



Communiqué de presse

Vendredi 11 mars 2016

Crise des migrants : un reporter 20 Minutes [#twittoguidé](#) en Grèce

20 Minutes a été le [1^{er} média français à lancer cette expérience sur Twitter](#) lors du festival Eurosonic à Groningen, en janvier dernier. Fort du succès rencontré auprès des internautes et twittos, 20 Minutes renouvelle le dispositif pour traiter, cette fois, de [la crise des migrants](#). Dès demain, ils pourront twittoguider Hélène Sergent, reporter 20 Minutes en Grèce : où doit-elle se rendre ? Qui doit-elle interviewer ? Chaque avancée du reportage sera décidée par la communauté. Ses interviews, photos, vidéos et articles seront à découvrir dès le lendemain dans le journal, sur l'ensemble des supports numériques et sur les réseaux sociaux.

« Cette opération "sociale" est une brique supplémentaire de l'expérience que nous souhaitons partager avec nos lecteurs. Nous interagissons déjà beaucoup avec eux (20 Minutes est le site média français à générer quotidiennement le plus d'interactions – source : [Graphystories](#), mars 2016). L'idée est d'aller encore plus loin que le like, le partage ou le commentaire en les invitant à co-créditer les contenus en live avec nous. Il ne s'agit pas de remplacer les journalistes mais d'impliquer nos communautés, de les faire participer à l'élaboration de l'information grâce aux réseaux sociaux » explique Acacio Pereira, directeur de la rédaction de 20 Minutes.

Une expérience à vivre dès ce week-end sur Twitter en suivant le hashtag [#twittoguidé](#)

20 Minutes sur Twitter : 1,88 million de followers



20 Minutes @20Minutes · 11 min

Dès samedi, [@helenesergent](#) devient journaliste [#twittoguidé](#) pour une série de reportages en Grèce. Vous déciderez !

[20minutes.fr/monde/1804059-...](#)

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes est la 2^{ème} marque de presse d'actualité avec 17,7 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Ainsi, 20 Minutes est en contact avec 1 Français sur 3 et 1 Actif Urbain sur 2. (source : étude ACPM ONE Global V4 2015)

Contact presse : 20 Minutes France : Anne Baron + 33 1 72 74 53 80 abaron@20minutes.fr