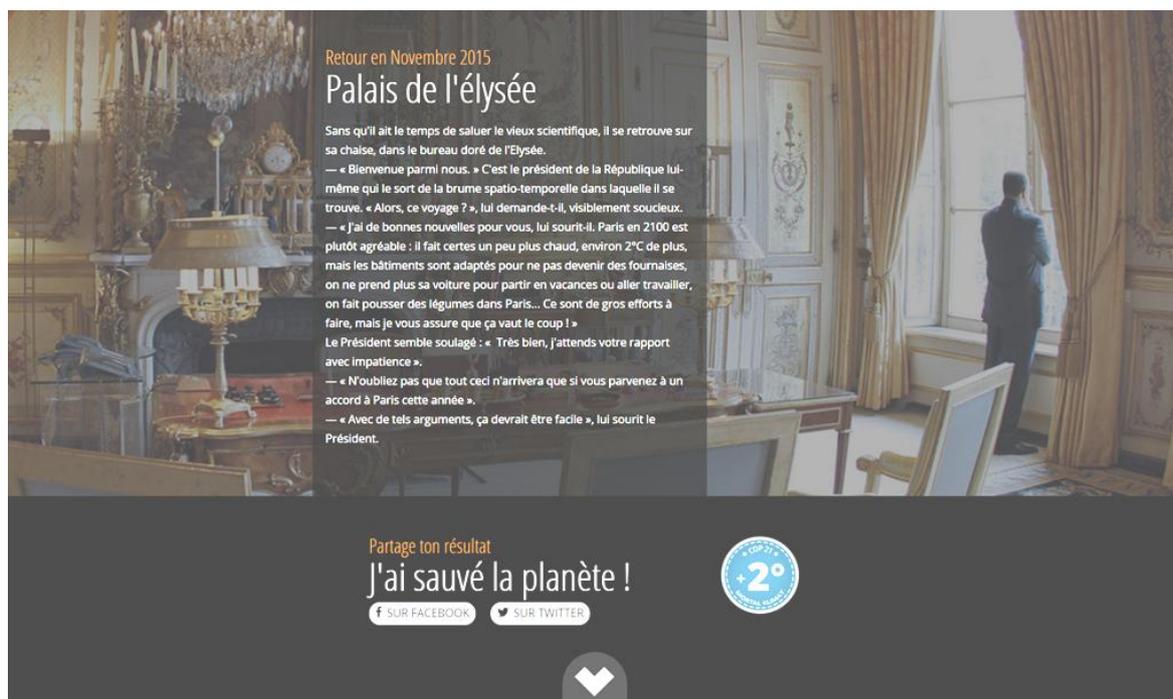
Une interview exclusive de Nicolas Hulot sera publiée le lendemain dans le journal.

### **« Mission : Climat » : [un roman-fiction](#) qui projette les lecteurs dans le futur**

20 Minutes a choisi l'angle interactif du gaming pour traiter l'événement et impliquer les lecteurs autour des grands enjeux environnementaux.

Grâce à ce [8<sup>ème</sup> volet de la « 21<sup>ème</sup> Minute »](#) (le format web-doc de 20minutes.fr), chacun aura la possibilité d'être le héros d'un roman-fiction se déroulant dans le futur. Le scénario est simple, le lecteur se voit confier une mission par François Hollande afin de sauver la planète. Envoyé dans le futur, en 2100, à Paris, il devra parcourir la ville à la recherche de la moindre information et effectuer des choix à chaque fin de chapitre qui lui permettront (ou non) de sauver la planète.

« Ce choix de format très particulier s'inscrit dans la volonté de 20 Minutes de placer l'utilisateur au centre. A travers cette interactivité, celui-ci pourra s'informer sérieusement sur la question du climat tout en profitant d'un traitement ludique et gamifié. En outre, ce format a l'avantage d'aider à la sensibilisation sur le changement climatique, notamment chez les jeunes, cœur de cible des utilisateurs 20 Minutes » souligne Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes France.



## Un traitement optimal des négociations en direct du Bourget pendant toute durée de la COP 21

Arrivée des chefs d'Etat, reportages dans les coulisses du Bourget, interviews exclusives, la rédaction de 20 Minutes proposera de suivre en direct les négociations sur le climat. En

parallèle, chaque jour, un article illustrera concrètement les moyens de diminuer les émissions de CO2 : comment vivre sans voiture, apprendre à abandonner le pétrole, reportage d'un cours d'éducation à l'environnement, etc.

#### **Contacts presse :**

**Anne Baron**

01 72 74 53 80 / [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)

**Nathalie Desaix**

01 53 26 64 93 / [ndesaix@20minutes.fr](mailto:ndesaix@20minutes.fr)

#### ***A propos de 20 Minutes***

20 Minutes est la 2<sup>ème</sup> marque de presse d'actualité avec plus de **17 millions de consommateurs\*** chaque mois (print, web, mobile, tablette), soit 1 Français sur 3 et 1 Actif Urbain sur 2 en contact avec 20 Minutes.

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de médias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien français payant).

\*Etude AudiPresse ONE V3 201