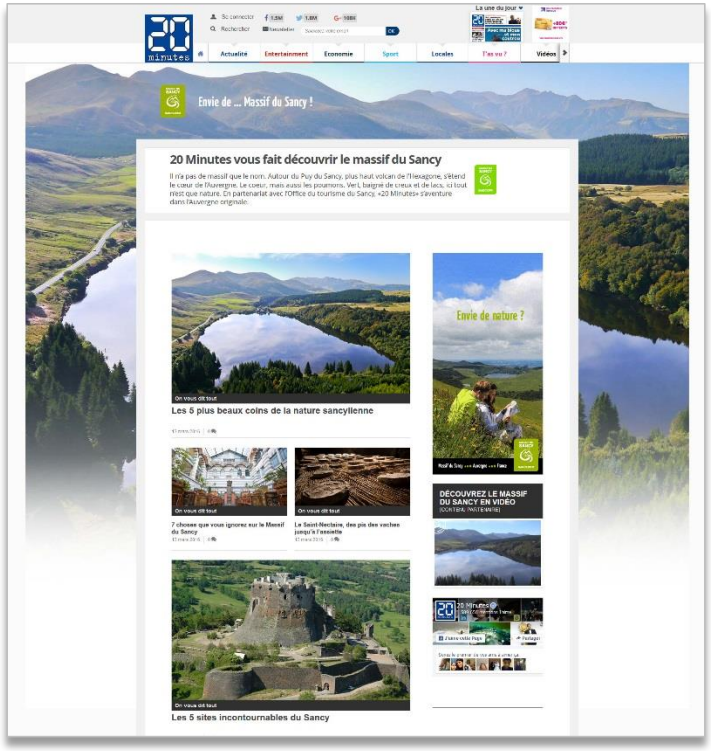
Office du Tourisme du MASSIF DU SANCY

Publishing digital

Période : 10 mars au 1er avril 2016



Objectif de la marque

- Susciter l'envie de découvrir le Massif du Sancy
- Montrer la richesse de ce terroir auvergnat

Réponse 20 Minutes

Création de contenus éditoriaux par un journaliste du pôle Magazine de 20 Minutes en reportage sur place.

➔ Contenu :

- Un espace dédié en responsive design
- Contenu éditorial multi format : articles, diaporama, vidéo (partentaire)

➔ Social :

- Gamification et viralisation : 1 bucketlist

Dispositif de mise en avant

- Push native en Home Page sur le web et le mobile.
- Mise en avant des contenus sur les différents réseaux sociaux pour maximiser l'engagement.
- Habillage du site dédié aux couleurs de la marque.

Découvrez l'espace dédié ici.

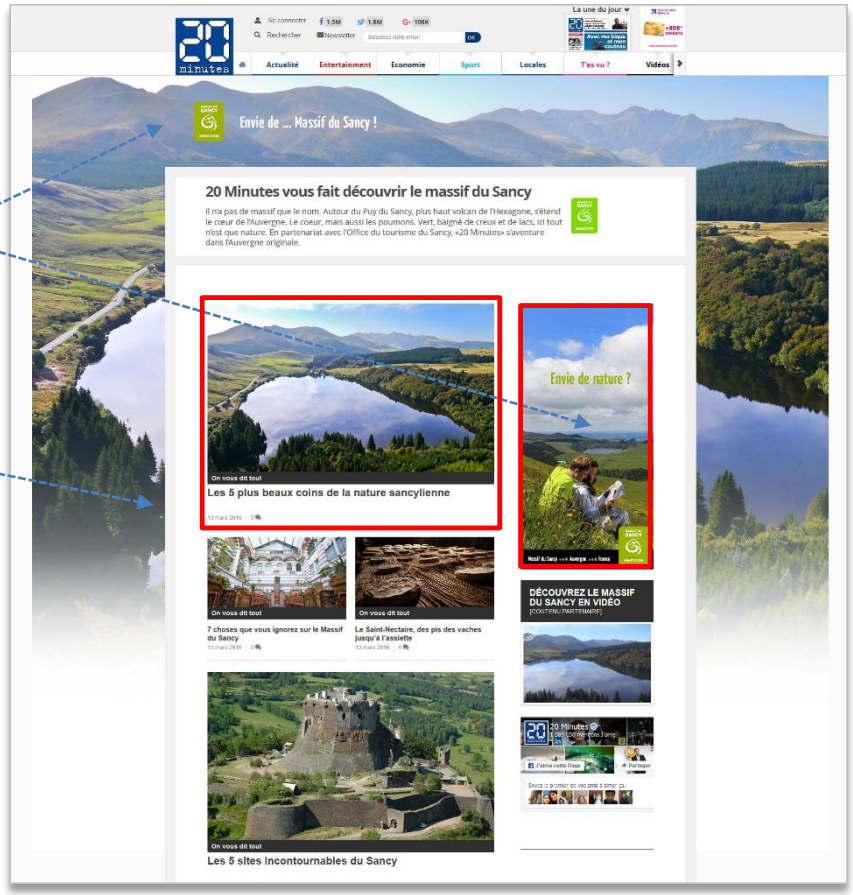
OT DU MASSIF DU SANCY

Publishing digital

Période : 10 mars au 1er avril 2016

Un espace éditorial multi-devices dédié à l'OT du Sancy
«20 Minutes» vous fait découvrir le massif du Sancy

- Exclusivité publicitaire OT du Massif du Sancy : logo, habillage et pavé
- Contenu publishing : articles, diaporama, bucketlist



+ de 72 000 visiteurs uniques générés

+ de 107 000 pages vues

2" 07' temps moyen passé

+ 800 interactions sociales

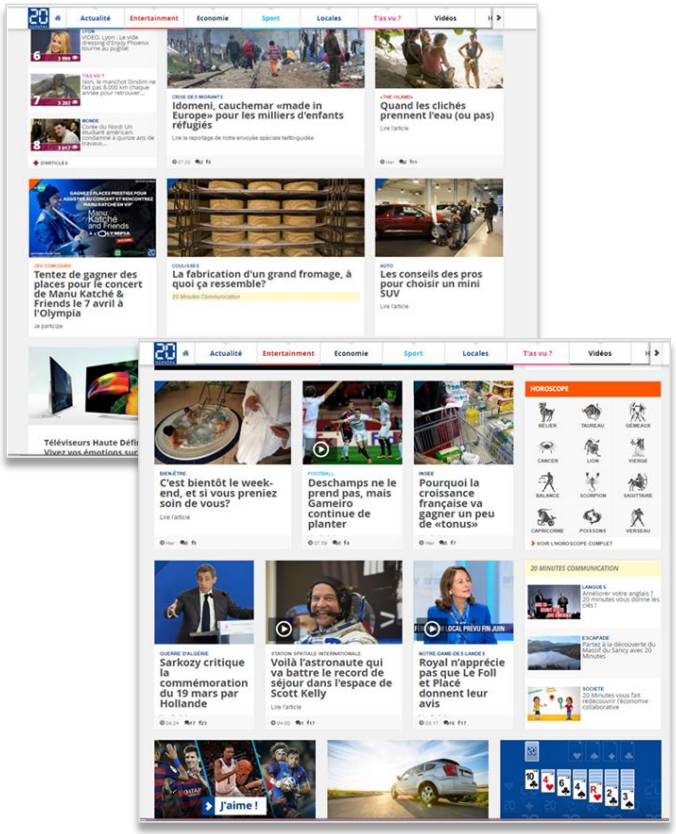
OT DU MASSIF DU SANCY

Publishing digital

Période : 10 mars au 1er avril 2016

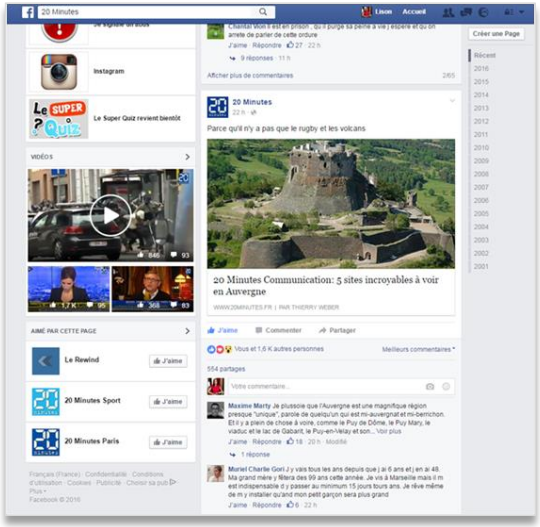
Des mises en avant Native

DESKTOP



MOBILE

RESEAUX SOCIAUX



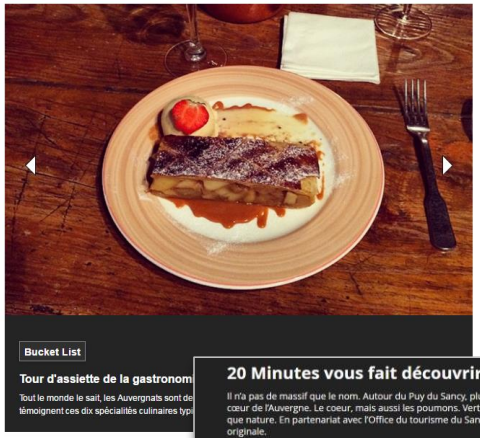
OT DU MASSIF DU SANCY

Publishing digital

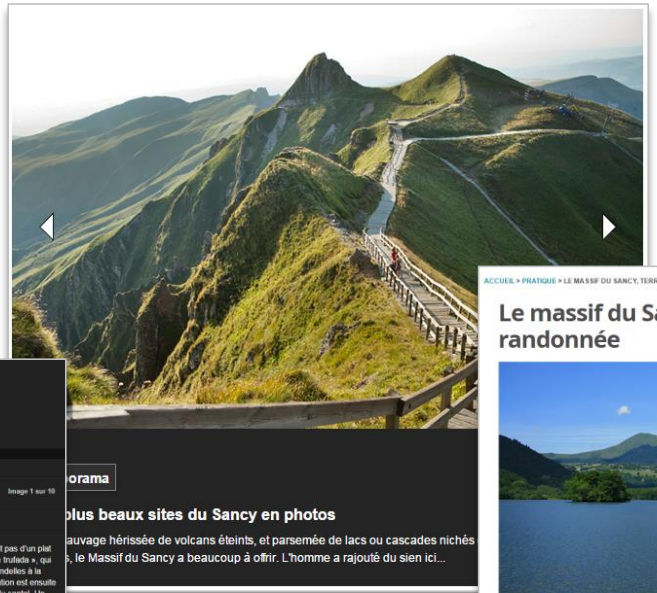
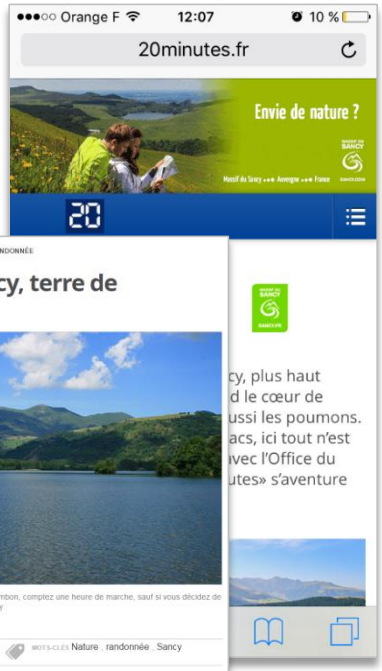
Période : 10 mars au 1er avril 2016

Les différents types de contenus de l'espace dédié

BUCKETLIST



DIAPORAMA



ARTICLES