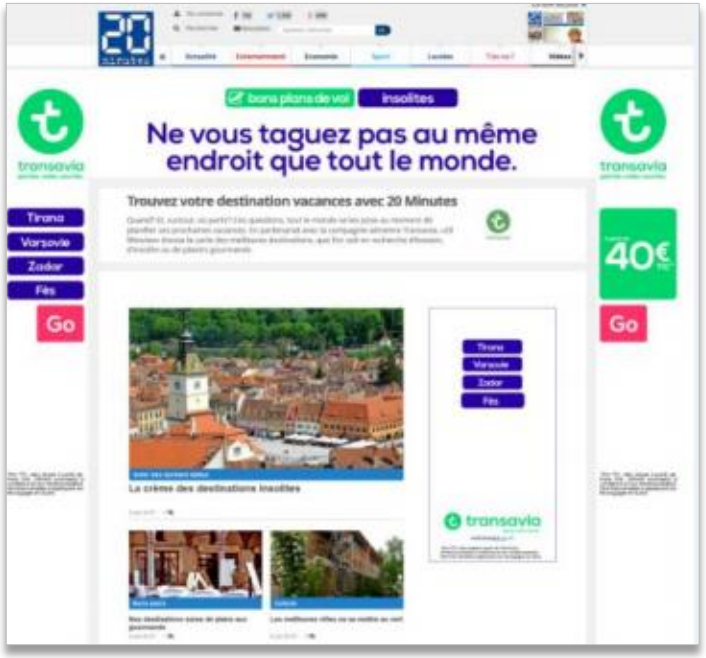
Transavia

Publishing digital

Période : juin à décembre 2015



Objectifs de la marque

- Faire de la pédagogie sur le réseau Transavia
- Travailler la notoriété en maximisant la visibilité
- Asseoir la nouvelle identité visuelle de marque
- Vendre des billets d'avion en mettant en avant l'accessibilité des prix

Réponse 20 Minutes

Ancrer le discours de la marque dans le quotidien des Français par la création de contenus éditoriaux autour de la thématique des destinations de vacances

➔ **Contenu** : Création d'un espace dédié en responsive design par les journalistes du pôle magazine de 20 Minutes

- Numérique : Contenu éditorial multi format
- Print : 1 parution = streamer et ½ page publishing + ½ page pub

➔ **Social** :

- Gamification et viralisation : bucketlists
- Mise en avant des contenus sur les différents réseaux sociaux pour maximiser l'engagement

Dispositif de mise en avant

- Push native en Home Page sur le web et le mobile + les réseaux sociaux
- Habillage du site dédié aux couleurs de la marque
- Print : insertions publicitaires streamer + ½ page pub
- Display sur mobile

Découvrez l'espace dédié ici.

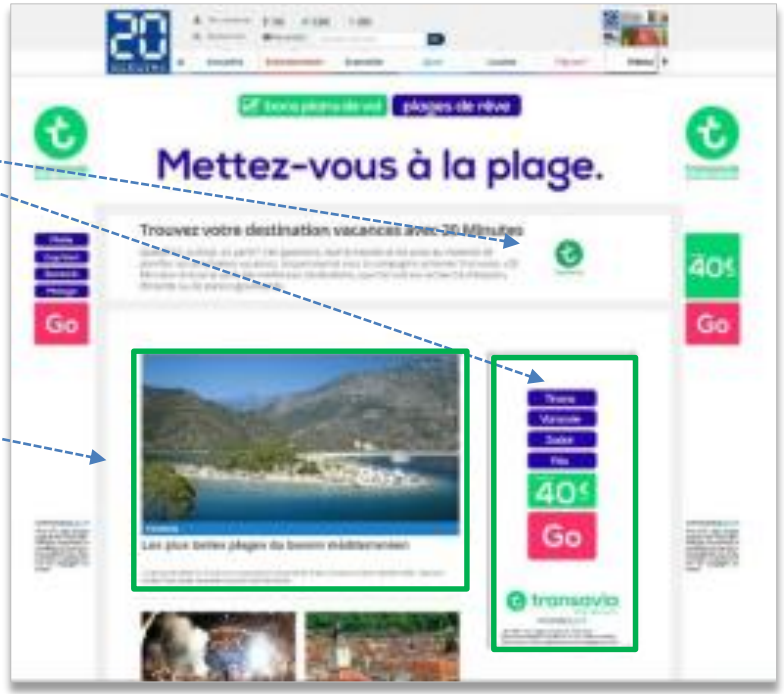
Transavia

Publishing digital

Période : juin à décembre 2015

Un espace éditorial multi-devices dédié à Transavia
« Trouvez votre destination vacances avec 20 Minutes »

- Exclusivité publicitaire Transavia : logo, habillage et pavé
- Contenu publishing : articles, buckelists



+ de 357 000 visiteurs uniques générés

+ de 400 000 pages vues

2’03” temps moyen passé

+ 12 200 interactions sociales

Transavia

Publishing digital

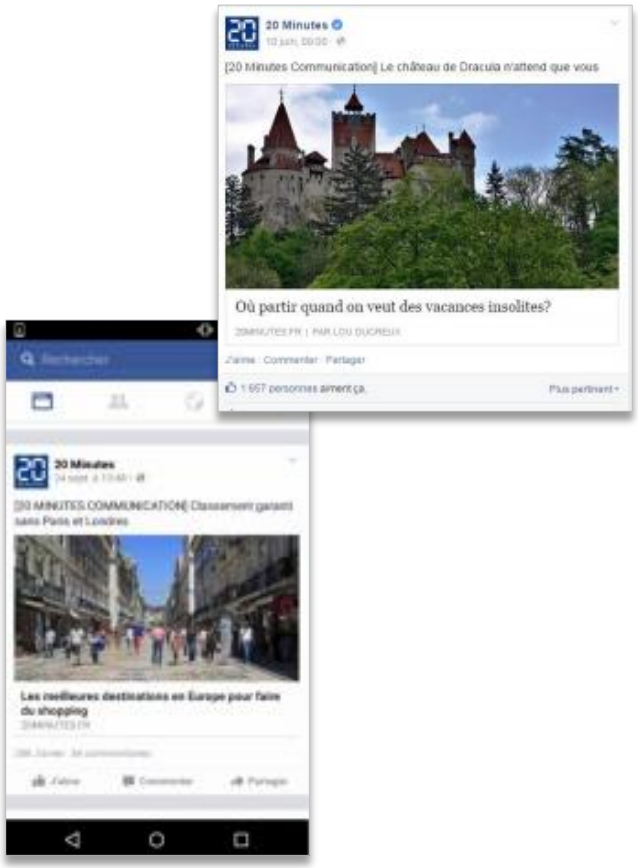
Période : juin à décembre 2015

Des mises en avant Native

DESKTOP

MOBILE

RESEAUX SOCIAUX



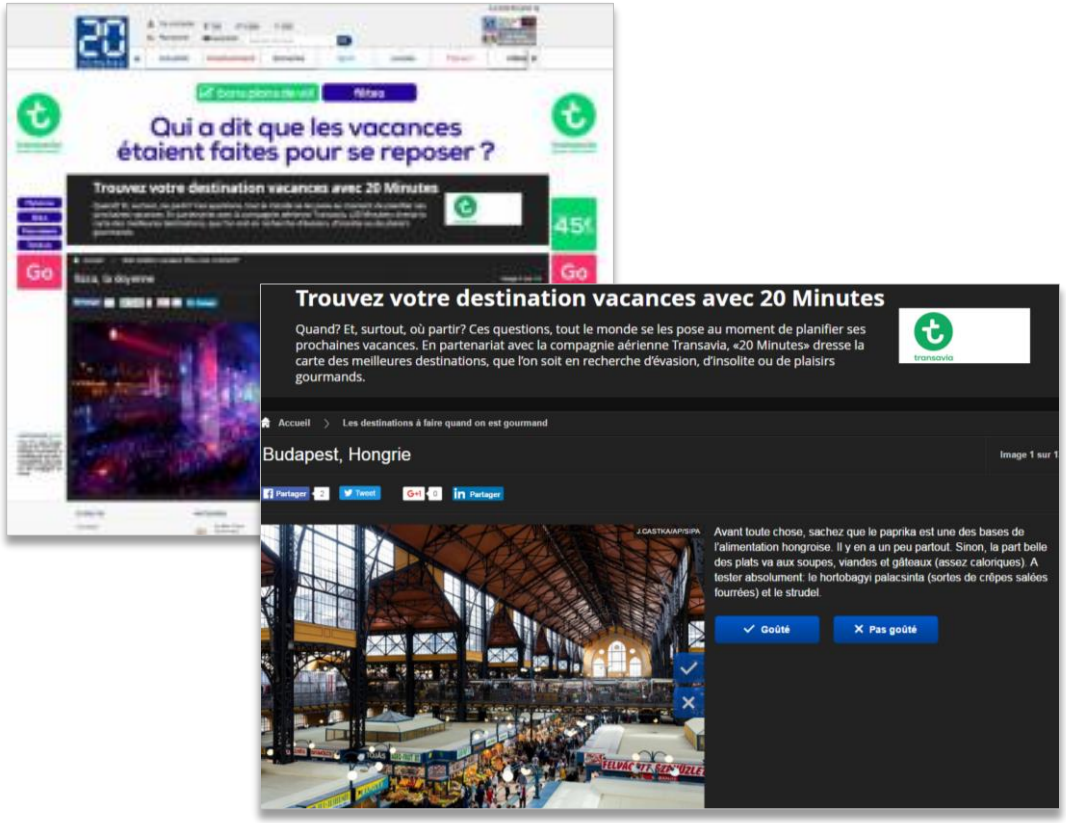
Transavia

Publishing digital

Période : juin à décembre 2015

Les différents types de contenus de l'espace dédié

BUCKETLIST



ARTICLE

Transavia

Publishing digital

Période : juin à décembre 2015

Présence Annonceur Cross

En PRINT : insertions publicitaires dans 7 parutions

- Streamer + ½ page de pub (face à l'article publishing)

En DIGITAL :

- Web + mobile

Habillage + pavé web

Interstitiel mobile