



Kung Fu Panda 3 : 20 Minutes craque toujours autant pour ces pandas-là... et réciproquement !

Du 7 au 13 avril 2016, 20 Minutes et « Kung Fu Panda 3 » s'affichent dans les gares avec Médiagares.

Dans le cadre d'une opération de communication conjointe avec 20th Century Fox, 20 Minutes rejoint, le temps d'une campagne, le casting du film « *Kung Fu Panda 3* » ...



Réseau Class 2 commutants de Mediagare, groupe Mediatransports

A propos de « 20 Minutes » : 20 Minutes rassemble 18,5 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile et tablette). Suivi par 1,9 million de followers sur Twitter et 1,6 million de fans sur Facebook, 20 Minutes est le site média français qui génère quotidiennement le plus d'interactions sur les réseaux sociaux (sources : étude ACPM ONE Global V4 2015 ; rapport Graphystories, février 2016).

A propos de KUNG FU PANDA 3 : Po avait toujours cru son père panda disparu, mais le voilà qui réapparaît ! Enfin réunis, père et fils vont voyager jusqu'au village secret des pandas. Ils y feront la connaissance de certains de leurs semblables, tous plus déjantés les uns que les autres. Mais lorsque le maléfique Kai décide de s'attaquer aux plus grands maîtres du kung-fu à travers toute la Chine, Po va devoir réussir l'impossible : transformer une horde de pandas maladroits et rigolards en experts des arts martiaux, les redoutables Kung-Fu Pandas !

ACTUELLEMENT AU CINEMA

Contact Marketing Film : Edwige Christin +33 1 58 05 57 96 – edwige.christin@fox.com